

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า ด้วยการคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังมุ่งมั่นในการร่วมมือกับองค์กรภายนอกและชุมชน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการบริหารจัดการพลังงาน การใช้น้ำ และการจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับเป้าหมายตามความตกลงปารีส มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านมหันตภัยอย่างรอบคอบ และจัดทำประกันภัยต่อตามกรอบการบริหารการประกันภัยต่อ (Reinsurance Management Framework) อย่างเข้มงวด รวมถึงจัดทำ Catastrophe Model เพื่อกำหนดการประกันภัยต่อ Excess of Loss (XOL) ที่เหมาะสม ทั้งนี้ ความเสี่ยงด้านมหันตภัย (Catastrophe Risk) ทั้งที่เป็นผลมาจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Natural Catastrophe) ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารธุรกิจประกันภัย บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อวัตถุประสงค์ในการประเมินแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร และพัฒนามาตรการในการลดผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และมีปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมอยู่ที่ 2,830.5 TonCO₂eq (ขอบเขตที่ 1 2 และ 3)

นอกจากนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม อาทิ ประกันภัยรถไฟฟ้า ซึ่งตอบสนองต่อการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้ความคุ้มครองที่ครอบคลุมและตรงกับความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า โดยผลิตภัณฑ์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ แต่ยังส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีที่ยั่งยืน และประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (IAR) และประกันภัยการ

ก่อสร้าง (CAR) สำหรับ Solar Rooftop ซึ่งตอบสนองต่อการเติบโตของการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยกำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากผู้ประกอบการและเจ้าของอาคารต่างหันมาติดตั้งระบบ Solar Rooftop กันมากขึ้น เพื่อประหยัดค่าไฟฟ้าและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด การประกันภัยที่ออกแบบมาเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระหว่างการติดตั้งและหลังการติดตั้งระบบจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ไม่เพียงแต่ช่วยลดการใช้พลังงานจากแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังช่วยให้ผู้ติดตั้งระบบ Solar Rooftop มีความมั่นใจในการลงทุนและใช้พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การมีประกันภัยที่เหมาะสมยังช่วยเพิ่มความตระหนักรู้ของประชาชนเกี่ยวกับความสำคัญของการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบจากการใช้พลังงานฟอสซิล การคุ้มครองที่ครอบคลุมจะช่วยให้ผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้ารู้สึกมั่นใจและปลอดภัยในการใช้งาน ในขณะที่เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงานบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถระบุปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญได้ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ	เป้าหมายเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	แผนงานและมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อสุขภาพและทรัพย์สินของผู้บริโภคมากขึ้น เมื่อมีความเสี่ยงภัยมากขึ้น ผู้บริโภคจึงมีความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับปัญหาดังกล่าว ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มีความคุ้มครองที่เกี่ยวข้องกับภัยธรรมชาติได้มากขึ้น เช่น ประกันอัคคีภัย ประกันภัย IAR ประกันโรคภัยร้ายแรงจาก PM 2.5 เป็นต้น	- ยอดขายจำนวน - กรมธรรม์ของ - ผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มีความคุ้มครองที่เกี่ยวข้องกับภัยธรรมชาติมากขึ้น - มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเข้าถึงลูกค้าได้ทุกกลุ่ม	พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความคุ้มครองที่เกี่ยวข้องกับภัยธรรมชาติและการคุ้มครองใหม่ ที่สะท้อนถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสุขภาพและทรัพย์สินทั้งในแง่ความถี่และความรุนแรง เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสามารถรับมือกับปัญหาภัยธรรมชาติได้ดียิ่งขึ้นและการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องตรงกับความต้องการของลูกค้า มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย รวมถึงการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใสและถูกต้อง

ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดจากการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ
มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ
อย่างมีนัยสำคัญ

เป้าหมายเชิงปริมาณ
และเชิงคุณภาพ

แผนงานและมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจาก
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่เกิด
จากการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ (Climate Change) เช่น
ฝนตกรุนแรงมากขึ้นส่งผลให้น้ำ
ท่วมสูง การเกิดแผ่นดินไหว การ
เกิดภัยแล้ง ซึ่งส่งผลให้ค่าสินไหม
ทดแทนของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้น

- ค่าสินไหมทดแทนหลัง
ประกันภัยต่อจากภัย
ธรรมชาติลดลง
- จ่ายค่าสินไหมทดแทน
อย่างถูกต้อง รวดเร็ว
และเป็นธรรม

- วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุ และประเมินความ
เสี่ยง สำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศที่ทำให้ฝนตกหนักและเกิดน้ำ
ท่วม โดยใช้ข้อมูลสถิติน้ำท่วมในอดีตทั้ง
จากข้อมูลภายในและภายนอก รวมถึง
แบบจำลองเหตุการณ์น้ำท่วมที่ระดับความ
รุนแรงต่าง ๆ ในแต่ละพื้นที่ซึ่งสามารถระบุ
พื้นที่เสี่ยงภัยน้ำท่วมซ้ำซาก รวมทั้งความ
รุนแรงหากเกิดน้ำท่วมได้ เพื่อใช้ในการรับ
ประกันภัย (Underwriting Guideline)
- มีการจำกัดวงเงิน (Sublimit) สำหรับทุน
ประกันภัยน้ำท่วมในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงภัย
น้ำท่วมสูง โดยจะกำหนด sublimit ให้
ต่ำลง เพื่อจำกัดความเสี่ยง
- มีการถ่ายโอนความเสี่ยงภัยน้ำท่วม โดยซื้อ
ประกันภัยต่อแบบ Excess of Loss (XOL)
อย่างเพียงพอ ซึ่งประเมินโดยใช้ตัวแบบ
ความเสี่ยงภัยธรรมชาติ (Natural
Catastrophe Model) ร่วมกับจำนวน
หน่วยเสี่ยงภัย (Exposure) ตามกรมธรรม์
พื้นที่เสี่ยงภัยน้ำท่วม และทุนประกันภัยที่
บริษัทฯ รับไว้ รวมทั้งการซื้อประกันภัยต่อ
สำหรับประกันภัยพืชผลและประกันภัย
สุขภาพ กรณีสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
อย่างสุดขีด ซึ่งอาจทำให้เกิดภัยแล้ง หรือ
การเจ็บป่วย

ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดจากการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ
มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ
อย่างมีนัยสำคัญ

เป้าหมายเชิงปริมาณ
และเชิงคุณภาพ

แผนงานและมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจาก
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ (Climate
Change) ทำให้บริษัทฯ ได้รับ
ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่มี
การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ทำ
ให้การดำเนินงานทางธุรกิจ
หยุดชะงัก

บริษัทฯ สามารถกลับมา
ดำเนินธุรกิจได้อย่าง
ต่อเนื่องโดยเร็วที่สุด

บริษัทฯ มีการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
และจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่าง
ต่อเนื่อง รวมทั้งทดสอบแผน โดยได้มีการ
ทดสอบการจำลองสถานการณ์ภัยคุกคามเป็น
ประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมความเข้าใจต่อระบบ
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมทั้งยังมี
แผนการทดสอบการกู้คืนระบบ การ
ติดต่อสื่อสาร เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ สามารถ
ดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องภายในระยะเวลาที่
กำหนด หากเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงด้าน
สิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำหนดนโยบายต่าง ๆ
เพื่อสนับสนุนและดำเนินการให้สอดคล้องกับ
กฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมของ
ภาครัฐและมาตรฐานสากล

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรจากการ
ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 จำนวน
437.04 TonCO₂eq ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 จำนวน 2,249.05 TonCO₂eq และ
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ซึ่งประกอบด้วยการใช้กระดาษ การใช้น้ำประปา และขยะ
และของเสีย จำนวน 144.41 TonCO₂eq โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายตามความตกลง
ปารีส มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (TonCO ₂ eq)	510.77	437.04
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (TonCO ₂ eq)	2,152.07	2,249.05
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (TonCO ₂ eq)*	161.89	144.41
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 (TonCO ₂ eq)	2,662.84	2,686.09
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 และ 3 (TonCO ₂ eq)*	2,824.73	2,830.50

*หมายเหตุ: ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ซึ่งประกอบด้วยการใช้กระดาษ การใช้น้ำประปา ขยะและของเสีย