

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม รวมทั้งปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งหวังที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นแบบอย่างด้านบรรษัทภิบาล สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย สร้างผลตอบแทนและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจัดทำภายใต้แนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ติดตาม กำกับดูแล กลั่นกรองงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ รวมถึงข้อกำหนดและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.dhipayagroup.co.th ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อมูลโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ ไว้ในรายงานฉบับนี้ “ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ”

1) คณะกรรมการกับความยั่งยืน

1.1) ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบต่อการบริหารหน้าที่ และเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายจัดการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่าง

คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้ระบบงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ดำเนินไปตามนโยบายที่ถูกต้องตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ จริยธรรมข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และฝ่ายจัดการทำหน้าที่บริหารงานในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

1.2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการทุกท่านต้องเข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมที่ได้รับมอบหมายไม่น้อยกว่า 80% โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรค รวมถึงนำผลการประเมินมาวิเคราะห์การปฏิบัติหน้าที่ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในปีต่อไป โดยได้กำหนดให้มีการประเมินคณะกรรมการ 3 รูปแบบ ได้แก่ การประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ การประเมินตนเองของกรรมการรายบุคคล (กรรมการประเมินตนเอง) และการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ

1.3) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนากรรมการ โดยสนับสนุนให้คณะกรรมการเข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเรียนเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกองค์กรเข้าบรรยายในหัวข้อ “การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณความดี มีจริยธรรมและความยั่งยืน (TIP GROUP’ Ethical and Sustainable Business Forum)” ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ในวันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 รวมถึง ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้มีการจัดอบรมภายในบริษัทฯ เรื่อง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ PDPA ให้แก่ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งผู้บริหารและพนักงานได้รับการอบรมทั้งหมด 100%

1.4) ความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดแนวทางในการดูแลให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและปกป้องสิทธิด้วยความเป็นธรรมในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถืออยู่โดยถือว่าหนึ่งหุ้นมีหนึ่งเสียง และการลงคะแนนเสียงให้ทำโดยเปิดเผย โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ โดยเฉพาะวาระการแต่งตั้งกรรมการ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลและได้ดำเนินการประชุมไปตามข้อบังคับบริษัทฯ ตลอดจนได้บันทึกมติที่ประชุมไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในรายงานการประชุมเพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถตรวจสอบได้

ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยได้เปิดเผยผ่านช่องทางการเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.dhipayagroup.co.th

2) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลเป็นดัชนีชี้วัดความโปร่งใสในการดำเนินการที่สำคัญ และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงข้อมูลรายงานทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางการเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.dhipayagroup.co.th ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน

3) แนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- หลักปฏิบัติ 1: ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
 - หลักปฏิบัติ 2: กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
 - หลักปฏิบัติ 3: เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
 - หลักปฏิบัติ 4: สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
 - หลักปฏิบัติ 5: ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
 - หลักปฏิบัติ 6: ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
 - หลักปฏิบัติ 7: รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
 - หลักปฏิบัติ 8: สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น
- โดยรายละเอียดข้อมูลได้เปิดเผยไว้ในรายงานฉบับนี้ “ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ”

4) แนวทางจรรยาบรรณ

1. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน (ผู้มีหน้าที่) เป็นผู้มีหน้าที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และส่งเสริม หรือสนับสนุนให้ผู้อื่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

2. ผู้มีหน้าที่ต้องทำความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่เกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน มีการทบทวนความรู้ความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอ
3. ผู้มีหน้าที่ต้องไม่ยุยง ส่งเสริม หรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และให้ความร่วมมือในการสอบสวนหาข้อเท็จจริงเมื่อมีการกล่าวหาว่ามีการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และไม่กระทำการที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น กรณีที่ผู้อื่นถูกกล่าวหาว่าไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
4. ผู้มีหน้าที่พึงแจ้งแก่ผู้บังคับบัญชาที่ตนไว้วางใจ เมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
5. คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจถือเป็นส่วนหนึ่งของระเบียบปฏิบัติงานและคู่มือปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยรายละเอียดข้อมูลได้เปิดเผยไว้ในรายงานฉบับนี้ “ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ”

5) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นการเฉพาะ เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและคู่มือการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ความเสี่ยง และกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป และไม่มีข้อร้องเรียนด้านการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการประพฤติดีมีขอบของบุคลากรทุกระดับในด้านทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

6) ช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

กรณีที่มีประเด็นเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือผิดจรรยาบรรณ การบริการหรือการได้รับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ลูกค้า ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ และพนักงาน สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ตามช่องทางรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบว่าด้วยกระบวนการรับพิจารณาข้อร้องเรียน อย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้การรับและพิจารณาข้อร้องเรียนของผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียนได้รับความเป็นธรรม รวมทั้งเป็นหลักประกันในการพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มุ่งหวังให้เกิดประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และตรวจสอบได้ อันจะเกิดผลดี

ต่อความเชื่อมั่นและความศรัทธาต่อบริษัทฯ โดยสามารถร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นต่อบริษัทฯ ผ่านช่องทางของบริษัทฯ ดังนี้

จดหมาย : บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1115 ถ.พระราม 3 แขวงช่องนนทรี
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
อีเมล : Compliance@dhipayagroup.cp.th
เว็บไซต์ : www.dhipayagroup.co.th
โทรศัพท์ : 02 239 2200

โดยบริษัทฯ จะนำข้อร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการรับพิจารณาข้อร้องเรียนของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง และแจ้งผลการตรวจสอบให้ผู้ร้องเรียนทราบ รวมทั้งพิจารณาแนวทางแก้ไข รวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาส และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ในกรณีที่เกิดข้อร้องเรียน รวมทั้งสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน โดยกำหนดให้มีการรักษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ร้องเรียนที่ประสงค์ให้เก็บไว้เป็นความลับ และปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และหลักธรรมาภิบาล ได้แก่

- ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024 : CGR) ใน “ดีเลิศ (Excellent)” หรือ ระดับ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในช่วงคะแนนระดับ Top Quartile 1 ของกลุ่ม Market Cap มากกว่า 10,000 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้รับผลคะแนนจากการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Companies with Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ด้วยคะแนนรวม 109 คะแนน และเป็น Insurance Holding Company เพียงแห่งเดียวที่ติด 1 ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดมากกว่า 10,000 ล้านบาท ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตอกย้ำความเชื่อมั่นต่อ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

- รางวัล “Investors’ Choice Award” ครั้งที่ 5 ประจำปี 2567 และ ได้รับคะแนนประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2567 เต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17

บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Investors’ Choice Award ครั้งที่ 5 ประจำปี 2567” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย โดยได้คะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2567 เต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 ตามโครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากการที่บริษัทฯ มุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) เป็นปีแรก นอกจากนี้ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (TIP) ภายใต้กลุ่มบริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการต่ออายุการรับรองฐานะสมาชิก CAC โดยเข้าร่วมตั้งแต่ปี 2560 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน จากการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีการกำกับกิจการที่ ไร้อุบัติเหตุคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ โดยรายละเอียดข้อมูลได้เปิดเผยไว้ในรายงานฉบับนี้ “ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ” รายงานประจำปี 2567

2. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความตระหนักเป็นอย่างมากถึงความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ สามารถช่วยอำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ ให้เป็นไปได้อย่างรวดเร็ว และราบรื่นในการให้บริการลูกค้าได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันความปลอดภัยของข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งของลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ก็มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างสูงสุด ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปและข้อมูลการรับประกันภัยต่าง ๆ บริษัทฯ ยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามประกาศ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 จึงได้จัดทำมีมาตรการในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งอยู่ในความควบคุมของบริษัทฯ ในขั้นตอนของการเก็บ รวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายจำนวน 6 ฉบับ ได้แก่ 1) สำหรับลูกค้า ผู้มั่งหวั่ง หรือผู้ใช้บริการบนเว็บไซต์ 2) สำหรับผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท 3) สำหรับตัวแทนและนายหน้าประกันวินาศภัย 4) สำหรับคู่ค้าและคู่สัญญา 5)

สำหรับผู้สมัครงาน และ 6) สำหรับพนักงานหรือบุคลากร พนักงานจ้างเหมา นักศึกษาฝึกงาน ผู้สมัครทุนการศึกษา และบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการดำเนินงาน

1) การจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีแนวทางการจัดการและการบริหารความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 : 2022 และการบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านไซเบอร์ตามกรอบการดำเนินงาน NIST Framework เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถวางแผนประเมิน ป้องกัน ตรวจสอบ ตอบสนอง และฟื้นฟูต่อภัยคุกคามได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นกรอบในการดำเนินการในส่วนของการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์อย่างปลอดภัย โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. โครงสร้างและบทบาทหน้าที่การบริหารด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

- **คณะกรรมการบริษัทฯ** มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance) รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงจากเทคโนโลยีและการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดในภาพรวมของบริษัทฯ
- **ผู้บริหารระดับสูง** มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย และระเบียบขั้นตอนการใช้งาน และปฏิบัติงาน ประเมินแก้ไขความเสี่ยง และติดตามการแก้ไขความเสี่ยงด้านไซเบอร์ และการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันและสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- **ทีมงาน** ทำหน้าที่รับผิดชอบในการประเมิน ติดตามดูแล ป้องกัน และ รับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ และรายงานข้อมูลความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับมอบหมายรับทราบอย่างสม่ำเสมอและทันทั่วถึง รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ให้บริการจากภายนอก เพื่อกำหนดแนวทางในการรับมือและแก้ไขเหตุการณ์ทางด้านความมั่นคงปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา

2. การบริหารความเสี่ยงเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้หลักเกณฑ์การจัดการความเสี่ยงไซเบอร์ควบคู่กับความเสี่ยงด้านสารสนเทศ ภายใต้ระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO 27001 Information Security Management System : ISMS) เข้ามาใช้ และมีคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลความเสี่ยงและ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์

นอกจากการประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังได้สำรวจภัยคุกคาม ไซเบอร์ที่เกิดขึ้นกับองค์กรอื่นทั้งที่อยู่ในอุตสาหกรรมแบบเดียวกัน และอุตสาหกรรมที่แตกต่าง เพื่อเรียนรู้และประเมินโอกาสเสี่ยงที่สามารถเกิดกับองค์กร และยังสามารถสร้างผลเสียหายต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคู่ธุรกิจได้

3. มาตรการบริหารจัดการความปลอดภัยข้อมูลและไซเบอร์

ภายใต้การบริหารจัดการ ISMS บริษัทฯ ได้นำ NIST Cybersecurity Framework เป็นกรอบทำงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และทำการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกัน ตรวจสอบ ตอบสนอง และแก้ไขฟื้นฟู เพื่อให้ข้อมูลและสารสนเทศมีความปลอดภัย และพร้อมให้บริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินมาตรการเพื่อจัดการภัยคุกคามไซเบอร์ ได้แก่ การระบุ (Identify) การป้องกัน (Protect) การตรวจจับ (Detect) การตอบสนอง / การรับมือ (Respond) และ การกู้คืน (Recovery)

4. การรับมือและรายงานเหตุการณ์ภัยคุกคาม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จัดทำแผนรับมือเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและภัยคุกคามไซเบอร์ เพื่อให้การจัดการและรับมือเหตุการณ์มีประสิทธิภาพและถูกต้องเหมาะสม ในกรณีเกิดเหตุการณ์ บริษัทฯ มีการจัดแบ่งระดับความรุนแรงเหตุการณ์ ขั้นตอนการประเมินเหตุการณ์และพิจารณาความรุนแรง และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง และรายงานต่อหน่วยงานกำกับดูแลหากจำเป็น โดยจัดให้มีการทดสอบกระบวนการในการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่อาจส่งผล กระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยล่าสุดได้ทำการทดสอบเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567

5. การอบรมและสื่อสาร

บริษัทฯ และบริษัทย่อย สื่อสารนโยบายให้กับพนักงาน และลูกค้า และจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ (Security Awareness) และภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Awareness) ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความจำเป็นในการรักษาความปลอดภัยและเข้าใจถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นตามมาหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น รวมทั้งสื่อสารแนวทางการป้องกันและการรับมือต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์

6. การตรวจประเมิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการตรวจประเมินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยครอบคลุมทั้งด้านการปฏิบัติงาน เช่น IT Audit และด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเชิงเทคนิค เช่น การทดสอบเจาะระบบ การประเมินช่องโหว่

2) การจัดการความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำแนวปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ เป็นไปตามกรอบที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังนี้

1. ต้องมีการจัดทำบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activity : ROPA) ของบริษัทฯ
2. กำหนดระยะเวลาในการเก็บรักษาและวิธีการลบทำลายข้อมูลส่วนบุคคล ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทฯ กำหนด
3. ต้องปกปิดข้อมูลอ่อนไหวที่ปรากฏในเอกสารสำคัญต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ไม่ประสงค์ใช้งาน
4. แจ้งนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ ให้เจ้าของข้อมูลทราบก่อนเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล
5. ขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในกรณีที่จำเป็น
6. แจ้งช่องทางการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแจ้งความประสงค์หรือส่งคำร้อง ในการขอใช้สิทธิตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
7. แจ้งเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลไปยังสำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทราบภายใน 72 ชั่วโมง

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการกำกับดูแลและปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ รวมถึงมีการกำหนดรายละเอียดเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) โดยมีช่องทางการติดต่อ ดังนี้

รายละเอียดเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO)

เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่: 1115 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

ช่องทางการติดต่อ: TIPH-DPO@dhipayagroup.co.th

ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน**สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล**

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	ปี 2567
ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ISO 27001 เทียบกับ จำนวนโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดในองค์กร	100%
จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์	0 ครั้ง
จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล	0 ครั้ง

1) การจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

1. การบริหารจัดการช่องโหว่ (Vulnerability Management) เพื่อตรวจหาช่องโหว่ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำผลที่ได้มาปรับปรุง แก้ไข และป้องกันการคุกคามที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยมีการประเมินช่องโหว่ของระบบงานที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ผลการดำเนินงาน

- ผลการดำเนินการจัดการช่องโหว่ของระบบปฏิบัติการ Operating System ดำเนินการค้นหาและตรวจสอบระบบปฏิบัติการเซิร์ฟเวอร์อย่างต่อเนื่อง โดยใช้เครื่องมือ Nessus ทำการตรวจสอบทุกอาทิตย์ โดยล่าสุดดำเนินการเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2567
- ผลการดำเนินการจัดการช่องโหว่ของอุปกรณ์เน็ตเวิร์คเครือข่าย ดำเนินการค้นหาและตรวจสอบอุปกรณ์เน็ตเวิร์คเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เครื่องมือ Nessus ทำการตรวจสอบทุกอาทิตย์ โดยล่าสุดดำเนินการเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2567
- เมื่อได้ผลการค้นหาและตรวจสอบ ได้ดำเนินการปิดช่องโหว่ เช่น การปรับปรุง Patch เป็นต้น

2. **การทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test)** เพื่อทดสอบเจาะระบบโดยให้ผู้เชี่ยวชาญมาทำหน้าที่ยทดสอบเจาะระบบกับระบบงาน (Application) และระบบเครือข่าย (Network) ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ผลการดำเนินงาน

- **ผลการดำเนินการภายใน** บริษัทฯ ใช้เครื่องมือในการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) คือ Detectify เพื่อทำการตรวจสอบระบบเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทุกอาทิตย์ โดยล่าสุดดำเนินการเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2567
- **ผลการดำเนินการภายนอก** บริษัทฯ มีการจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) แบบ Gray Box ในระบบ Mobile Application ใหม่ที่จะเริ่มใช้งาน โดยการทดสอบจะอยู่ในช่วงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง วันที่ 30 ธันวาคม 2567 จำนวน 8 ระบบ ทั้งนี้ ในระยะแรกได้ดำเนินการเสร็จแล้วเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567

3. **การฝึกซ้อมการจำลองอีเมลหลอกลวง (Phishing Simulation Exercise)** เพื่อสร้างความตระหนัก และส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของภัยคุกคามทางไซเบอร์

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการทดสอบแบบเสมือนจริง โดยเริ่มจากการทดสอบจัดส่งอีเมลหลอกลวง (Phishing Mail) ให้กับพนักงานทั้งบริษัทฯ แบ่งออกเป็น (Pre-Test) จำนวน 1 ครั้ง และ (Post-Test) จำนวน 2 ครั้ง หลักจากมีการจัดอบรม เพื่อให้ความรู้ สร้างความตระหนักให้กับพนักงานที่กดลิงค์และให้ข้อมูลกลับทั้งหมด ผลทดสอบหลังการอบรม (Post-Test) มีพนักงานกดลิงค์และให้ข้อมูลกลับคิดเป็น 1.21% ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด

4. **การจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)** เพื่อให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการดำเนินการจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งหมด คิดเป็น 100%

5. **การอบรมทางเทคนิคและสัมมนาด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์** การดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้และความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีหรือ Trend ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

ผลการดำเนินงาน

- อบรม / สัมมนา F5 THAILAND API HACKATHON วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567
- อบรม / สัมมนา CYBER VISION 2024: Adapt-Sustain-Breakthrough วันที่ 7 มีนาคม 2567
- อบรม / สัมมนา การสร้างความตระหนักรู้ด้าน ความมั่นคงปลอดภัย การรับมือและการบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cybersecurity, Cyber Resilience & Cyber Risk Management Awareness Training) วันที่ 12 มีนาคม 2567
- อบรม / สัมมนา CHECKPOINT Software Blade Training R81 วันที่ 19 มีนาคม 2567
- อบรม / สัมมนา Transform CTI to External Threat Landscape Management (ETLM) วันที่ 24 มีนาคม 2567
- อบรม / สัมมนา อบรมหลังการซ้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์แก่ภาคธุรกิจ(Post-Exercise) วันที่ 27 มีนาคม 2567
- อบรม / สัมมนา Financial Sector Cybersecurity 2024 วันที่ 30-31 พฤษภาคม 2567
- อบรม / สัมมนา Secure The Digital Risk Exposure วันที่ 18 กรกฎาคม 2567
- อบรม / สัมมนา August Cyber Talk (Hack The Box) x (RecordedFuture) วันที่ 23 สิงหาคม 2567
- อบรม / สัมมนา TB-CERT Cybersecurity Annual Conference 2024 Tomorrow's Cybersecurity in The Age of AI วันที่ 29-30 สิงหาคม 2567
- อบรม / สัมมนา Di8gital Fortress: Advanced Cybersecurity Solutions วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567
- อบรม / สัมมนา CyberArk Identity Security with MSC วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567
- อบรม / สัมมนา CHECKPOINT 1:1 Discovery Workshop วันที่ 12 ธันวาคม 2567
- อบรม / สัมมนา สมาคมประกันภัยวินาศภัยไทย หัวข้อ "การระบุและลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นในภาคธุรกิจประกันภัย" วันที่ 12 ธันวาคม 2567

2) การจัดการความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างดีเยี่ยม จึงไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

3. การพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืนและการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในการให้บริการรับประกันภัยและการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งเน้นการลงทุนไปในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่สร้างประโยชน์ต่อสังคมประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นควบคู่กันไป

แนวทางการดำเนินงาน

1) นโยบายการรับประกันภัยอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายการรับประกันภัยอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งมีแนวปฏิบัติในการพิจารณาด้าน ESG ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การพัฒนาแนวทางการจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น การส่งเสริมความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้าน ESG รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านการรับประกันภัยอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมีเนื้อหาสำคัญ ดังนี้

1. บริษัทฯ จะพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในทุกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ
2. บริษัทฯ จะพัฒนาแนวทางที่ชัดเจนในการจัดการความเสี่ยงทาง ESG โดยกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการที่เหมาะสม เพื่อจัดการและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
3. บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ลดความเสี่ยงและมีผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงสนับสนุนการจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
4. บริษัทฯ จะส่งเสริมความร่วมมือกับลูกค้าและคู่ค้าในการจัดการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. บริษัทฯ จะส่งเสริมการทำงานร่วมกับรัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการส่งเสริมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างรอบด้าน
6. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านการรับประกันภัยและการจัดการความเสี่ยงที่มีความรับผิดชอบ เพื่อให้บุคลากรสามารถดำเนินการตามนโยบายนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การพิจารณาการลงทุนก่อนเข้าลงทุนในประเภทต่าง ๆ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณา โดยใช้หลักเกณฑ์ 7 ด้าน ดังนี้

1. ด้าน Strategic Fit: พิจารณาว่าการลงทุนเป็นไปตามกลยุทธ์และทิศทางของบริษัทฯ หรือไม่
2. ด้าน Execution Capability: พิจารณาความพร้อมในการดำเนินการ ทั้งในด้านบุคลากร เทคโนโลยี ความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรม และพื้นที่
3. ด้าน Financial Return: พิจารณาผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งรวมถึง NPV, IRR เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรม กระแสเงินสด และผลกระทบต่อผลตอบแทนในภาพรวมของบริษัทฯ
4. ด้าน Project Risks: พิจารณาความเสี่ยงและแผนการลดผลกระทบหรือความเป็นไปได้ของความเสี่ยนั้น รวมถึงการทำ Sensitivity และ Scenario Analysis
5. ด้าน Governance: พิจารณาการกำกับดูแลของบริษัทฯ ต่อบริษัทที่เข้าลงทุน รวมทั้งสัดส่วนการถือหุ้น จำนวนกรรมการบริษัทผู้แทน หรือผู้แทนในการบริหาร สิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ทั้งนี้ ยังรวมถึงการพิจารณาในบริษัทที่เข้าลงทุนว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือไม่ขัดต่อนโยบายของบริษัทฯ
6. ด้าน Capital Availability: พิจารณาเงินทุนของบริษัทฯ ว่ามีความเพียงพอต่อการเข้าลงทุน รวมทั้งผลกระทบต่อความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทฯ โครงสร้างการลงทุน และโครงสร้างเงินทุน
7. ด้าน Stakeholders: พิจารณาว่าการเข้าลงทุนดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในของบริษัทที่เข้าลงทุน และกลุ่มบริษัทในด้านใด รวมทั้งแผนในการลดผลกระทบด้านลบผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว

ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

1) การพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (TIP) ภายใต้กลุ่ม บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) มีเบี้ยประกันภัยรวบรวมจากผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องด้าน ESG ทั้งหมด 1,099.20 ล้านบาท โดยแบ่งตามมิติความยั่งยืน ดังนี้

มิติความยั่งยืน	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงานปี 2567
ด้านสิ่งแวดล้อม	1. ประกันภัยรถยนต์ไฟฟ้า (EV) 2. ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (IAR) และประกันภัยการก่อสร้าง (CAR) สำหรับ Solar Rooftop	เบี้ยประกันภัยรับรวม 296.29 ล้านบาท
ด้านสังคม	1. ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินธุรกิจขนาดย่อม 2. ประกันภัยผลิตภัณฑ์สำหรับเกษตรกร 3. TIP Rainbow 4. TIP Lady 5. ประกันภัยตามหลักศาสนาอิสลาม (Takaful) 6. ไมโครอินซัวรันส์ (อัครภัย) 7. ไมโครอินซัวรันส์ (PA/ชดเชยรายได้) 8. ประกันภัยอุบัติเหตุระยะสั้น รายเดือน	เบี้ยประกันภัยรับรวม 465.41 ล้านบาท
ด้านบรรษัทภิบาล	1. ประกันภัยรถยนต์ TIP Up to Mile 2. Health Top Up 3. Cyber Insurance	เบี้ยประกันภัยรับรวม 337.50 ล้านบาท

สรุปข้อมูลผลิตภัณฑ์

1) ประกันภัยรถยนต์ไฟฟ้า (EV)

- การเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้าได้สร้างความจำเป็นในการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของรถยนต์ประเภทนี้ เพื่อให้ความคุ้มครองที่ครอบคลุมและตรงกับความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ แต่ยังส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีที่ยั่งยืน
- นอกจากนี้ การมีประกันภัยที่เหมาะสมยังช่วยเพิ่มความตระหนักรู้ของประชาชนเกี่ยวกับความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบจากการใช้พลังงานฟอสซิล

การคุ้มครองที่ครอบคลุมจะช่วยให้ผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้ารู้สึกมั่นใจและปลอดภัยในการใช้งาน ในขณะที่เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2) ประกันความเสียหายทรัพย์สิน (IAR) และประกันภัยการก่อสร้าง(CAR) สำหรับ Solar Rooftop

- การเติบโตของการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยกำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากผู้ประกอบการและเจ้าของอาคารต่างหันมาติดตั้งระบบ Solar Rooftop กันมากขึ้น เพื่อประหยัดค่าไฟฟ้าและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด การประกันภัยที่ออกแบบมาเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระหว่างการติดตั้งและหลังการติดตั้งระบบจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ไม่เพียงแต่ช่วยลดการใช้พลังงานจากแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังช่วยให้ผู้ติดตั้งระบบ Solar Rooftop มีความมั่นใจในการลงทุนและใช้พลังงานสะอาด
- พร้อมกันนั้น การให้ความสำคัญกับพลังงานทดแทนอย่างพลังงานแสงอาทิตย์ ยังช่วยสร้างความตระหนักรู้ในสังคมเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ผลลัพธ์ที่ประกันภัยที่คุ้มครองระบบ Solar Rooftop จึงเป็นตัวอย่างที่ดีของการสร้างความมั่นคงและการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการสร้างสังคมที่ยั่งยืนและเป็นธรรมสำหรับคนรุ่นหลัง

3) ประกันความเสียหายทรัพย์สิน ธุรกิจขนาดย่อม

- ประกันภัยสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางมีวัตถุประสงค์เพื่อครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เป็นแผนประกันภัยที่ออกแบบมาเป็นพิเศษสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ต้องการความคุ้มครองจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจเหล่านี้มักมีทรัพยากรจำกัดในการรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เช่น ไฟไหม้ การโจรกรรม หรือภัยธรรมชาติ การมีประกันความเสียหายทรัพย์สินเฉพาะสำหรับธุรกิจขนาดย่อมจึงช่วยให้ผู้ประกอบการมั่นใจในการดำเนินธุรกิจและลดความเสี่ยงทางการเงิน ได้แก่ SME ยืมได้ และ SMART SME
- โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางเช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านค้าปลีก โรงงานขนาดเล็ก และธุรกิจบริการอื่น เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและลดความเสี่ยงจากภัยต่าง ๆ และเสริมสร้างธุรกิจที่มีความมั่นคงและได้รับการคุ้มครองจากประกันภัย จะช่วยลดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

4) ประกันภัยผลิตภัณฑ์สำหรับเกษตรกร

- ประกันภัยผลิตภัณฑ์สำหรับเกษตรกร ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อช่วยเกษตรกรจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตและรายได้ของพวกเขา โดยประกันภัยทางการเกษตรให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อพื้นที่เพาะปลูกหรือปศุสัตว์ อันเกิดจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ลมพายุ โรคระบาด และศัตรูพืช โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือ เกษตรกรผู้ปลูกพืช เช่น ข้าว ถั่วเหลือง หอมทอง ทุเรียน เป็นต้น และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ เช่น โคเนื้อ โคนม สุกร เป็นต้น ซึ่งสามารถช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับเกษตรกร และลดความเสี่ยงจากการสูญเสียรายได้เมื่อเกิดภัยธรรมชาติ

5) TIP Rainbow

- TIP Rainbow เป็นแนวคิดที่ต้องการตอบสนองความต้องการทุก Lifestyle เพื่อจะปลดล็อกข้อจำกัดต่าง ๆ เพิ่มทางเลือกใหม่ให้ลูกค้าที่เป็นกลุ่มเพศหลากหลาย (LGBTQ+) สามารถเลือกใช้เพิ่มเติม จากการระบุค่านำหน้าชื่อตามแบบเดิม เช่น นาย นาง นางสาว และสามารถระบุคู่ชีวิต คู่รัก ของตนเองเป็นผู้รับผลประโยชน์ได้โดยไม่จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์ทางสายเลือด
- TIP Rainbow ต้องการสนับสนุนสู่ความรักที่เท่าเทียมสำหรับทุกคน ในฐานะผู้ที่ปลดล็อกทุกข้อจำกัด เพื่อให้ “ตัวตนของคุณ” สำคัญกว่า “ค่านำหน้าชื่อ” เพราะเราเข้าใจความหลากหลาย

6) TIP Lady

- TIP Lady เป็นประกันภัยที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้หญิงโดยเฉพาะ จากการศึกษาและวิจัยพบว่าผู้หญิงมีความต้องการพิเศษในเรื่องของความปลอดภัยและการดูแลเมื่อต้องเจอกับเหตุการณ์อุบัติเหตุหรือรถยนต์ขัดข้องระหว่างการใช้รถบนท้องถนน ดังนั้น TIP Lady จึงตอบโจทย์สุขภาพสตรีที่ต้องการการดูแลและความปลอดภัยเป็นพิเศษ โดยมีบริการครอบคลุมตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ผู้หญิงรู้สึกอุ่นใจและมั่นใจในการขับขี่ในทุกสถานการณ์

7) ประกันภัยตามหลักศาสนาอิสลาม (Takaful)

- TIP Takaful ถูกออกแบบมาเพื่อชุมชนมุสลิม ซึ่งเป็นรูปแบบประกันภัยที่สอดคล้องกับหลักการศาสนาอิสลาม ตะกาฟูลถูกพัฒนาขึ้นโดยยึดหลักการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และการแบ่งปันความเสี่ยงระหว่างสมาชิกในกลุ่มเพื่อให้สอดคล้องกับหลักศาสนา
- หลักการของตะกาฟูลที่ยึดถือความยุติธรรมและความรับผิดชอบ สามารถสนับสนุนการลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนได้

8) ไมโครอินซัวรันส์ (อัคคีภัย)

- ประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัยแบบประหยัดสำหรับรายย่อย โดยประกันภัยนี้ออกแบบมาเพื่อให้ความคุ้มครองความเสียหายต่อสิ่งปลูกสร้างที่เกิดจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า ระเบิด และภัยอื่น ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประชาชนทุกระดับสามารถเข้าถึงการประกันภัยได้ง่ายขึ้น ช่วยสร้างความมั่นคงให้กับประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อยหรือปานกลาง เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เช่น ไฟไหม้หรือบ้านเรือนเสียหาย ผู้เอาประกันจะได้รับการชดเชย ทำให้ไม่ต้องเผชิญกับภาระค่าใช้จ่ายที่สูงเกินไป

9) ไมโครอินซัวรันส์ (PA/ชดเชยรายได้)

- ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA) และการชดเชยรายได้ โดยประกันภัยนี้ออกแบบมาเพื่อให้ความคุ้มครองพื้นฐานในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยประสบอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจนไม่สามารถทำงานได้ ด้วยค่าเบี้ยประกันภัยที่ต่ำและเงื่อนไขที่เข้าใจง่าย ช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อยหรือปานกลาง การได้รับการชดเชยรายได้จะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและป้องกันไม่ให้ครอบครัวตกอยู่ในสภาวะยากลำบากเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

10) PET Insurance

- PET Insurance ถูกออกแบบมาเพื่อปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของสัตว์เลี้ยง ซึ่งถือเป็นเรื่องที่สำคัญมาก เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลสัตว์เลี้ยงอาจสูงและไม่คาดคิด การมีประกันภัยสัตว์เลี้ยงจึงเป็นทางเลือกที่ดีในการแบ่งเบาภาระทางการเงินและให้ความมั่นใจว่าเพื่อนสี่ขาของเราจะได้รับการดูแลที่เหมาะสมเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน ประกันภัยสัตว์เลี้ยงสามารถครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล การผ่าตัด และ

ค่าใช้จ่ายอื่น ที่เกี่ยวข้อง ทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงไม่ต้องเผชิญกับภาระหนักในยามที่สัตว์เลี้ยงต้องการความช่วยเหลือ

- กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ประกันภัยสัตว์เลี้ยงคือคนรุ่นใหม่ที่รักสัตว์เลี้ยง ซึ่งมีความรับผิดชอบในการดูแลสัตว์ของตน การมีประกันภัยสัตว์เลี้ยงช่วยส่งเสริมความรับผิดชอบนี้ โดยไม่เพียงแต่ให้ความมั่นใจในการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของสัตว์เลี้ยงเท่านั้น แต่ยังสร้างความอุ่นใจและความมั่นใจในการใช้ชีวิตร่วมกับสัตว์เลี้ยงได้อย่างมีความสุข ประกันภัยสัตว์เลี้ยงจึงเป็นทางเลือกที่ดีในการสร้างความมั่นคงและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับทั้งเจ้าของและสัตว์เลี้ยง

11) ประกันภัยอุบัติเหตุระยะสั้น รายเดือน

- ผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มุ่งเน้นความยืดหยุ่นในการคุ้มครองอุบัติเหตุโดยไม่ต้องผูกพันกับสัญญาระยะยาวนั้นเป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์ลูกค้าหลายกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่มียงบประมาณจำกัดและผู้ที่ต้องการความคุ้มครองในระยะเวลานั้น ผลิตภัณฑ์นี้ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้เอาประกันภัยในการเลือกความคุ้มครองตามความต้องการในช่วงเวลาที่ต้องการ ซึ่งช่วยให้สามารถปรับแผนการคุ้มครองได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างยืดหยุ่น
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์นี้ ได้แก่ ผู้ที่ต้องการความคุ้มครองอุบัติเหตุในระยะสั้น เช่น นักเดินทาง นักท่องเที่ยว ผู้ที่มีงานชั่วคราว หรือผู้ที่ต้องการความคุ้มครองเฉพาะในบางช่วงเวลา นอกจากนี้ยังเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้ที่มียงบประมาณจำกัด โดยผลิตภัณฑ์นี้ไม่เพียงแต่ให้ความมั่นใจในการดำเนินชีวิตและกิจกรรมต่าง ๆ แต่ยังช่วยลดภาระทางการเงินเมื่อเกิดอุบัติเหตุ ทำให้ลูกค้าสามารถรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย

12) ประกันภัยรถยนต์ TIP Up to Mile

- TIP อัฟฟโมล์ เป็นประกันภัยที่ออกแบบมาเพื่อเข้าใจและตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของคนที่ใช้รถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นเพราะมีรถหลายคันหรือใช้รถในการขับขึ้นระยะไกลเป็นประจำ แนวคิดนี้มุ่งเน้นการให้ความคุ้มครองที่สอดคล้องกับการใช้งานจริง โดยมีนโยบายให้ความยืดหยุ่นสูง ไม่ว่าคุณจะใช้รถยนต์แค่ไหนก็จ่ายเบี้ยตามการใช้งานจริง นอกจากนี้ หากในปี

นั้นใช้เบี้ยประกันไม่หมดก็สามารถนำไปพบในปีต่ออายุได้ และหากใช้ไม่พอก็สามารถเลือกเติมเบี้ยตามการใช้งานจริงได้อีกด้วย

- แนวคิดนี้ช่วยให้ประชาชนทุกคนสามารถเลือกจ่ายเบี้ยประกันตามความต้องการอย่างแท้จริง ในยุคที่การใช้เงินต้องคำนึงถึงมูลค่าและประโยชน์สูงสุด TIP อพทุโม่ นอกจากจะให้ความคุ้มครองที่ครบถ้วนแล้ว ยังส่งเสริมให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการใช้รถ และการดำเนินชีวิตที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของตนเอง ทำให้เกิดความสบายใจและประหยัดค่าใช้จ่ายในการใช้รถยนต์

13) Health Top Up

- Health Top Up เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีสวัสดิการหรือประกันสุขภาพพื้นฐานอยู่แล้ว แต่ต้องการขยายความคุ้มครองเพิ่มเติม การเลือกประกันที่ครอบคลุมค่าห้องผู้ป่วยในและมีค่าชดเชยกรณีอุบัติเหตุเป็นทางเลือกที่ดี ลูกค้าสามารถเลือกแผนประกันที่มีการคุ้มครองผู้ป่วยใน ค่าชดเชยรายได้ และการคุ้มครองอุบัติเหตุแบบ อบ.2 เพื่อให้ได้รับความคุ้มครองที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการของตนเอง
- ประกันภัยที่มีการคุ้มครองที่ครอบคลุมนี้จะช่วยให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการดำเนินชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับภาระค่าใช้จ่ายเมื่อต้องเข้ารับการรักษาพยาบาลหรือเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งการคุ้มครองผู้ป่วยในและค่าชดเชยรายได้จะช่วยให้รายได้ไม่สะดุด และการคุ้มครองอุบัติเหตุจะช่วยป้องกันไม่ให้อุปกรณ์คร่ำครวญอยู่ในสภาวะยากลำบากเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

14) Cyber Insurance

- ในยุคดิจิทัลที่การทำธุรกรรมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ผลิตภัณฑ์นี้มุ่งเน้นให้ความคุ้มครองผู้ใช้งานออนไลน์จากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น การโจรกรรมเงินทางอินเทอร์เน็ต และการซื้อสินค้าทางออนไลน์ที่ไม่ได้รับสินค้า สำหรับลูกค้าที่ทำธุรกรรมออนไลน์หรือช้อปปิ้งผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ประกันภัยนี้ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์ ลดความกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัย
- การมีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครองด้านการทำธุรกรรมออนไลน์ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถดำเนินการทางการเงินและการซื้อขายออนไลน์ได้โดยไม่ต้องกังวลถึงความเสี่ยงที่อาจ

เกิดขึ้น ผลลัพธ์นี้ก็จะครอบคลุมทั้งการโครงการเงินทางอินเทอร์เน็ตและการไม่ได้รับสินค้าที่สั่งซื้อ ทำให้ผู้ใช้งานมีความมั่นใจและอุ่นใจในการทำธุรกรรมออนไลน์ และยังเป็น การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

2) การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท มีที่ มีเงิน จำกัด ซึ่งเกิดจากการร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับธนาคารออมสิน และบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 31 โดยให้บริการสินเชื่อที่ดินและขายฝาก และ บริษัท มีที่ มีเงิน จำกัด ยังได้จัดตั้งบริษัท เงินดีดี จำกัด ร่วมกับธนาคารออมสิน เพื่อประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ไม่มีหลักประกัน (Personal Loan) แก่ลูกค้ารายย่อย ซึ่งภายใต้รูปแบบธุรกิจของบริษัท มีที่ มีเงิน จำกัด และบริษัท เงินดีดี จำกัด จะช่วยให้ประชาชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนถูกลงด้วยอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมที่เป็นธรรม และแก้ไขปัญหาหนี้สินของภาคประชาชนได้ อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมไทย

นอกจากนี้ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีแนวทางการลงทุน ในหลักทรัพย์โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยพิจารณาจากบริษัทจดทะเบียน ที่มีผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ตั้งแต่ระดับ BBB ขึ้นไป ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงพร้อมรับมือกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เช่น การมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน มีการดูแลพนักงาน มีส่วนร่วมพัฒนาและสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และโปร่งใส เป็นต้น ซึ่งปัจจุบัน บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีการลงทุนในบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ตั้งแต่ระดับ BBB ขึ้นไป ในส่วนของตราสารหนี้ร้อยละ 65 และในส่วนของตราสารทุนร้อยละ 85 (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567)

4. การบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤตด้านความยั่งยืน

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับมือกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและทันท่วงที อันจะนำไปสู่ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทำให้ผู้บริหารมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น ซึ่งสามารถช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร โดยนำแนวคิดเรื่องความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ผสานเข้ากับ “กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของ TIPH” ที่สอดคล้องกับแนวทางของ COSO: Enterprise Risk Management Framework โดยมีองค์ประกอบหลัก คือ การกำกับดูแลความเสี่ยง (Risk Governance) วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Strategy, Business, Objective and Risk Appetite) นโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกระบวนการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Process) รวมทั้งจัดให้มีคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนในการบริหารและดูแลความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน และบริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้และความเข้าใจถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) ภายในองค์กร ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน และจริยธรรมให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

การระบุและประเมินความเสี่ยงสู่กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ และบริษัทย่อย บูรณาการสาระสำคัญด้านความยั่งยืนควบคู่กับกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยระบุความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจหลัก ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในระยะกลางหรือระยะยาว โดยความเสี่ยงที่ระบุขึ้นและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จะได้รับการบริหารจัดการเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนความเสี่ยงที่ระบุขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งความเสี่ยงทั้งหมดเชื่อมโยงกับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล การทบทวนและประเมินความเสี่ยงประจำปีช่วยให้บริษัทฯ สามารถกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย กำหนดและดำเนินการตามแนวทางและแผนบริหารความเสี่ยง ควบคู่กับการควบคุมและติดตามตามมาตรการที่กำหนด เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามาตรการหรือแนวทางการจัดการความเสี่ยงได้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสม ถูกต้อง เพียงพอ สามารถลดและควบคุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ในขณะเดียวกัน มีการระบุและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความยั่งยืนและการเติบโตของธุรกิจ อีกทั้งมีการรายงาน และประเมินผลการดำเนินการของการบริหารความเสี่ยง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงในปีต่อ ๆ ไปให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยนำเสนอผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณากลับกรอง และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกไตรมาส

ในปี 2567 ธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายและความไม่แน่นอนมากมาย บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้นำปัจจัยภายในและภายนอก ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ เข้ามาร่วมในกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งมาตรการเชิงรับ และเชิงรุก เพื่อให้มั่นใจถึงความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารความเสี่ยงผ่านกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อแสวงหาโอกาสและบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

1) การบริหารจัดการการเงินอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความแข็งแกร่งและความมั่นคงทางการเงินโดยผลประเมินอันดับความน่าเชื่อถือทางการเงิน (Financial Strength Rating) อยู่ระดับที่สูงที่สุดในอุตสาหกรรมจากผลการดำเนินงานรอบปี 2567 ซึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินให้ประชาชนและนักลงทุนได้รับทราบ

- ผลประเมินอันดับเครดิตองค์กร บริษัท ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TIPH ที่ “AA” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” ซึ่งถือเป็นอันดับสูงสุดในกลุ่มบริษัทโฮลดิ้งส์ในประเทศไทย ที่จัดอันดับโดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด หรือ ทริสเรทติ้ง สถาบันจัดอันดับเครดิตองค์กรชั้นนำของประเทศไทย สะท้อนถึงความแข็งแกร่งทางธุรกิจและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ
- ผลประเมินอันดับเครดิตองค์กร บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ที่ “AAA” สูงที่สุดในกลุ่มบริษัทประกันวินาศภัยไทย พร้อมแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด หรือ ทริสเรทติ้ง สะท้อนให้เห็นว่า การจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจที่ดีเยี่ยม สถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งมาก มีธรรมาภิบาลที่ดี และสภาพคล่องทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ภายใต้การกำกับดูแลที่เข้มงวด และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ในฐานะบริษัทแกน ภายใต้กลุ่มธุรกิจประกันภัยของบริษัท ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- ผลประเมินอันดับความน่าเชื่อถือทางการเงิน (Financial Strength Rating) ของ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A- (Excellent)” โดยสถาบันจัดอันดับ AM Best สหรัฐอเมริกา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

2) การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหน่วยงาน Data Intelligence ทำหน้าที่บริหารและวิเคราะห์ข้อมูลให้กับแผนงานต่าง ๆ โดยเฉพาะการบริหารและควบคุมความเสี่ยง ซึ่งมีการประเมินแนวทางการจัดทำประกันภัย

ต่อเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยพิบัติ (Catastrophe) โดย บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้พิจารณาถึงผลกระทบและความเป็นไปได้ของความเสี่ยงภัยสะสมอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ หรือ มหันตภัย ผ่านเครื่องมือการสร้างแบบจำลองของการเกิดมหันตภัย (Natural Catastrophe Modelling) ของนายหน้าประกันภัยต่อที่มีความเชี่ยวชาญและมีความน่าเชื่อถือ เพื่อนำผลการวิเคราะห์มาใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อความคุ้มครองจากผู้รับประกันภัยต่อ รวมถึงมีการติดตามและตรวจสอบให้มั่นใจว่าระดับความคุ้มครองนั้นเพียงพอต่อภัยที่บริษัทย่อยรับประกันภัยเอาไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการใช้เครื่องมือ TIP Anywhere เพื่อประเมินความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ขอรับการประกันภัย

- TIP Anywhere เป็นระบบประเมินความเสี่ยง ที่วิเคราะห์ข้อมูลความเสี่ยงของทรัพย์สินแต่ละประเภทที่จะรับประกันภัย ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดล่วงหน้าในระบบของบริษัทฯ และสรุปผลการประเมินความเสี่ยงออกมาในรูปแบบ Preliminary Report ซึ่งบ่งบอกถึงระดับความเสี่ยงของทรัพย์สินที่จะรับประกันภัยนั้น เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาการรับประกันภัย ภายใต้เงื่อนไขความคุ้มครองที่เหมาะสม

ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งระบุถึง ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG Risk) ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk) และมาตรการจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ โดยรายละเอียดข้อมูลได้เปิดเผยไว้ในรายงานฉบับนี้ “ส่วนที่ 1 หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง”

5. การพัฒนานวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อความยั่งยืน

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมประกันภัยที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายและความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมประกันภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาขับเคลื่อนธุรกิจ โดยการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการทำงาน และการให้บริการในทุกมิติ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมประกันภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนโยบายด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และบริหารจัดการนวัตกรรม โดยมีเนื้อหาสำคัญ ดังนี้

1) นโยบายการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมประกันภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยสอดคล้องกับประเด็นระดับโลกและคำนึงถึงประเด็นระดับท้องถิ่นในด้านสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริม สนับสนุน มีส่วนร่วมและให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชน ในการออกผลิตภัณฑ์ประกันภัยและบริการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกครั้งที่มีความเป็นไปได้
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการออกผลิตภัณฑ์ประกันภัยและบริการสำหรับบริษัทฯ ที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุก ปี ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้ารายย่อยหรือลูกค้าองค์กร อาทิ เช่น แบบประกันสำหรับผู้มีรายได้ต่ำ แบบประกันสำหรับบุคลากรและทหารในพื้นที่ก่อการร้าย แบบประกันภัยสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก แบบประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก มลภาวะ และผลิตภัณฑ์ (Third Party Legal Public, Pollution, and Product Liability Insurance) แบบประกันภัยสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า แบบประกันภัยสำหรับเซลล์ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ แบบประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรมหรือการเกษตร และอื่น เป็นต้น เพื่อลดมลภาวะจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการทำให้เกิดภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Effect)
4. สนับสนุนการพิจารณารับประกันภัยในธุรกิจที่ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมหรือธุรกิจที่พัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. ผลักดันให้เกิดการรับประกันภัยสำหรับผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเกิดความตระหนักถึงความสำคัญและความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากการก่อมลภาวะ มลพิษ ที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสุขภาพของประชาชนที่จะได้รับผลกระทบหรือผลข้างเคียงนั้น ๆ
6. ผลักดันให้มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาขับเคลื่อนธุรกิจ โดยการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการทำงาน และการให้บริการในทุกมิติ ให้มีประสิทธิภาพ
7. กำหนดให้มีการตรวจติดตามผลการดำเนินงาน ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยต้องกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
8. สื่อสารนโยบายและข้อกำหนดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้า คู่สัญญา และพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินการตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

9. เปิดเผยผลการดำเนินงานสู่สาธารณะในรายงานความยั่งยืน หรือเปิดเผยในรูปแบบอื่น ๆ ที่ผู้บริหารระดับสูงในองค์กรให้ความเห็นชอบ
10. นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับบริษัทฯ โดยเผยแพร่สู่สาธารณชนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ และจะต้องมีการวัดผลและทวนสอบการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือว่าเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ คู่ค้า คู่สัญญา และพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย ที่จะปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

2) นโยบายด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และบริหารจัดการนวัตกรรม

1. บริษัทฯ จะพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เน้นการพัฒนา นวัตกรรม กำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และนโยบายด้านการจัดการนวัตกรรมและ แผนปฏิบัติการ พร้อมทั้งจัดให้มีการสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อการจัดการ นวัตกรรมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม
2. บริษัทฯ จะส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้มีความคิดสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และสร้างแรงจูงใจในการสร้างนวัตกรรม
3. บริษัทฯ จะส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานในทุก กระบวนการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ
4. บริษัทฯ จะสร้างความร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระหว่างองค์กร เพื่อต่อยอดธุรกิจขององค์กร
5. บริษัทฯ จะใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ วางแผน และตัดสินใจ รวมถึงให้ ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้แบ่งปันความรู้ภายในองค์กร และนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจ สูงสุดให้กับลูกค้า
6. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีหลักเกณฑ์การจัดสรรประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างชัดเจน เพื่อสร้างแรงจูงใจใน การสร้างผลงานนวัตกรรมของบริษัทฯ

ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

1) นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน รวมถึงอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า เช่น การออกกรมธรรม์ประกันภัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Policy) และการนำรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าและสกู๊ตเตอร์ไฟฟ้าเข้ามาให้บริการในรูปแบบ EV Surveyor และ TIP Smart Scooter เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

- โครงการ TIP Smart Assist ทีมสำรวจภัยยุคดิจิทัล

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ยกระดับและพัฒนากระบวนการเคลม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยบริการ TIP Smart Assist (TSA) ทีมสำรวจภัยยุคดิจิทัล ในการทำหน้าที่เซอร์เวย์เยอร์ โดยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มความรวดเร็วและความสะดวกในการเข้าถึงที่เกิดเหตุ โดยนำเอารถจักรยานยนต์ไฟฟ้าและ Scooter เข้ามาให้บริการลูกค้าในรูปแบบของ EV Surveyor และ TIP Smart Scooter ทั้งนี้ ปัจจุบันได้ขยายจำนวน TSA ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 275 คน มีการปฏิบัติการกิจสำรวจภัยในปี 2567 กว่า 176,000 ครั้ง

- TIP Coin

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้พัฒนา TIP Coin ซึ่งเป็นระบบสะสมคะแนนในรูปแบบเงินดิจิทัลที่จะมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าที่ซื้อประกันภัยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยลูกค้าจะได้รับ TIP Coin ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดในการซื้อหรือต่ออายุประกันภัยในครั้งถัดไป การพัฒนา TIP Coin นี้ เป็นส่วนหนึ่งในความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการให้บริการ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล

6. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใสและเป็นธรรมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติทั้ง 3 ด้านได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นหลักการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารและเผยแพร่หลักการดังกล่าวไปยังคู่ค้า จึงได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า

เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและจรรยาบรรณของบริษัท ตลอดจนมาตรฐานสากล

แนวทางการดำเนินงาน

1) นโยบายจรรยาบรรณคู่ค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งหวังที่จะสนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เคารพหลักสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งพัฒนาความสัมพันธ์และดูแลคู่ค้าให้เติบโตควบคู่ไปพร้อมกับบริษัทฯ เพื่อร่วมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความมั่นคงและยั่งยืน โดยแนวปฏิบัติสำคัญสำหรับนโยบายจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

- 1.1. ดำเนินการธุรกิจด้วยคุณธรรม จริยธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- 1.2. ดำเนินธุรกิจด้วยการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- 1.3. มีการจัดการบันทึกทางธุรกิจและบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจอย่างถูกต้อง และครบถ้วน พร้อมทั้งจะจัดส่งให้ตรวจสอบเมื่อมีการร้องขอ
- 1.4. ปกป้องข้อมูลความลับของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้า และไม่เปิดเผยหรือนำข้อมูลความลับไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตัวโดยไม่ได้รับความยินยอมก่อนยกเว้นในกรณีที่เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายกำหนด
- 1.5. เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และของผู้อื่น และระมัดระวังไม่ให้มีการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- 1.6. ยึดมั่นประเพณีปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้ทรัพยากร และมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 1.7. หลีกเลี่ยงการกระทำใด ที่อาจส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือสูญเสียชื่อเสียง

2. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

- 2.1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน และกฎหมายอื่น
- 2.2. ตระหนักและเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติ และเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็นในด้านแนวคิดหรือมุมมองต่าง ๆ อาทิ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ สัญชาติ อายุ ความทุพพลภาพ หรือสถานภาพอื่น โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ
- 2.3. ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ โดยการนำวิธีปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจในทุกด้านตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Value Chain)
- 2.4. ไม่เข้าร่วมในการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเด็ดขาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานข้ามชาติโดยผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล
- 2.5. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นมนุษยธรรม ปราศจากการใช้ความรุนแรง การล่วงละเมิดทางเพศ การขู่ขู่ทางร่างกาย จิตใจ หรือการข่มเหงด้วยวาจา รวมถึงการรักษามาตรฐานด้านสุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี
- 2.6. ติดตามและดูแลให้มั่นใจว่ามีการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

- 3.1. ปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่บังคับใช้อย่างเคร่งครัด
- 3.2. จัดหาสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยให้แก่พนักงาน รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- 3.3. มีความรับผิดชอบและมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.4. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีการบริหารจัดการที่เหมาะสม

2) นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยึดมั่นในการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง ที่โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายฉบับนี้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่มีมาตรฐานเดียวกันระหว่าง บริษัท ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทในเครือ โดยเนื้อหาสำคัญของนโยบายจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย นโยบาย ประกาศ คำสั่ง และระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงหลักธรรมาภิบาล โดยเน้นการบริหารจัดการและการบริหารงานร่วมกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน
2. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน เปิดเผย และปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียม พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคู่ค้า
3. ดำเนินการการคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ เป็นธรรม และโปร่งใส โดยมีกระบวนการควบคุมอย่างเข้มงวด สามารถเปิดเผยได้ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความระมัดระวังในการติดต่อกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมายหรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตคอร์รัปชัน
4. มุ่งเน้นการบริหารคู่ค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เสริมสร้างศักยภาพ และพัฒนาร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
5. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประหยัดพลังงาน ลดการปล่อยสารพิษสู่สิ่งแวดล้อม หรือการจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพตามที่กฎหมายกำหนด โดยนำมาใช้ร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อให้มั่นใจว่าการส่งมอบสินค้าและบริการมีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท
6. บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social, and Governance: ESG)

ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนากลุ่มพันธมิตรของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากยิ่งขึ้น เช่น กลุ่มตัวแทน นายหน้า และพนักงานธนาคารที่เป็นพันธมิตรของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาของบริษัทฯ โดยการพัฒนาทั้งด้านความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย การตลาด และการขาย เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการฝึกอบรมเพื่อออกใบอนุญาตและต่ออายุใบอนุญาตให้กับตัวแทนและนายหน้าประกันภัยของกลุ่มพันธมิตรบริษัทฯ รวมถึง บุคคลภายนอกที่ต้องการจะประกอบอาชีพเป็นตัวแทนหรือนายหน้าประกันภัย โดยรับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมทั้งในระบบออนไซต์และออนไลน์มากกว่า 10 หลักสูตร โดยคิดเป็นจำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคน 10 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายในการอบรมโดยรวมกว่า 15,000,000 บาท