

## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

### 1. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การบริหารจัดการพนักงาน การบริหารจัดการความสัมพันธ์พนักงาน

#### วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย เชื่อว่า “พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าที่สุด” จึงให้ความสำคัญกับพนักงาน ตั้งแต่การสรรหา การพัฒนาศักยภาพและความสามารถให้มีความรู้และทักษะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต ด้วยการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่เป็นระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพและร่วมขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตตามกลยุทธ์ขององค์กร

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัยต่อสุขภาพและเหมาะสมในการปฏิบัติงานของพนักงาน และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาวิชาชีพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่พนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต อีกทั้งยังมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความร่วมมือ การมีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและบุคลากรในระยะยาว

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงมุ่งมั่นและตั้งเป้าหมายในการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับบุคลากรขององค์กร อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต

| เป้าหมายการดำเนินงาน                                     | ผลการดำเนินงาน                                                                          |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)                      | ไม่มีอุบัติเหตุ                                                                         |
| จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 36 ชั่วโมงต่อคนต่อปี | จำนวนชั่วโมงการอบรมภายในเฉลี่ยของพนักงาน 13 ชั่วโมง และการอบรมหลักสูตรภายนอก 23 ชั่วโมง |
| ระดับความผูกพันของพนักงาน 85%                            | 89.06%                                                                                  |
| ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน                                  | ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน                                                                 |

## แนวทางการดำเนินงาน

### 1) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการเอารัดเอาเปรียบ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเท่าเทียมและเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมให้เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจ้างงานคนพิการ ผ่านการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและให้โอกาสคนพิการได้ทำงานหาเลี้ยงชีพและสามารถยืนหยัดอยู่ในสังคมได้อย่างเท่าเทียม ในปี 2567 บริษัทฯ ว่าจ้างคนพิการเข้าทำงานจำนวน 11 คน ผ่านการประสานงานการจ้างงานจากมูลนิธิต่าง ๆ ได้แก่ มูลนิธิส่งเสริมอาชีพคนตาบอด มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ และมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ดังนี้

- จ้างงานคนพิการจำนวน 4 คน เป็นพนักงานของบริษัทฯ ในตำแหน่งพนักงาน Call Center ให้บริการลูกค้า โดยเพื่อสะดวกในการทำงาน บริษัทฯ ได้ติดตั้งอุปกรณ์การทำงานให้ที่บ้านของผู้พิการ
- จ้างงานคนพิการจำนวน 3 คน โดยเป็นการว่าจ้างจากมูลนิธิส่งเสริมอาชีพคนตาบอด ทำหน้าที่ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ ซึ่งบริษัทฯ ได้มอบให้เป็นสวัสดิการแก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ลดความเสี่ยงจากโรคออฟฟิศซินโดรม รวมถึงป้องกันปัญหาสุขภาพที่เกิดจากท่าทางการทำงานที่ไม่เหมาะสม โดยพนักงานมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมดังกล่าวอยู่ที่ 4.84 / 5.00 คะแนน
- จ้างงานคนพิการจำนวน 4 คน จากมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ



พร้อมกันนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทฯ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว ตลอดจนคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยส่งเสริมให้ความปลอดภัยเป็นวาระสำคัญ

## 2) การบริหารจัดการพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ผ่านการจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพของพนักงาน และมีกระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานอย่างเหมาะสม

### การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญ และคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์ จึงมีการส่งเสริมและสนับสนุน ให้พนักงานทุกคนพัฒนาความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญในหลากหลายด้าน (Multi Competency) ในขณะเดียวกันได้ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ ความชำนาญในตำแหน่งและสายงานของพนักงานโดยเฉพาะด้วย ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งความสามารถในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น โดยมีการวางแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน และความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นระบบ ด้วยการประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงาน (Competency) และนำผลจากการประเมินมาจัดทำแผนการพัฒนาพนักงานรายบุคคล (IDP Plan) ร่วมกับผู้บังคับบัญชา ซึ่งเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน บริษัทฯ ดำเนินการทั้งแบบออนไลน์และออนไลน์ผ่านระบบ SkillLane ซึ่งเป็น Digital Training Platform การเรียนรู้ชั้นนำ เพื่อใช้ในการพัฒนาความรู้ โดยพนักงานจำนวนกว่า 1,200 คน สามารถเข้ารับการอบรมได้ทุกที่ ทุกเวลา เลือกหลักสูตรในการพัฒนาทักษะ และศักยภาพได้ตามความต้องการของแต่ละบุคคลอย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างศักยภาพพนักงาน (Talent Development Plan) โดยเป็นการสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน และเป็นการเตรียมความพร้อมให้พนักงานเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ สร้างความผูกพันต่อองค์กร และสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ผ่านหลักสูตรต่างๆ เช่น

1. หลักสูตร “ความรู้ประกันภัย” เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเรื่องประกันภัยซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทมากขึ้น
2. หลักสูตร “การพัฒนาบุคลิกภาพ” เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความมั่นใจให้กับตนเอง สร้างความน่าเชื่อถือและความประทับใจให้กับผู้อื่น ด้วยการมีบุคลิกภาพภายนอก และบุคลิกภาพภายในที่ดีถูกต้อง เหมาะสม

3. หลักสูตร "การเจรจาต่อรองเพื่อความสำเร็จ" เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจและเกิดทัศนคติที่ถูกต้องต่อหลักการเจรจาต่อรองที่มีประสิทธิภาพ การจัดการกับข้อโต้แย้งและการสรุปปิดการเจรจาด้วยความใส่ใจอย่างมืออาชีพซึ่งสามารถสร้างความเป็นต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. หลักสูตร "Step To Leader" เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้บทบาทของผู้นำ ในการบริหารงานและพัฒนาคน เพื่อผลลัพธ์ที่ตอบโจทย์องค์กร ส่งเสริมทัศนคติและ ทักษะสำคัญในการเป็นผู้นำแห่งความสำเร็จ

จากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอบรมและพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานผ่านหลักสูตรต่างๆ และตระหนักถึงการส่งเสริมให้พนักงานมีเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) โดยพนักงานที่เข้าร่วมหลักสูตรอบรมของบริษัทฯ มีอัตราการสอบเลื่อนตำแหน่งที่สูงขึ้นจาก 50.04% ในปี 2566 เป็น 59.10% ในปี 2567 นอกจากนี้ยังส่งผลให้พนักงานมีความพึงพอใจในการทำงานเพิ่มมากขึ้น และลดอัตราการลาออกของพนักงานจาก 1.35% ในปี 2566 เหลือเพียง 0.13% ในปี 2567

#### แผนพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan หรือ IDP)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค ในกระบวนการด้านบุคลากร โดยเฉพาะในเรื่องการจ้างงาน การเลื่อนตำแหน่ง และการวัดผลงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในกระบวนการทำงานอย่างละเอียด เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการเหล่านี้มีความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำแผนพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan หรือ IDP) ซึ่งแผนดังกล่าวช่วยให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสเท่าเทียมกันในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นทั้งในด้าน Hard Skills เช่น ความเชี่ยวชาญทางเทคนิค และ Soft Skills เช่น ทักษะการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตในอาชีพการงานและมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

การนำแผน IDP มาใช้ในการพัฒนาบุคลากร ช่วยให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถระบุจุดแข็งและจุดที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมของพนักงานรายบุคคล ทำให้สามารถจัดโปรแกรมฝึกอบรมและพัฒนาที่เหมาะสมสำหรับแต่ละบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลลัพธ์ที่ได้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงาน แต่ยังส่งเสริมความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรอีกด้วย

### 3) การบริหารจัดการความสัมพันธ์พนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานภายในองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทราบถึงความคิดเห็นของพนักงานในด้านต่าง ๆ ที่มีความพึงพอใจต่อองค์กรเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และปรับใช้ในการพัฒนาองค์กร โดยมีเป้าหมายให้พนักงานมีความสุขในการปฏิบัติงาน มีแรงจูงใจในการสร้างผลงานที่ดี อีกทั้งยังมีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ซึ่งจะส่งผลถึงการบรรลุเป้าหมายและความสำเร็จขององค์กรในอนาคต ร่วมกับกิจกรรมเพื่อพัฒนาความพึงพอใจ ความผูกพันของพนักงาน บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุง พัฒนา การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการสูญเสียต่อชีวิต และทรัพย์สิน สร้างขวัญกำลังใจที่ดีให้แก่พนักงาน ครอบครัวพนักงาน และยังเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการเกิดอุบัติเหตุพร้อมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร โดยมีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร อาทิ

- การตรวจสุขภาพประจำปี
- การอบรมดับเพลิงขั้นต้น และการซ้อมอพยพหนีไฟ
- การจัดให้มีห้องสำหรับปั๊มนม และมอบของขวัญ New Born Giftset ให้กับพนักงานที่คลอดบุตร เพื่อเป็นสวัสดิการที่สนับสนุนพนักงานที่เป็นคุณแม่ ช่วยให้ผู้สามารถดูแลสุขภาพของลูกได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องกังวลเรื่องงาน สะท้อนถึง ความใส่ใจขององค์กร และช่วยสร้าง ความสุขในการทำงาน และมีประสิทธิภาพ การมีพื้นที่สำหรับคุณแม่ในที่ทำงานถือเป็น สวัสดิการที่ช่วยให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเป็นแรงจูงใจให้พนักงานอยู่กับองค์กรในระยะยาว



- การจัดให้มีห้องละหมาด
- การจัดกีฬาสร้างความสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานดูแลสุขภาพของตนเองด้วยการออกกำลังกายแล้ว ยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานด้วยกันในทุกระดับ

อีกทั้งยังจัดหลักสูตรอบรมเพื่อให้ความรู้ทางด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ และสุขภาพการเงิน ซึ่งได้จัดทำโครงการส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว เพื่อให้ความรู้ด้านการบริหารการเงิน การลงทุน โดยนำเสนอความรู้ และ รูปแบบวิธีการลงทุนต่าง ๆ จากวิทยากรที่หลากหลาย ผ่านหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ

- การวางแผนการลงทุน
- เกษียณสุข จากประกันสังคม เพื่อช่วยเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถปรับตัวเข้าสู่ช่วงชีวิตหลังการทำงานได้อย่างราบรื่น โดยครอบคลุมทั้งด้าน การเงิน สุขภาพ และคุณภาพชีวิต ซึ่งพนักงานมีความพึงพอใจในการอบรมอยู่ที่ 4.78 / 5.00 คะแนน



นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดกิจกรรม TIP นั่งเล่นเป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานได้มีกิจกรรมผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน โดยมีกิจกรรม Workshop เช่น การปลูกไม้ประดับบริเวณโต๊ะทำงานเพื่อลดผลกระทบจากแสงสีฟ้าของคอมพิวเตอร์ กิจกรรมบอร์ดเกมส์ เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานแต่ละฝ่ายได้มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันรู้จักกัน โดยระหว่างกิจกรรม มีวงดนตรีมาช่วยสร้างบรรยากาศผ่อนคลายและความสนุกสนานให้แก่พนักงาน โดยพนักงานมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมอยู่ที่ 4.59 / 5.00 คะแนน





บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดให้มีโครงการ "สมาคมชาวทิพย" เพื่อดูแลสมาชิกชาวทิพยประกันภัย ทั้งพนักงานและครอบครัวของพนักงานเมื่อเกิดเหตุ ไม่ว่าจะเป็นการเจ็บป่วยหรือการเสียชีวิต โครงการนี้ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นให้ความช่วยเหลือทางการเงินในการจัดการกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน แต่ยังมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของสมาชิก เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินและความมั่นใจให้กับครอบครัวในการเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ

การส่งเสริมทุนการศึกษานี้เป็นการเสริมสร้างรากฐานและเป็นเสาหลักของครอบครัวต่อไป โดยให้โอกาสแก่บุตรของสมาชิกในการศึกษาและพัฒนาศักยภาพของตนเอง โครงการนี้ไม่เพียงแต่สนับสนุนความมั่นคงทางการเงิน แต่ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดความรู้และความเข้าใจในความสำคัญของการดูแลและการเติบโตของสมาชิกในชุมชนทิพยประกันภัยอย่างยั่งยืน

| สิทธิประโยชน์ สมาคมชาวทิพย                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  <b>สมาชิกถึงแก่กรรม</b><br>10,000 บาท/คน<br>บวกรีดและดวงอาลัย                             |  <b>บุคคลในครอบครัวถึงแก่กรรม</b><br>(บิดา มารดา คู่สมรส บุตร)<br>5,000 บาท/คน<br>บวกรีดและดวงอาลัย                                      |                                                                                                                                                                                                                                |  |
|  <b>เงินช่วยเหลือฉุกเฉิน</b><br>กรณีภัยพิบัติ<br>10,000 บาท                                |  <b>สมาชิกเจ็บป่วย</b><br>3 วันขึ้นไป<br>กระเช้าเยี่ยม<br>ในวงเงิน 1,000 บาท                                                             |  <b>ประกันชีวิต</b><br>(คุ้มครองกรณีเสียชีวิตเท่านั้น)<br>ทุนประกันเริ่มต้น<br>500,000 บาท<br><small>*สำหรับสมาชิกอายุ 55 ปีขึ้นไป</small> |  |
|  <b>ทุนการศึกษามูลนิธิสมาชิกถึงแก่กรรม</b><br>ตามค่าใช้จ่ายจริงไม่เกิน<br>50,000 บาท/คน/ปี |  <b>ทุนการศึกษามูลนิธิประจำปี</b><br>4,000 บาท/คน<br><small>*กรณีมีบุตรมากกว่า 1 คน จะมอบทุนให้กับบุตรได้เป็นอันดับเดียวเท่านั้น</small> |                                                                                                                                                                                                                                |  |

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร (Employee Engagement Survey) เป็นประจำทุกปี เพื่อได้ทราบถึงความคิดเห็นของพนักงานในด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อความพึงพอใจของพนักงาน อาทิ ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน สวัสดิการ รวมไปถึงบรรยากาศในการทำงาน ในปี 2567 ได้เพิ่มให้มีการสำรวจ ประสบการณ์ของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Experience) ร่วมด้วยเพื่อนำผลการสำรวจไปวิเคราะห์ข้อมูลและนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรด้านต่าง ๆ ให้พนักงานมีความสุขภายใต้การปฏิบัติงานภายในองค์กร มีความปรารถนาที่อยากสร้างผลงานที่ดี อีกทั้งยังมีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ซึ่งจะส่งผลถึงการบรรลุเป้าหมายและความสำเร็จขององค์กรในอนาคตร่วมกัน

### ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

#### 1) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรมและปราศจากข้อพิพาทด้านแรงงาน โดยมีการจัดทำแนวทางการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรมและได้รับสิทธิที่เหมาะสมในการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังมีเป้าหมายที่จะไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานในองค์กร โดยการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร การสื่อสารอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมา รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดโอกาสในการเกิดข้อพิพาท

| จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม | TIP | TIPH |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| เหตุการณ์ที่ถูกนำเข้าสู่กระบวนการสอบสวนโดยคณะกรรมการสอบสวน                                               |     |      |
| การถูกคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment)                                                                   | 0   | 0    |
| การใช้ความรุนแรงในที่ทำงาน                                                                               | 0   | 0    |
| เหตุการณ์ที่ไม่ถูกนำเข้าสู่กระบวนการสอบสวนโดยคณะกรรมการสอบสวน                                            |     |      |
| การถูกคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment)                                                                   | 0   | 0    |
| การใช้ความรุนแรงในที่ทำงาน                                                                               | 0   | 0    |

ในกรณีที่เกิดข้อพิพาทด้านแรงงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถจัดการเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็วและทันถ่วงที

| ข้อพิพาทด้านแรงงาน                              | การดำเนินการ / การป้องกัน                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เหตุการณ์การถูกคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment) | 1) ผู้ถูกคุกคามทางเพศหรือผู้พบเห็นเหตุการณ์สามารถร้องเรียน/ร้องทุกข์มายังฝ่ายทรัพยากรบุคคล/ผู้บังคับบัญชา<br>2) เข้าสู่กระบวนการการร้องทุกข์/ร้องเรียนของบริษัทฯ ต่อไป |
| การใช้ความรุนแรงในที่ทำงาน                      | 1) สร้างช่องทางการสื่อสารและระบบการรายงานความรุนแรงในสถานที่ทำงาน เพื่อให้รายงานสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว<br>2) เข้าสู่กระบวนการของร้องทุกข์/ร้องเรียนของบริษัทฯ ต่อไป  |

## 2) การบริหารจัดการพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการดำเนินการรวบรวมข้อมูลพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการพนักงานที่มีประสิทธิภาพ โดยการรวบรวมข้อมูลพนักงานนี้ทำให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์และประเมินความสามารถของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยในการวางแผนการพัฒนาอาชีพ การฝึกอบรม และการเลื่อนตำแหน่ง นอกจากนี้ ยังเป็นประโยชน์ในการวางแผนการดำเนินงานทรัพยากรบุคคล เช่น การจัดสรรบุคลากร การปรับเปลี่ยนหน้าที่การทำงาน และการจัดการความขัดแย้งในองค์กรอีกด้วย

### ข้อมูลพนักงาน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

| สถิติพนักงานจำแนกตามเพศ อายุ ระดับตำแหน่ง และ<br>ภูมิสำเนา (คน) | TIP  |     | TIPH |     |
|-----------------------------------------------------------------|------|-----|------|-----|
| อายุ                                                            | หญิง | ชาย | หญิง | ชาย |
| อายุน้อยกว่า 30 ปี                                              | 110  | 57  | 5    | 11  |
| อายุ 30-40 ปี                                                   | 257  | 101 | 9    | 11  |
| อายุ 40-50 ปี                                                   | 229  | 118 | 6    | 9   |
| อายุ 50-60 ปี                                                   | 153  | 89  | 7    | 6   |
| อายุมากกว่า 60 ปี                                               | 1    | 1   | 0    | 1   |
| รวม                                                             | 750  | 366 | 27   | 38  |
| ระดับตำแหน่ง                                                    | หญิง | ชาย | หญิง | ชาย |
| พนักงานระดับปฏิบัติการ                                          | 601  | 266 | 18   | 25  |
| พนักงานระดับบริหาร                                              | 139  | 92  | 8    | 10  |
| พนักงานระดับผู้ช่วยขึ้นไป                                       | 10   | 8   | 1    | 3   |

| ภูมิสำเนา                                                                          | หญิง          | ชาย | หญิง        | ชาย |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----|-------------|-----|
| กรุงเทพมหานคร                                                                      | 543           | 275 | 27          | 38  |
| ปริมณฑล (นนทบุรี, ปทุมธานี, สมุทรปราการ)                                           | 34            | 17  | 0           | 0   |
| ต่างจังหวัด                                                                        | 173           | 74  | 0           | 0   |
| <b>สถิติข้อมูลค่าตอบแทนพนักงาน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปี 2567</b>                 | <b>TIP</b>    |     | <b>TIPH</b> |     |
| ค่าตอบแทนพนักงานทั้งหมด (บาท)                                                      | 1,107,456,178 |     | 64,523,043  |     |
| <sup>1)</sup> อัตราส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อชาย (เท่า)                           | 1.72          |     | 0.88        |     |
| จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)                                                           | 1,116         |     | 66          |     |
| <sup>2)</sup> สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด (%) | 98%           |     | 94%         |     |

<sup>1)</sup> อัตราส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อชาย = ค่าตอบแทนรวมของพนักงานหญิง / ค่าตอบแทนรวมของพนักงานชาย

<sup>2)</sup> พนักงานทั้งหมดรวมถึงพนักงานที่อยู่ระหว่างระยะเวลาทดลองงาน

| สถิติพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจรายปี (คน) | TIP  |      |      | TIPH |      |      |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
|                                          | 2565 | 2566 | 2567 | 2565 | 2566 | 2567 |
| จำนวนพนักงานรวมที่ลาออกโดยความสมัครใจ    | 80   | 65   | 64   | 1    | 10   | 11   |

| สถิติข้อมูลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน            | TIP | TIPH |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง) | 0   | 0    |
| จำนวนรวมพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (คน) | 0   | 0    |
| จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)                                         | 0   | 0    |

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการส่งเสริมให้พนักงานได้เข้ารับการฝึกอบรมตามแผนพัฒนาพนักงาน เป็นรายบุคคล (Individual Development Plan หรือ IDP) ซึ่งในปี 2567 พนักงานได้เข้ารับการฝึกอบรม ในระบบออนไลน์กว่า 30 หลักสูตรและออนไลน์กว่า 1,000 หลักสูตร โดยจำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย ของพนักงาน ต่อคนต่อปี จากเดิม 27 ชั่วโมง เป็น 36 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายในการอบรมเฉลี่ยต่อคน จากเดิม กว่า 14,000 บาท เป็นกว่า 19,000 บาท ทั้งนี้ไม่รวมจำนวนชั่วโมงที่พนักงานอบรมผ่านระบบ E-Learning

| สถิติข้อมูลฝึกอบรมพนักงาน                         | TIP   | TIPH |
|---------------------------------------------------|-------|------|
| <b>การอบรมด้าน ESG</b>                            |       |      |
| ระยะเวลาที่ใช้อบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)               | 2,234 | 132  |
| จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม (คน)                 | 1,117 | 66   |
| จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมต่อพนักงานทั้งหมด (%) | 100%  | 100% |
| <b>การอบรมด้านความปลอดภัยของข้อมูล</b>            |       |      |
| ระยะเวลาที่ใช้อบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)               | 2,234 | 132  |
| จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม (คน)                 | 1,117 | 66   |
| จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมต่อพนักงานทั้งหมด (%) | 100%  | 100% |
| <b>การอบรมด้านการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล</b>           |       |      |
| ระยะเวลาที่ใช้อบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)               | 2,234 | 132  |
| จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม (คน)                 | 1,117 | 66   |
| จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมต่อพนักงานทั้งหมด (%) | 100%  | 100% |

| ผลการดำเนินงานฝึกอบรมพนักงานแต่ละปี                     | ปี 2566 | ปี 2567 |
|---------------------------------------------------------|---------|---------|
| จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมงต่อคนต่อปี) | 27      | 36      |
| ค่าใช้จ่ายในการอบรมเฉลี่ยต่อคน (บาทต่อคน)               | 14,000  | 19,000  |
| (ไม่รวมจำนวนชั่วโมงที่พนักงานอบรมผ่านระบบ E-Learning)   |         |         |

### 3) การบริหารจัดการความสัมพันธ์พนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเป้าหมายระดับความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ 85% ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร (Employee Engagement Survey) และได้รับผลการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ 89.06% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร และแสดงถึงผลสำเร็จในการบริหารจัดการพนักงาน อย่างไรก็ตาม

บริษัทฯ จะไม่หยุดดำเนินการพัฒนาโครงการและมาตรการเพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจของพนักงานต่อไปในอนาคต

| ผลสำรวจความผูกพันของพนักงาน | ปี 2565 | ปี 2566 | ปี 2567 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|
| เป้าหมาย                    | 85%     | 85%     | 85%     |
| ผลการสำรวจ                  | 80.03%  | 84.79%  | 89.06%  |

## 2. การเข้าถึงบริการทางการเงิน

### วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญในการส่งเสริมความสามารถในการเข้าถึงบริการทางการเงินแก่ทุกคนในสังคม โดยบริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย รวมถึงเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการทางการเงินให้แก่ลูกค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินให้แก่ทุกคนในสังคม รวมถึงกลุ่มเปราะบาง

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งหวังที่จะสร้างประโยชน์และคุณค่าให้กับชุมชนและสังคมรอบข้าง ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีในชุมชน ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของทุกคนในสังคม โดยเชื่อว่าการเข้าถึงบริการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพจะสนับสนุนให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางการเงินที่มีอยู่อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อยหรืออยู่ในสถานะเสี่ยง การมีบริการทางการเงินที่เหมาะสมสามารถช่วยลดความไม่แน่นอนในชีวิตประจำวันและสร้างโอกาสให้กับทุกคนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการเข้าถึงบริการทางการเงินที่เป็นธรรมและเท่าเทียมยังเป็นการเสริมสร้างสังคมที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

### แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการตอบสนองสังคมผ่านการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และการให้ความช่วยเหลือประชาชนในยามวิกฤตอย่างรวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรม ตลอดระยะเวลากว่า 72 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เพียงมุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นเลิศภายใต้แนวคิด “TIP จริงจังกับภัย จริงใจกับคุณ” แต่ยังมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ตามหลัก ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและยกระดับมาตรฐานการบริการอย่างต่อเนื่อง สร้างคุณค่าให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

### 1) โครงการประกันสุข

โครงการส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ และมีหลักประกันในการดำเนินชีวิตได้โดยง่าย ผ่านโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ดำเนินร่วมกับชุมชน อาทิ

- 1) ประกันภัยสำหรับนักเรียน ที่สามารถปรับได้ตามความต้องการและลักษณะเฉพาะของแต่ละโรงเรียน ทำให้ผู้ปกครองและโรงเรียนมีหลักประกันที่มั่นคงในการดูแลความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของนักเรียนในโรงเรียน เสริมสร้างความรู้และแนวคิดการบริหารความเสี่ยงให้กับเยาวชนตั้งแต่อยู่ในวัยเรียน
- 2) ประกันภัย PA TIP ZONE ราคาจับต้องได้สำหรับร้านค้าและผู้พักอาศัยย่าน TIP ZONE ที่ต้องการมีหลักประกันในการบริหารความเสี่ยงในกรณีที่เกิดเหตุไม่คาดฝัน
- 3) TIP Takaful ที่สนับสนุนหลักประกันบนแนวคิดความหลากหลาย (Diversity) ในมิติของศาสนา ผ่านการสร้างหลักประกันความสุขให้กับพี่น้องในชุมชนมุสลิม ตะกาฟุลจึงถูกพัฒนาขึ้นโดยยึดหลักการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และการแบ่งปันความเสี่ยงระหว่างสมาชิกในกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักศาสนา เป็นทางเลือกให้กับพี่น้องในชุมชนมุสลิมในการได้รับความคุ้มครองแบบที่ตรงกับความเชื่อและหลักศาสนาของตนเอง

### 2) ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินสำหรับธุรกิจ SMEs เป็นแผนประกันภัยที่ออกแบบมาเป็นพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการความคุ้มครองจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจเหล่านี้มักมีทรัพยากรจำกัดในการรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เช่น ไฟไหม้ การโจรกรรม หรือภัยธรรมชาติ การมีประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินเฉพาะสำหรับธุรกิจ SMEs จะช่วยให้ผู้ประกอบการมั่นใจในการดำเนินธุรกิจและลดความเสี่ยงทางการเงิน ได้แก่ SME ยิ้มได้ และ SMART SME

โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ธุรกิจ SMEs เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านค้าปลีก โรงงานขนาดเล็ก และธุรกิจบริการอื่น เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและลดความเสี่ยงจากภัยต่าง ๆ และเสริมสร้างธุรกิจที่มีความมั่นคงและได้รับการคุ้มครองจากประกันภัย จะช่วยลดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

### 3) ประกันภัยผลิตภัณฑ์สำหรับเกษตรกร

ประกันภัยผลิตภัณฑ์สำหรับเกษตรกร ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อช่วยเกษตรกรจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตและรายได้ โดยประกันภัยทางการเกษตรให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อพื้นที่เพาะปลูกหรือปศุสัตว์ อันเกิดจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ลมพายุ โรคระบาด และศัตรูพืช โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือ

เกษตรกรผู้ปลูกพืช เช่น ข้าว กล้วยหอมทอง ทุเรียน เป็นต้น และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ เช่น โคเนื้อ โคนม สุกร เป็นต้น ซึ่งสามารถช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับเกษตรกร และลดความเสี่ยงจากการสูญเสียรายได้เมื่อเกิดภัยธรรมชาติ

#### 4) Micro-Insurance

Micro-Insurance ประกอบด้วยประกันภัย 2 รูปแบบ ได้แก่ ประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัยแบบประหยัด สำหรับรายย่อย (ไมโครอินชัวร์نس) และประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA) รวมถึงการชดเชยรายได้

- ประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัยแบบประหยัดสำหรับรายย่อย โดยประกันภัยนี้ออกแบบมาเพื่อให้ความคุ้มครองความเสียหายต่อสิ่งปลูกสร้างที่เกิดจากไฟไหม้ ไฟผ่า ระเบิด และภัยอื่น ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประชาชนทุกระดับสามารถเข้าถึงการประกันภัยได้ง่ายขึ้น ช่วยสร้างความมั่นคงให้กับประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อยหรือปานกลาง เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เช่น ไฟไหม้ หรือบ้านเรือนเสียหาย ผู้เอาประกันจะได้รับการชดเชย ทำให้ไม่ต้องเผชิญกับภาระค่าใช้จ่ายที่สูงเกินไป
- ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA) และการชดเชยรายได้ โดยประกันภัยนี้ออกแบบมาเพื่อให้ความคุ้มครองพื้นฐานในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยประสบอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจนไม่สามารถทำงานได้ ด้วยค่าเบี้ยประกันภัยที่ต่ำและเงื่อนไขที่เข้าใจง่าย ช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อยหรือปานกลาง การได้รับการชดเชยรายได้จะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและป้องกันไม่ให้ครอบครัวตกอยู่ในสภาวะยากลำบากเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

Micro-Insurance จึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับประชาชนในทุกระดับ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อยหรือปานกลาง ให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันได้อย่างมั่นใจ

#### 5) ประกันภัยอุบัติเหตุระยะสั้น รายเดือน

ผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มุ่งเน้นความยืดหยุ่นในการคุ้มครองอุบัติเหตุโดยไม่ต้องผูกพันกับสัญญาระยะยาวนั้นเป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์ลูกค้าหลายกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่มิงบประมาณจำกัดและผู้ที่ต้องการความคุ้มครองในระยะเวลานั้น ผลิตภัณฑ์นี้ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้เอาประกันภัยในการเลือกความคุ้มครองตามความต้องการในช่วงเวลาที่ต้องการ ซึ่งช่วยให้สามารถปรับแผนการคุ้มครองได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างยืดหยุ่น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์นี้ ได้แก่ ผู้ที่ต้องการความคุ้มครองอุบัติเหตุในระยะสั้น เช่น นักเดินทาง นักท่องเที่ยว ผู้ที่มีงานชั่วคราว หรือผู้ที่ต้องการความคุ้มครองเฉพาะในบางช่วงเวลา นอกจากนี้ยัง

เป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้ที่มีงบประมาณจำกัด โดยผลิตภัณฑ์นี้ไม่เพียงแต่ให้ความมั่นใจในการดำเนินชีวิต และกิจกรรมต่าง ๆ แต่ยังช่วยลดภาระทางการเงินเมื่อเกิดอุบัติเหตุ ทำให้ลูกค้าสามารถรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย

#### 6) ผลลัพธ์สำหรับสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน

ผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงระบบประกันภัย รวมถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ สำหรับสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและครอบครัวของสมาชิก โดยการนำเสนอประกันภัยอุบัติเหตุในราคาเบี้ยราคาที่ลดลงเพื่อให้สมาชิกกองทุนหมู่บ้านและครอบครัวของสมาชิกสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยได้มากขึ้น เพื่อช่วยให้สมาชิกกองทุนหมู่บ้านและครอบครัวของสมาชิกมีความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรในสังคมได้อีกทางหนึ่ง

#### ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่ม ซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่พัฒนาขึ้นมานี้ไม่เพียงแต่ให้ความคุ้มครองในด้านต่าง ๆ เช่น ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ และประกันภัยทรัพย์สิน แต่ยังมีบริการปรับปรุงเงื่อนไขและสิทธิพิเศษที่เหมาะสมกับลูกค้าในยุคดิจิทัล ทำให้การเข้าถึงบริการทางการเงินเป็นเรื่องง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น โดยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้บริการออนไลน์ครบวงจร ทั้งการซื้อประกัน การชำระเงิน และการติดตามสถานะการเคลมผ่านช่องทางออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง การเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการทางการเงินให้แก่ลูกค้าอย่างสะดวกสบายยังเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินให้แก่ทุกคนในสังคม รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ที่มีรายได้น้อย โดยในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานในการเสริมสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน ดังนี้

| รายละเอียดของผลิตภัณฑ์                     | ผลการดำเนินงาน |
|--------------------------------------------|----------------|
| ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินธุรกิจขนาดย่อม | 4,380 ฉบับ     |
| ผลิตภัณฑ์สำหรับเกษตรกร                     | 14 ฉบับ        |
| TIP Rainbow                                | 7,496 ฉบับ     |
| TIP Lady                                   | 28,407 ฉบับ    |
| ตะกาฟูล (Takaful)                          | 17,773 ฉบับ    |
| ไมโครอินชัวร์نس (อัคคีภัย)                 | 1,023 ฉบับ     |
| ไมโครอินชัวร์نس (PA/ขาดเซयरรายได้)         | 282 ฉบับ       |
| ประกันภัยอุบัติเหตุระยะสั้น รายเดือน       | 40 ฉบับ        |
| ผลิตภัณฑ์สำหรับสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน        | 5,170 ฉบับ     |

### 3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

#### วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งมั่นสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้าในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง รับฟังความคิดเห็นและทำความเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ดำเนินการศึกษาวิจัยข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจจากลูกค้า นอกจากนี้ยังติดตามความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัทฯ บนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อรวบรวมข้อมูลและนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มที่

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มลูกค้าทั้งหมด เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีจนเกิดเป็นความประทับใจและความผูกพันระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ ในที่สุด ด้วยการมุ่งเน้นการบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

#### แนวทางการดำเนินงาน

##### 1) การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญและดำเนินงานความรับผิดชอบต่อลูกค้า มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยการให้บริการที่มีคุณภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายและตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าในราคาที่ยุติธรรม เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมกับความต้องการและสภาพแวดล้อมของตนเอง และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและลูกค้าในระยะยาว โดยผ่านการเปิดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและโปร่งใส เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างสะดวก โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบและช่องทางสำหรับลูกค้าในการร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้กระบวนการร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มที่

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าผู้ให้บริการ ตลอดจนบุคคลที่ไม่ได้เป็นลูกค้าของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจต่อการให้บริการ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียนไว้ ดังนี้

- 1) กำหนดหน้าที่รับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้อง โดยผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนนั้นประกอบด้วย 2 ส่วนหลักๆ ได้แก่

- ฝ่ายรับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่รวบรวมเรื่องร้องเรียนจากทุกช่องทางเพื่อคัดกรองและจำแนกประเภทเรื่องร้องเรียนเพื่อประสานงานให้ฝ่ายที่ถูกร้องเรียนดำเนินการแก้ไขติดตาม และสรุปผล รวมถึงจัดทำรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส
- ฝ่ายที่ถูกร้องเรียน มีหน้าที่ดำเนินการแก้ไขปัญหาที่ได้รับการร้องเรียนให้เสร็จสิ้น พร้อมทั้งปรับปรุงพัฒนา หาแนวทางป้องกัน และรายงานผลกลับไปยังฝ่ายรับเรื่องร้องเรียน

## 2) ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

- ช่องทาง Offline ได้แก่ ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (TIP Call Center) โทร 1736 หรือโทรศัพท์ 02-2392200 ที่ทำการสำนักงานใหญ่ ที่ทำการสาขาและสาขาย่อยทิพยประกันภัย 31 แห่ง ที่ทำการสำนักงานภาค 6 แห่ง สำนักงานตัวแทนคุณภาพของทิพยประกันภัย สำนักงาน TIP@PTT Station ช่องทางจดหมาย และช่องทางของพันธมิตรที่เป็นจุดบริการทั้งหมด รวมถึงช่องทาง Virtual Branch ที่ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ
- ช่องทาง Online ซึ่งประกอบด้วย Line Official Account, Facebook Fanpage และ Website ([www.dhipayagroup.co.th](http://www.dhipayagroup.co.th))

## 3) กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

ข้อมูลข้อร้องเรียนทั้งหมดจะถูกบันทึกเข้าระบบของบริษัทฯ (Salesforce) และส่งต่อให้ฝ่ายที่ถูกร้องเรียนโดยอัตโนมัติ เพื่อดำเนินการแก้ไขและบันทึกผลการแก้ไขเข้าระบบให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกในการติดตามและดูข้อมูลย้อนหลังได้ตลอดเวลา

## 2) การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

### 1) โครงการ TIP Society

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการเพื่อมอบสิทธิพิเศษและประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้กับลูกค้าผ่าน “TIP Society” โดยสมาชิกสามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น ส่วนลดร้านอาหาร ที่พัก บริการดูแลรถยนต์ และสถานเสริมความงาม ทั้งนี้สมาชิกยังสามารถตรวจสอบกรมธรรม์และคะแนนสะสมได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดรับสมัครสมาชิกทุกคน โดยไม่จำเป็นต้องมีกรมธรรม์กับทิพยประกันภัยก็สามารถสมัครได้ฟรี เพื่อสร้างแพลตฟอร์มที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างทิพยประกันภัยและลูกค้า พร้อมทั้งส่งเสริมความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

การจัดสิทธิพิเศษนี้เป็นการเน้นสร้างความคุ้มค่าและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยไม่เพียงแต่เพิ่มความสะดวกสบายในการใช้บริการ แต่ยังเป็นการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและ

สังคมอีกด้วย การมีแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงกับลูกค้าช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

## 2) TIP Coin

TIP Coin เป็นระบบสะสมคะแนนในรูปแบบเงินดิจิทัลที่ทิพยประกันภัยพัฒนาขึ้น เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าที่ซื้อประกันภัยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยลูกค้าจะได้รับ TIP Coin ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดในการซื้อหรือต่ออายุประกันภัยในครั้งถัดไป การพัฒนา TIP Coin แสดงถึงความมุ่งมั่นของทิพยประกันภัยในการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการให้บริการ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล

นอกจากนี้ การใช้ TIP Coin ยังส่งเสริมให้ลูกค้ามีความพึงพอใจ ผ่านการมอบสิทธิประโยชน์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าในยุคที่ใช้เงินต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังช่วยให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีในการทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า

## 3) การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า จึงได้พัฒนาช่องทางการติดต่อและแนวทางการบริหารจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจ ความผูกพันของลูกค้าให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงนำผลการสำรวจมาพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐาน บริษัทฯ ได้มีการทำแบบสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าในด้านการรับประกันภัยเป็นประจำทุกไตรมาส โดยเน้นกลุ่มตัวอย่างสำหรับลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ประกันภัย 6 ประเภท ดังนี้

- 1) ประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ
- 2) ประกันภัยรถยนต์ ภาคบังคับ
- 3) ประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุ
- 4) ประกันภัยการเดินทาง
- 5) ประกันภัยอัคคีภัย
- 6) ประกันภัยสัตว์เลี้ยง

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ และให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัย เพื่อให้บริการมีความปลอดภัยและมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากล บริษัทฯ ยึดถือการยกระดับมาตรฐานของบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดและความพึงพอใจสูงสุดในทุกขั้นตอนของการให้บริการ

### ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดการเรื่องร้องเรียนของลูกค้า โดยได้ดำเนินการแก้ไขและชี้แจงเรื่องร้องเรียนทั้งหมดให้กับลูกค้าอย่างครบถ้วน 100% ของจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการปรับปรุงการดำเนินงานและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดและความพึงพอใจสูงสุดในการใช้บริการของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าจำนวน 10,473 ตัวอย่าง ผลการสำรวจพบว่ามียุทธศาสตร์มากกว่า 85% ในทุกหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์และบริการ แสดงความพึงพอใจในระดับ "พึงพอใจมาก" ซึ่งผลลัพธ์นี้เป็นไปตามเป้าหมายและเกณฑ์การประเมินที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้

แม้ว่าผลการสำรวจจะแสดงถึงความสำเร็จในระดับสูงแล้วก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง โดยการนำข้อมูลจากการสำรวจมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ได้แบ่งหัวข้อการสำรวจออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านความพึงพอใจในการให้บริการ
- 2) ด้านความสะดวกในการซื้อกรรมธรรม์
- 3) ด้านความรวดเร็วในการได้รับกรรมธรรม์
- 4) ด้านความถูกต้องของกรรมธรรม์

| ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า     | ปี 2565 | ปี 2566 | ปี 2567 |
|------------------------------------|---------|---------|---------|
| ผลการสำรวจอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจมาก” | 92.92%  | 88.86%  | 91.45%  |

### 4. การส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน

#### วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นอย่างยิ่งในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ทั้งในและนอกองค์กร เนื่องด้วยบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่ในปัจจุบันนับเป็นประเด็นที่ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคประชาสังคม หรือภาคธุรกิจ ซึ่งสามารถสร้างความเสียหายต่อผู้ถูกละเมิดและส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจโดยรวม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญ เพราะนอกจากจะช่วยป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน แล้วยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและขยายโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อีกด้วย

#### เป้าหมายการดำเนินงาน

#### ผลการดำเนินงาน

ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

## แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จัดให้มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา เผ่าพันธุ์ สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อิทธิพลของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม อันรวมถึงการไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อการเคารพ และป้องกันสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน มีความเสมอภาค และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงด้านผลตอบแทน สวัสดิการ ดูแลด้านสุขภาวะ และความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเท่าเทียมในที่ทำงาน ดังนี้

- 1) จัดอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้ LGBT ได้รับการยอมรับมากขึ้นในสถานที่ทำงาน และสังคม โดยการอบรมนี้ให้ความสำคัญในการแบ่งปันความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ LGBT ซึ่งมีเป้าหมายในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง ลดการแสดงความรุนแรงต่อสมาชิกในชุมชน LGBT และส่งเสริมความเท่าเทียมและเป็นธรรมในสถานที่ทำงานและสังคม นอกจากนี้ยังส่งผลดีต่อการทำงานร่วมกัน เพิ่มประสิทธิภาพและความสุขในการทำงานของพนักงาน และสร้างความสามัคคีและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน การอบรมเช่นนี้จึงเป็นประโยชน์ทั้งต่อองค์กรและสังคมโดยรวม
- 2) จัดกิจกรรม Pride Month เพื่อร่วมสนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียมกัน ซึ่งนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในสังคมและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจและการยอมรับในความหลากหลายทางเพศและส่งเสริมความเท่าเทียมกันในสังคม และยังสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรและเปิดกว้างในสถานที่ทำงานและสังคม นอกจากนี้การเข้าร่วมกิจกรรม Pride Month ยังเป็นการส่งเสริมความรักและความเข้าใจที่มากขึ้นระหว่างคนในที่ทำงาน ส่งผลให้เกิดความสามัคคีและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันที่ยั่งยืน

**ร่วมสนุกกับกิจกรรม**

# #STAND FOR DIVERSITY

**15 JUNE 2023**

กิจกรรม RAINBOW DIY  
ใช้เชือก สบู่ด้าย กระจกเงา ดินน้ำมัน ระบายสี  
สร้างตัวมาออกแบบของสิ่งของในแบบของตัวเอง  
สำนักงานใหญ่ ชั้น 11 เวลา 11.30 - 14.30 น.

**16 JUNE 2023**

กิจกรรม Photo Booth "Stand for Diversity"  
และ แร้ว โพสต์ รูปถ่ายบน Facebook Instagram Twitter Tiktok ส่วนตัว  
ติด #tiprainbow #tiponline #standfordiversity  
#ใจจดใจจ่อความหลากหลาย #ทิพยประกันภัย #TIPGroupCareerCenter  
สำนักงานใหญ่ ชั้น 11 เวลา 11.30 - 14.30 น.

\*เข้าร่วมกิจกรรมที่ไม่สามารถมาร่วมกิจกรรมได้ สามารถเข้าชมในรูปได้เช่นกัน

กติกา : แคปเจอร์โพสต์ มาใส่ที่คอมพิวเตอร์ได้โพสต์ใน WORKPLACE  
กิจกรรม Photo Frame "Stand for Diversity"  
พร้อมระบุ ชื่อ - นามสกุล ฝ่าย รับผิดชอบ  
จะได้รับสายคล้องบัตรพนักงาน TIP Rainbow 1 เส้น  
ระยะเวลากิจกรรม : ตั้งแต่ 16 - 22 ธ.ค. 2566

พร้อมรับฟังดนตรีสด  
พิเศษสำหรับเข้าร่วมงาน  
50 ท่านแรกรับไอศกรีม  
เติมความสดชื่นได้เยอะ!  
เพิ่ม LIKE FANPAGE FACEBOOK  
TIP GROUP CAREERS CENTER

สแกน QR CODE  
ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม RAINBOW DIY  
50 ท่านแรกลงทะเบียน และแสดงผลงาน DIY  
รับ STICKER TIP RAINBOW  
#STAND FOR DIVERSITY ขนาด AS 1 แผ่น

นอกจากนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในชุมชนและสังคม เพื่อให้ทุกคนในสังคมมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เข้าถึงทรัพยากรและโอกาสในการดำเนินชีวิต ผ่านการให้ความช่วยเหลือด้านการศึกษา การสนับสนุนโครงการช่วยเหลือสังคมในชุมชนที่ขาดแคลน และการส่งเสริมโอกาสในการทำงานให้กับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิกในชุมชน แต่ยังเป็นการสร้างความเป็นธรรมและความยั่งยืนในสังคมอีกด้วย บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเป็นตัวอย่างที่ดีในเรื่องการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาสังคมที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ดังนี้

- 1) โครงการฟุตบอลอาวุโสเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา ซึ่งถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

จัดขึ้นโดย ทิพยประกันภัย ร่วมกับกรุงเทพมหานครและสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยฯ เพื่อร่วมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัยผ่านการเล่นกีฬาฟุตบอลเพื่อสุขภาพพลานามัยที่ดี ลดปัจจัยเสี่ยงในการเจ็บป่วยหรือการเกิดโรคร้ายต่าง ๆ และเพื่อให้ผู้อาวุโสมีความแข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ สามารถพึ่งพาตนเองได้ต่อไปในอนาคต โดยมีทีมเข้าร่วมชิงชัย 24 ทีม จัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 มิถุนายน - 2 สิงหาคม 2567 ที่สนามศุภชลาศัย เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) และสนามศุภชลาศัย





## 2) โครงการ ทิพย วอลเลย์บอล คลินิก

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทประกันภัยไทยแห่งแรกที่สำคัญในการดำเนินงานตามหลัก ESG ด้านการช่วยเหลือสังคม เพื่อสร้างโอกาสและแรงบันดาลใจ สานฝันเยาวชนไทยที่รักในกีฬาวอลเลย์บอลให้สามารถยกระดับฝีมือไปถึงระดับแข่งขันโดยร่วมกับสโมสรวอลเลย์บอลสุพรีม ทิพย ชลบุรี-อี.เทค จัดโครงการ “ทิพย วอลเลย์บอล คลินิก” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อพัฒนาทักษะพื้นฐานการเล่นวอลเลย์บอลที่ถูกต้อง และเป็นการถ่ายทอดอย่างยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่นต่อไป รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้การสนับสนุนอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการฝึกซ้อม เช่น ลูกวอลเลย์บอล สนับเข่า ฯลฯ

ทั้งนี้ได้ดำเนินโครงการมาแล้วทั้งสิ้นจำนวน 3 ครั้ง โดยในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินโครงการจำนวน 1 ครั้ง คือ โครงการทิพย วอลเลย์บอล คลินิก ครั้งที่ 3 จัดขึ้น ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬานันทนาการและลานวัฒนธรรมเทศบาลตำบลบางปู ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โดยคัดเลือกเยาวชนชายและหญิงช่วงอายุ 10-14 ปี ที่มีความสนใจในกีฬาวอลเลย์บอล จำนวน 130 คน จาก 10 โรงเรียนในจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ โรงเรียนอนุบาลสุขสวัสดิ์ โรงเรียนอนุบาลชุมชนบางบ่อ (ศุภพิพัฒน์รังสรรค์) โรงเรียนเตรียมปริญญาสุรณ โรงเรียนวัดบางพลีใหญ่ ใน โรงเรียนนมหาภาพระจาดอุบลัมภ์ โรงเรียนวัดแพรกษา โรงเรียนพิบูลประชาบาล โรงเรียนอานวยวิทย์ โรงเรียนณัฐเวช และโรงเรียนวัดบางหญ้าแพรก





### 3) โครงการทิพยปันให้น้องเฉลิมพระเกียรติ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาของเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นสิ่งที่จะนำไปสู่การพัฒนาประเทศชาติในอนาคต รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ และสถานที่ศึกษาเล่าเรียนของเด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาและทางสังคม เนื่องในโอกาสสมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงมีพระชนมพรรษา 72 พรรษา หรือครบ 6 รอบ ในปี 2542 บริษัทฯ จึงได้ริเริ่มโครงการปันน้ำใจให้น้องเฉลิมพระเกียรติขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยจัดขึ้นปีละอย่างน้อย 4 ครั้ง ทั้งเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และในถิ่นทุรกันดาร ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2567 ได้อุทิศถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาแล้วทั้งสิ้น 95 ครั้ง สำหรับในปี 2567 นี้ ได้จัดโครงการปันน้ำใจให้น้องเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่

- โครงการปันน้ำใจให้น้องเฉลิมพระเกียรติ ครั้งที่ 94 ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ มอบอุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬาบอลเลย์บอล ร่วมกับโครงการทิพวอลเลย์บอลคลินิก ให้กับโรงเรียนในจังหวัดสมุทรปราการ รวม 10 โรงเรียน ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬานันทนาการและลานวัฒนธรรมเทศบาลตำบลบางปู ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ



- โครงการปันน้ำใจให้น้องเฉลิมพระเกียรติ ครั้งที่ 95 นำผู้บริหาร พนักงานจิตอาสา บุคลากรทางการศึกษาและพันธมิตรร่วมกันกับมูลนิธิธรรมดี มอบข้าวสาร อาหารแห้ง ขนม เพื่อเป็นทุนอาหารกลางวันให้กับโรงเรียนจำนวน 8 โรงเรียนใน ตำบลอ่าวน้อย อำเภอมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



พร้อมกันนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนของลูกค้า ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดที่ต้องการตอบสนองความต้องการทุก Lifestyle อย่าง TIP Rainbow ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าในการระบุค่านำหน้าซื้อตามแบบเดิม ๆ เช่น นาย นาง นางสาว รวมถึง สามารถระบุชีวิต คู่รัก ของตนเองเป็นผู้รับผลประโยชน์ได้โดยไม่จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์ทางสายเลือด เพื่อสนับสนุนความหลากหลายในสังคม

### ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ได้รับการร้องเรียนเรื่องละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด ทั้งจากพนักงาน คู่ค้า และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ได้สร้างผลกระทบต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนามาตรการต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานในอนาคตจะไม่สร้างผลกระทบต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามมาตรฐานสากลในด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

### กิจกรรมอื่น ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วยปณิธานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และมุ่งมั่นพัฒนาองค์กร พัฒนาการให้บริการที่ดีเลิศ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน และสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่สังคมไทย บริษัทฯ ได้ติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสังคมผ่านบริษัทย่อย ในการจัดทำโครงการช่วยเหลือสังคม หรือ CSR (Corporate Social Responsibility) ที่ครอบคลุมและเป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่คำนึงถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำแนวคิดการทำโครงการ CSR จากพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่

ทรงงานเพื่อประชาชนคนไทยเสมอมา และเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการ “ทิพยทำความดีไม่มีสิ้นสุด” เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชาติ สืบสานศาสนา และเทิดไท้องค์พระมหากษัตริย์

ทั้งนี้ การดำเนินการด้านสังคมมีการทำโครงการ CSR ทั้งที่เป็น CSR ที่อยู่ในกระบวนการทางธุรกิจ (CSR in Process) หรือ CSR ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงานประกันวินาศภัยขององค์กร และ Strategic CSR หรือ CSR ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานด้านธุรกิจหลักขององค์กรหรือการประกันวินาศภัย แต่เป็นการทำ CSR เชิงรุกที่ริเริ่มภายในองค์กร และนำความช่วยเหลือไปสู่สังคมในทุกมิติ

CSR In Process เป็น CSR ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยดำเนินโครงการผ่านบริษัทย่อย ซึ่งเป็นการทำธุรกิจไม่ได้มุ่งเพียงแสวงหาผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่จะคำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้า หรือการคืนกำไรสู่สังคมเป็นหลัก โดยการดำเนินธุรกิจไม่ได้มีหน้าที่เพียงแค่สร้างความคุ้มครอง เมื่อเกิดเหตุขึ้น และดำเนินการจ่ายค่าสินไหมทดแทนอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม เพราะอีกด้านหนึ่งต้องนำรายได้มาสร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุด และส่งผลให้ลูกค้าเกิดความเสถียรน้อยลง โครงการ CSR In Process จึงถูกริเริ่มขึ้นเพื่อสร้างหลักการประกันภัยให้กับประชาชน เช่น การรับประกันภัย COVID-19 การรับประกันภัยข้าวนาปี เพื่อเป็นการช่วยเหลือชาวนา การรับประกันภัยข้าวโพดการเลี้ยงสัตว์ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และลดอุบัติเหตุบนท้องถนน หรือ โครงการ TIP Smart Assist เป็นต้น

สำหรับโครงการ CSR After Process หรือ “กิจกรรมเพื่อสังคม” คือ การดำเนินกิจกรรม (Activities) ของหน่วยงาน เพื่อสร้างให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในด้านต่าง ๆ โดยกิจกรรมที่ดำเนินการนั้นต่างจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นกระบวนการ (Process) หลักของกิจการและเกิดขึ้นภายหลัง เช่น การแจกจ่ายสิ่งของช่วยบรรเทาสาธารณภัย การเป็นอาสาสมัครช่วยบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ซึ่งกิจกรรมเพื่อสังคมเหล่านี้มักเป็นกิจกรรมที่อยู่นอกเหนือเวลาทำงานตามปกติ

สำหรับ Strategic CSR บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความช่วยเหลือครอบคลุมทุกมิติ และยังมีโครงการสาธารณกุศล และสาธารณประโยชน์อื่น ซึ่งเป็นการ ทำความดีในด้านต่าง ๆ เพื่ออุทิศถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ได้แก่

- 1) โครงการ TIP ZONE สร้างสังคมปลอดภัย และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในชุมชนโดยรอบบริษัทฯ และบริษัทย่อย โครงการ “TIP ZONE” เป็นโครงการที่ทิพยประกันภัย (TIP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจัดตั้งขึ้น ด้วยความมุ่งหวังที่จะสร้างสังคมต้นแบบ บนวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการเป็นบริษัทประกันวินาศภัยที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ด้วยความต้องการสร้างสังคมที่ปลอดภัย และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในสังคมอย่างยั่งยืน โดยเริ่มต้นลงมือดำเนินโครงการจากสังคมชุมชนที่อยู่โดยรอบอาคารทิพยประกันภัย

สำนักงานใหญ่ ในรัศมี 5 กิโลเมตร โดยริเริ่มพัฒนาพื้นที่ชุมชน TIP ZONE ในหลากหลายมิติ ทั้งใน ด้านความปลอดภัย ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งใช้ผลิตภัณฑ์ประกันภัยเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตผู้คน และเป็นกุญแจสำคัญในการช่วยปลดล็อกความเสี่ยงต่าง ๆ ในการใช้ชีวิต ให้กับประชาชนในพื้นที่ชุมชน ผ่านแนวคิดหลักในการสื่อสารและต่อยอดสู่การลงมือปฏิบัติจริง ได้แก่ "ก่อร่าง สร้างฝัน ประกันสุข เพื่อสร้างรอยยิ้มให้คนพระราม 3"

"ก่อร่าง สร้างฝัน" คือ โครงการ TIP ZONE เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ผลักดัน หรือช่วยเหลือสังคมชุมชนในพื้นที่ผ่านมิติต่าง ๆ เพื่อให้สังคมในฝันเกิดเป็นรูปเป็นร่างขึ้นมา ผ่านความร่วมมือร่วมใจ และการประชุมระดมสมองร่วมกับทั้งหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน รวมถึงผู้นำชุมชนในพื้นที่ อาทิ สำนักงานเขตยานนาวา สถานีตำรวจ โรงเรียน และกลุ่มธุรกิจห้างร้าน ฯลฯ โดยโครงการ TIP ZONE มุ่งหวังที่จะสร้างประโยชน์สาธารณะให้กับชุมชน และประชาชนผ่านการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ดังนี้

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านความปลอดภัย | <ul style="list-style-type: none"> <li>● รณรงค์และส่งเสริมความปลอดภัยบนท้องถนน TIP ได้เล็งเห็นถึงความปลอดภัย ให้กับเยาวชนและนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยได้มอบหมวกกันน็อค จำนวน 500 ใบ และรถจักรยาน จำนวน 9 คัน ให้กับนักเรียน พร้อมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยจากการใช้ถนน เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้ตระหนักถึงการป้องกันความเสี่ยง สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยจากการเดินทางบนท้องถนน และเป็นการป้องกัน และบรรเทาความรุนแรงจากการเกิดอุบัติเหตุ</li> <li>● ร่วมกับภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในพื้นที่ โดย TIP Smart Assist ร่วมมือกับโครงการ อินท์ อินเตอร์เซค ประชาสัมพันธ์บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง</li> <li>● ร่วมสนับสนุนโดยมอบประกันภัยอุบัติเหตุ ให้กับประชาชนที่อยู่โดยรอบเขตยานนาวา โดยติดตั้งป้ายไว้นิลเพื่อช่วยบังแดดให้กับร้านค้า จำนวนกว่า 250 ผืน</li> </ul> |
| ด้านสังคม       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● บริจาคสิ่งของเครื่องใช้สำหรับสาธารณูปโภคโดยเฉพาะผ้าอ้อมผู้ใหญ่ ผ้ารอง กระดาษทิชชูและทิชชูเปียก เพื่อมอบให้กับผู้ป่วยที่ติดเตียงทั้งหมดกว่า 100 คน โดยได้มอบทั่วทุกชุมชน ทั้งสิ้น 14 ชุมชนรอบเขตพื้นที่ยานนาวา</li> <li>● ร่วมจัดกิจกรรมกับพนักงานภายในบริษัทเพื่อจัดหาสิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ และทุนการศึกษามอบให้กับนักเรียนและโรงเรียนในเขตพื้นที่ยานนาวา จำนวนทั้งสิ้น 100 ทุน ในกิจกรรมวันเด็ก</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

- จัดกิจกรรมส่งท้ายสิ้นปีโดยการมอบทุนการศึกษาให้กับเยาวชนในพื้นที่ที่ขาดแคลนเพื่อส่งสุขให้เยาวชนได้มีรอยยิ้มที่กว้างขึ้น ได้มีทุนทรัพย์ไปซื้ออุปกรณ์การเรียน และเครื่องเขียนใหม่

#### ด้านสิ่งแวดล้อม

- ร่วมดำเนินกิจกรรมกับภาครัฐ หน่วยงานสร้างสังคมน่าอยู่โดยการร่วมเก็บขยะปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน และทำความสะอาด เพื่อปรับภูมิทัศน์โดยรวมของพื้นที่ชุมชนให้สวยงาม

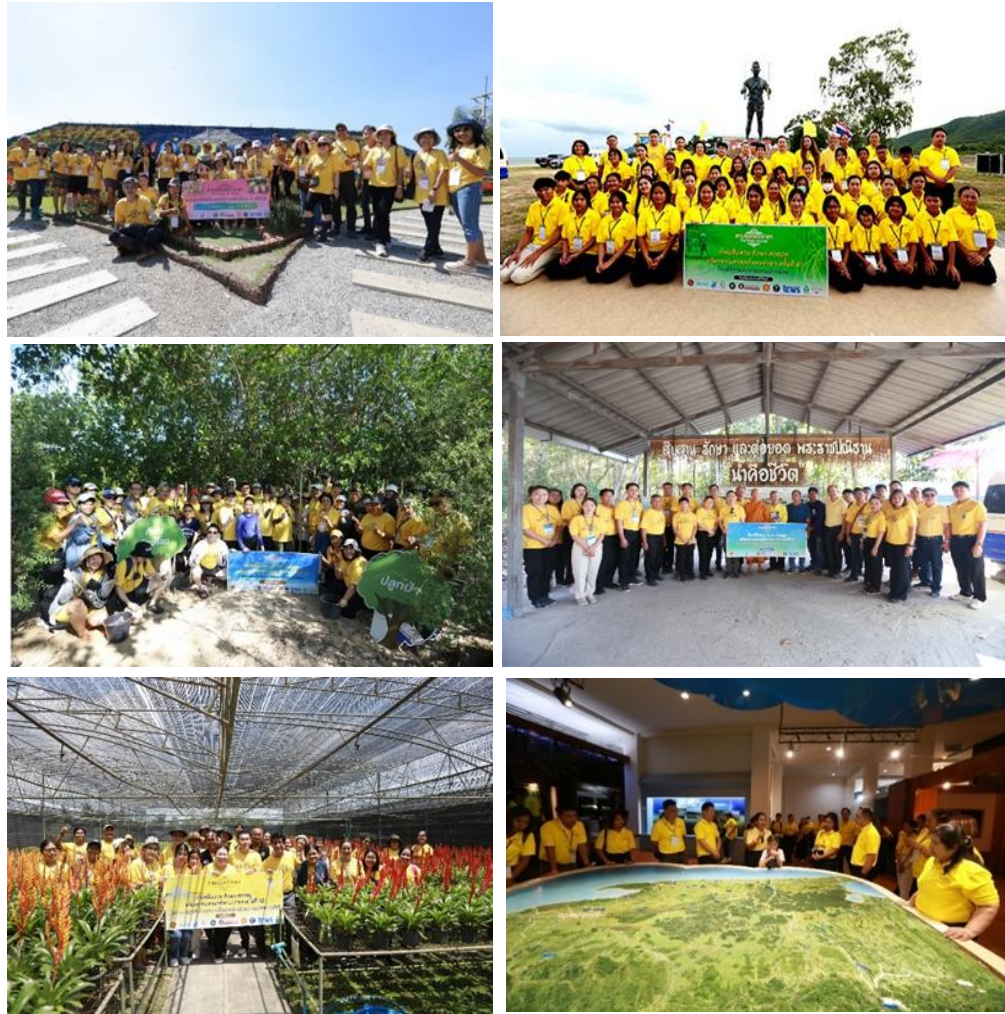
- 2) รวมถึงการพัฒนาช่องทาง Facebook Fanpage “TIP ZONE by ทิพยประกันภัย” เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมให้เกิดความมีส่วนร่วมระหว่างคนในชุมชนและประชาชนทั่วไป รวมทั้งให้ความช่วยเหลือประชาชนที่เดือดร้อน รับฟังข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่าง ๆ พร้อมกันนั้นยังจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจร้านค้ารายย่อย ของประชาชนในพื้นที่ผ่านรูปแบบคลิปวิดีโอรีวิว ปี 3 เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ประชาชน โดยแต่ละร้านค้าสามารถนำคลิปที่ TIP จัดทำ ไปประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้รับชมในพื้นที่และพื้นที่รอบข้าง ทั้งสิ้นกว่า 100,000 ราย
- 3) โครงการพลังบุญทิพย ร่วมสร้างถวายในหลวง เพื่อสืบสานพระพุทธศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นประจำอย่างต่อเนื่องมาเป็นจำนวนถึง 234 ครั้ง





4) โครงการ “ทิพยประกันภัยสืบสาน รักษาต่อยอด นวัตกรรมศาสตร์พระราชา” ซึ่งเป็นโครงการที่สืบเนื่องต่อจากโครงการ “ทิพยประกันภัยสืบสานศาสตร์พระราชา ตอน ทิพยตามรอยพระราชา” เพื่อปลูกฝังและเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ได้ทำการทดลองแล้วว่าได้ผลจริงใน 9 เส้นทาง 81 แหล่งเรียนรู้แก่ เยาวชน ครูและประชาชน ให้มีความรู้ความเข้าใจและสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตในการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและนำไปพัฒนาประเทศชาติสืบต่อไป ประจำปีอย่างต่อเนื่องมาเป็นจำนวนถึง 47 ครั้ง

- โดยในวันที่ 14 - 15 ธันวาคม 2567 บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินจัดกิจกรรมสานต่อโครงการ "ทิพยสืบสาน รักษา ต่อยอด นวัตกรรมศาสตร์พระราชา" ครั้งที่ 47 โดยนำคณะครู-อาจารย์ และผู้สนใจ ร่วมศึกษาดูงานที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยกิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นการศึกษาดูงานเท่านั้น แต่ยังสร้างแรงบันดาลใจและปลูกฝังความตระหนักถึงความสำคัญของการพึ่งพาตนเองและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ผ่านการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การปล่อยปลา ปล่อยไก่ ป่า และ การประชุมบรรยายเกี่ยวกับศาสตร์พระราชา นอกจากนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังมีการมอบหนังสือในโครงการอมรินทร์อ่านพลิกชีวิต และมอบทุนและอุปกรณ์การศึกษาจากมูลนิธิธรรมดีให้แก่โรงเรียนท่านผู้หญิงจันทิมา พิงบาร์มี จังหวัดสกลนคร โดยกิจกรรมนี้จัดขึ้นร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรหลายแห่ง เช่น ศูนย์คุณธรรม, cursa, สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้, กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, ททท., สำนักงานนครพนม, สมาคมนักเรียนเก่า AFS ประเทศไทย และมูลนิธิธรรมดี กิจกรรมทั้งหมดนี้สะท้อนถึงการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



- 5) โครงการหน่วยหนุนานทิพยจิตอาสา บรรเทาภัยเพื่อประชาชน ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตลอด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 จวบจนถึงปัจจุบันไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใด ก็ตาม ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาทิพยประกันภัย TIP Smart Assist พร้อมทั้งจะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในน้ำใจแห่งความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัย และผู้ด้อยโอกาสทางสังคมเสมอมา อาทิ การลงพื้นที่ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ดูแลและเข้าช่วยเหลือผู้เสียหายจากเหตุการณ์โรงงานพลุระเบิดที่จังหวัดสุพรรณบุรี, การลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในภาคเหนือ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย น่าน สุโขทัย หนองคาย และผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช รวมถึงเข้าร่วมกับสภาอากาศและหน่วยงานรัฐ ในการจัดเตรียมและขนย้ายสิ่งของ เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมอย่างต่อเนื่อง



- 6) โครงการรณรงค์ความปลอดภัย ลดอุบัติเหตุต่าง ๆ เป็นการเสริมสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมขับขี่ปลอดภัยให้กับบุคลากรในองค์กร และขยายผลสู่ครอบครัว สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้บุคลากรในองค์กรและบุคคลทั่วไปได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และทำตามกฎจราจรอย่างเคร่งครัด
- 7) โครงการสาธารณกุศลและสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ กิจกรรมทำบุญที่ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี ได้แก่
- พิธีทอดกฐินสามัคคีทิพยประกันภัยประจำปี 2567 ในการนี้นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานผ้าพระกฐินให้ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดย นายสมใจนึก เองตระกูล ประธานบริหารบริษัทฯ อัญเชิญไปทอดถวาย ณ วัดไทยสุทธาธรรม จาริกสังฆวิหาร เมืองซันวัลเลย์ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา



- ผ้าป่าสามัคคีทิพยประกันภัย
- กิจกรรมสาธารณกุศล และสาธารณประโยชน์อื่น

