

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยมีผลประโยชน์ที่ดี และสร้างผลตอบแทนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมั่นคงมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นในการพัฒนากลุ่มธุรกิจประกันภัยและการลงทุนให้เป็นผู้มีระดับโลก โดยเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความยั่งยืนโดยมุ่งเน้นถึงประเด็นสำคัญขององค์กร และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว โดยพิจารณาผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจเกิดขึ้นหรือเกิดขึ้นแล้ว ทั้งเชิงบวกและเชิงลบในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Environmental, Social and Governance: ESG) เพื่อพัฒนาองค์กร และสร้างการเติบโตควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) จัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials) หมวดประกันภัยและประกันชีวิต (Insurance) เป็นบริษัทที่มีศักยภาพ มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการจัดทำรายงานการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลท. ซึ่งเป็นข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยมีขอบเขตการเปิดเผยเฉพาะบริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) และ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เท่านั้น

โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายสำคัญในการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีตัวแทนจากทุกหน่วยงานในองค์กรเข้ามามีส่วนร่วมผลักดัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งมีขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และวางรากฐานการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 2) กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวขององค์กร
- 3) กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน และสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
- 4) นำนโยบายสู่การปฏิบัติจริง เพื่อขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- 5) กำกับดูแลและตรวจสอบ ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย และข้อบังคับ ESG
- 6) สร้างความร่วมมือภายในองค์กร เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ
- 7) วางแผนสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 8) ผลักดันให้พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน สร้างผลกระทบเชิงบวก

- 9) ติดตามผลการดำเนินงาน ESG ให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ มีการจัดทำรายงานและเปิดเผยต่อสาธารณะ

1. นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน โดยได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาบูรณาการและปรับใช้ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ในการบรรลุเป้าหมายในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างคุณค่าให้เกิดความสมดุลทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- 1) สร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจด้วยการลงทุนในกลุ่มธุรกิจประกันภัย และกลุ่มธุรกิจสนับสนุน ประกันภัยที่มีความสำคัญในการพัฒนาทั้งในระดับธุรกิจและในระดับประเทศ รวมทั้งกำกับดูแล และส่งเสริมให้บริษัทที่ลงทุนมีแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 2) สร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ รวมทั้งการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ
- 3) ให้ความสำคัญต่อการเคารพ และป้องกันสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ความเสมอภาค ความเท่าเทียม และไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน ยึดมั่นการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมในด้านผลตอบแทน สวัสดิการ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมการอบรมเพิ่มความรู้และทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ
- 4) สร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคมภายในและภายนอกองค์กร
- 5) มุ่งสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม โดยการลดผลกระทบเชิงลบ และสร้างผลกระทบเชิงบวก เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและให้ตรงตามความต้องการของชุมชน สังคม ทั้งในด้านการศึกษา คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดี
- 6) คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น และให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำประเด็นการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบมาพิจารณาประกอบกระบวนการตัดสินใจในการลงทุน
- 7) มุ่งมั่นให้นาแนวคิด นโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติและการดำเนินงานอย่างทั่วถึงในทุกหน่วยงาน รวมไปถึงมอบนโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนให้บริษัท

ที่เข้าไปลงทุนนำไปปฏิบัติด้วย โดยให้ความสำคัญและตระหนักถึงการดำเนินการแนวปฏิบัติ และมาตรฐานสากล

กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน โดยเฉพาะการดำเนินการด้านการลงทุนซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท โดยมีมิติด้าน ESG จะถูกนำมาใช้วิเคราะห์ตั้งแต่ก่อนการลงทุนตลอดไปจนถึงกระบวนการติดตามหลังการลงทุน เพื่อก่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมคุ้มค่าการลงทุน รวมถึงมีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตระยะยาวและสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ด้วยการลงทุนในธุรกิจประกันภัย และกลุ่มธุรกิจสนับสนุนประกันภัย รวมถึงธุรกิจอื่น ที่สามารถส่งเสริมหรือมี Synergy กับธุรกิจที่บริษัทลงทุนอยู่เดิม โดยให้ความสำคัญและตระหนักถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังสนับสนุนและผลักดันให้บริษัทที่ลงทุนมีการใช้เทคโนโลยี และความเชี่ยวชาญที่มีในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน สังคม รวมทั้งการพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนขององค์กรให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มให้เกิดประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการบริหารจัดการความยั่งยืน ดังนี้

กรอบและนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	สิ่งแวดล้อม	สังคม	บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
เป้าหมาย	บริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาบุคลากร และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน	ลงทุนอย่างรับผิดชอบ และสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน
ความมุ่งมั่น	เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากร และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	มีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่มีคุณค่า	ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและสร้างผลการ

			ดำเนินงานให้เติบโตอย่างยั่งยืน
นโยบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	1. นำผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ และมีทักษะความรู้ต่าง ๆ ทันกับกาเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ	1. ขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน
	2. บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน	2. สร้างสภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความผูกพันกับองค์กร	2. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
	3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย รวมถึงการดำเนินงานด้านการรับประกันภัยและงานสินไหมทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3. เคารพสิทธิมนุษยชนและความแตกต่างของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการปฏิบัติต่อกันด้วยความเป็นธรรม	3. ผนวกแนวคิดด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในทุกหน่วยงานในองค์กร
		4. สนับสนุนกิจกรรมทางสังคมร่วมกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อการดูแลและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม รวมถึงผู้ได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติต่าง ๆ	

2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสร้างคุณค่าร่วม เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าได้รับผลประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน (Sustainable Value Creation) มีกลไกขับเคลื่อนเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกัน และสนับสนุนให้บริษัทที่เข้าลงทุนนำทรัพยากร และความเชี่ยวชาญของธุรกิจมาผสมผสานกับเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ รวมทั้งศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค กฎระเบียบข้อบังคับใหม่ ของหน่วยงานที่กำกับดูแล หรือนโยบายและการสนับสนุนจากภาครัฐมาคิดประยุกต์เป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อต่อยอดในการสร้างผลิตภัณฑ์ หรือการให้บริการที่หลากหลาย และสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยการสร้างผลกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบในทุกด้านที่อาจเกิดขึ้นแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างผลประโยชน์และการเติบโตในภาพรวมร่วมกัน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วมผ่านกระบวนการเชื่อมโยงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรม การให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนกิจกรรมของสังคมและชุมชน เป็นต้น

2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของ TIPH (TIPH's Value Chain)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทุกกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉพาะในระดับบริษัทฯ โดยไม่ได้รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับบริษัทที่เข้าลงทุน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามห่วงโซ่คุณค่า ประกอบกับการพิจารณาระดับความสำคัญที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบ หรืออาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงได้ถูกกำหนดขึ้นและนำมาจัดลำดับความสำคัญใหม่ตามบริบทของการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องที่ให้ความสำคัญในปีที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน คณะกรรมการบริษัท พนักงาน บริษัทย่อยและบริษัทร่วม พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานกำกับดูแล สถาบันการเงิน สังคมและชุมชน คู่ค้า และลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสองประเภทใหญ่ คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน คณะกรรมการบริษัท พนักงาน บริษัทย่อยและบริษัทร่วม พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานกำกับดูแล) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (ประกอบด้วย สถาบันการเงิน สังคมและชุมชน คู่ค้าและลูกค้า) ที่ต้องเข้าไปสื่อสารและจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้ประเด็นที่ให้ความสนใจและคาดหวัง พร้อมการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

		ก่อนเข้าลงทุน			หลังเข้าลงทุน	
		วิเคราะห์โอกาสในการลงทุน	การอนุมัติลงทุน	การจัดหาแหล่งเงินทุน	การดำเนินการ	ผลตอบแทนที่ยั่งยืน
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน			✓	✓	✓
	คณะกรรมการบริษัท		✓		✓	
	พนักงาน	✓	✓		✓	
	บริษัทย่อยและบริษัทร่วม				✓	
	พันธมิตรทางธุรกิจ	✓			✓	✓
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง	หน่วยงานกำกับดูแล	✓			✓	
	สถาบันการเงิน			✓	✓	
	สังคมและชุมชน	✓			✓	✓
	คู่ค้า	✓			✓	✓
	ลูกค้า	✓			✓	✓

✓ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

2.2 การมีส่วนร่วมและการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่าของ TIPH

กระบวนการเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มจะมีความแตกต่างกันตามบทบาทที่มีต่อบริษัทฯ และลักษณะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากการมีส่วนร่วมด้วยวิธีการต่าง ๆ ที่หลากหลายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านั้น ทำให้บริษัทฯ สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อตอบสนองความคาดหวังและลดผลกระทบเชิงลบเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการสร้างการมีส่วนร่วมและการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ / คาดหวัง	แนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	- ผลการดำเนินงานเติบโต - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และการควบคุมภายในที่ดีทั้งในระยะสั้นและระยะยาว - การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน - มีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและรอบคอบ	- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอแนะ และเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ / คาดหวัง	แนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร
	- การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน โปร่งใสและเท่าเทียม - การลงทุนที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และมีกระบวนการติดตามความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผ่านแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน - จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านกิจกรรมหรือช่องทางสื่อสารต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกันและทันเวลา	ตำแหน่งกรรมการ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี - แถลงกลยุทธ์และผลการดำเนินงานรายไตรมาสผ่านกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) - การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ / เว็บไซต์ของบริษัทฯ / แบบ 56-1 One Report - การสอบถามข้อมูลผ่านทางหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์
คณะกรรมการบริษัท	- การดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และการควบคุมภายในที่ดีทั้งในระยะสั้นและระยะยาว - ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง - การลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	- การบริหารจัดการอย่างโปร่งใส ให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนและทันต่อสถานการณ์ - มีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและรอบคอบ - กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และมีกระบวนการติดตามความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในให้มี	- การจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัท - การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ และแบบ 56-1 One Report

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ / คาดหวัง	แนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร
		ประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผ่านแบบประเมินความพึงพอใจของระบบการควบคุมภายใน • การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	
พนักงาน	• การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม • การพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะอย่างต่อเนื่อง • การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	• ทบทวนค่าตอบแทนของพนักงานให้สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทและเปรียบเทียบค่าตอบแทนกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรม • มีเกณฑ์การประเมินผลงาน กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่พนักงานอย่างชัดเจนและเป็นธรรม • จัดหลักสูตรการอบรมที่ช่วยพัฒนาพนักงานให้มีความรู้และทักษะในด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับความต้องการทั้งภายในและภายนอกองค์กร	• จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันกับพนักงานเป็นประจำทุกไตรมาส • การสื่อสารชี้แจงข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับพนักงานในหลากหลายช่องทาง อาทิ E-Mail, Intranet, Workplace ของบริษัทฯ เป็นต้น • จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรประจำปี • สามารถเสนอความคิดเห็น สอบถามหรือร้องเรียนผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยไม่จำเป็นต้องระบุตัวตน
บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	• ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	• ประชุมกับบริษัทที่เข้าลงทุนอย่างสม่ำเสมอ • เน้นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ลงทุน และดำเนิน	• ประชุมรายเดือน / รายไตรมาส เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น และชี้แจงผลการดำเนินงาน

ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสนใจ / คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง ความคาดหวังของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบและช่องทาง การสื่อสาร
	• ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจและร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม หรือสินค้าและบริการใหม่เพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจ	• กลยุทธ์ในระดับนโยบายเพื่อสร้างการทำงานร่วมกัน รวมถึงความร่วมมือระหว่างบริษัทที่บริษัทฯ เข้าลงทุน	• การส่งผู้บริหารเป็นกรรมการ
พันธมิตรทางธุรกิจ	• ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจและร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมหรือสินค้าและบริการใหม่ๆ	• นำหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ปฏิบัติในองค์กร • ศึกษาหาโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ ๆ • สร้างเน็ตเวิร์คกับบริษัทต่าง ๆ	• ประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็น • รายงานประจำปี / แบบ 56-1 One Report
หน่วยงานกำกับดูแล	• การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ถูกต้องและโปร่งใส	• ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด	• การเปิดเผยข้อมูล จัดทำรายงานและเอกสารตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับต่าง ๆ
หน่วยงานกำกับดูแล (ต่อ)	• การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน	• นำหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ปฏิบัติในองค์กร • การเปิดเผยสารสนเทศตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับต่างๆ อย่างครบถ้วน ตามกำหนดเวลา	• รายงานประจำปี / แบบ 56-1 One Report
สถาบันการเงิน	• ผลการดำเนินงานเติบโต • ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์มีจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	• ให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องผ่านการประชุมทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ • จัดกิจกรรมและเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่าง	• การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ • เว็บไซต์บริษัทฯ • รายงานประจำปี / แบบ 56-1 One Report

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ / คาดหวัง	แนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร
	- การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลโปร่งใสและเท่าเทียม - การบริหารความเสี่ยงด้วยความรอบคอบ - การคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ	สม่ำเสมอ อาทิ โครงการ TIP Zone, TIP Smart Assist และการรณรงค์ความปลอดภัยบนท้องถนน ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด	สื่อสาร รับฟังข้อเสนอแนะความคิดเห็นผ่านช่องทาง Social Media อาทิ TIP Zone Facebook Fanpage, ทิพย ประกันภัย Facebook Fanpage เป็นต้น
คู่ค้า	ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- เปิดประมูลคัดเลือกคู่ค้าเพื่อความโปร่งใส - แจ้งนโยบายการต่อต้านการให้สินบนและคอร์รัปชันให้คู่ค้าทราบ	- การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - รายงานประจำปี / แบบ 56-1 One Report - ส่งแบบสอบถาม
ลูกค้า	- มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ในราคาที่ยุติธรรม - ได้รับข้อมูลของผลิตภัณฑ์และบริการที่ชัดเจน - ได้รับการจ่ายค่าสินไหมทดแทนที่รวดเร็วและเป็นธรรม	- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้า รับผิดชอบตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถตรวจสอบได้ - ทำการวิจัยตลาด หาความต้องการของลูกค้าและนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการมุ่งเน้นนวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีและสร้างช่องทางการสื่อสารช่องทางการขาย ช่องทางให้บริการอย่างครบวงจรไร้รอยต่อทั้ง Online และ Offline - มีนโยบายการทำสินไหมเชิงรุก (Proactive Claim)	การสื่อสารและให้บริการกับลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดแบบไร้รอยต่อ (Seamless Experience) ผ่านช่องทางที่หลากหลายและเชื่อมต่อกันทั้งช่องทาง Online และ Offline ของบริษัทฯ และพันธมิตร อาทิ ช่องทาง Online ผ่าน Line Official Account, Facebook Fanpage, Dhipaya Website ช่องทาง Offline ณ ที่ทำการของบริษัทฯ ทั้งสำนักงานใหญ่ และสาขา

ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสนใจ / คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง ความคาดหวังของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบและช่องทาง การสื่อสาร
ลูกค้า (ต่อ)		และจัดสรรทีมงานเฉพาะกิจ ซึ่งเป็นพนักงานจากทุกหน่วยงานในองค์กรในการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า • มีการกำหนดมาตรฐานในการให้ข้อมูลลูกค้า ทั้งในด้านของผลิตภัณฑ์ ประกันภัย ความคุ้มครอง รวมถึงข้อมูลด้านการบริการทุกประเภท • การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และมีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับลูกค้า ตลอดจนให้ความสำคัญในเรื่องของการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า	ของบริษัทฯ สำนักงานตัวแทน รวมถึงธนาคาร และพันธมิตรต่าง ๆ เป็นต้น • การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้าและตัวแทนขาย • การเข้าร่วมกิจกรรมออกมูธ หรืองานจัดแสดงสินค้าต่าง ๆ • มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหลากหลายทั้งช่องทาง Online และ Offline เช่น ณ ที่ทำการของบริษัทฯ ทั้งสำนักงานใหญ่และสาขาของบริษัทฯ เว็บไซต์ Facebook และ Line Official Account ของบริษัทฯ เป็นต้น

3. ขั้นตอนการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การระบุประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ มีกระบวนการพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในบริบทของการดำเนินธุรกิจ แนวโน้มธุรกิจโลกและอุตสาหกรรมเดียวกันตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการอ้างอิงจากมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ เช่น คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนและเอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจการเงินจาก SASB, S&P Global และ MSCI

2. การจัดลำดับความสำคัญและกำหนดกลยุทธ์

บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ผลสำรวจความคิดเห็นจากตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง เพื่อประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยประเด็นสำคัญเหล่านี้จะถูกนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเป้าหมายการดำเนินงาน พร้อมทั้งเป็นข้อมูลสนับสนุนสำหรับการสื่อสารผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การตรวจสอบและอนุมัติ

บริษัทฯ ได้มีกระบวนการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาและอนุมัติ โดยการอนุมัติดังกล่าวช่วยให้แนวทางการดำเนินงานมีความชัดเจน สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร และรองรับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

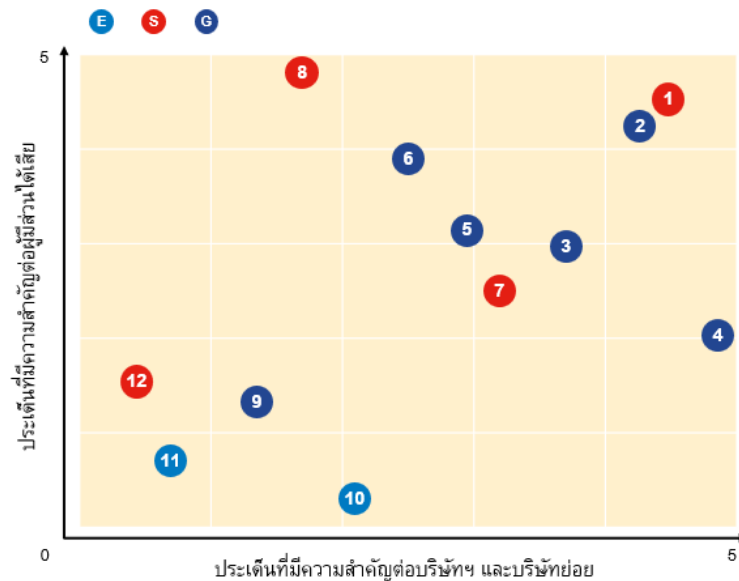
4. การพัฒนา ปรับปรุง และติดตามผล

บริษัทฯ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและประเด็นสำคัญเพื่อติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทบทวนและปรับปรุงประเด็นสำคัญเป็นประจำ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารผลการดำเนินงานไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนอย่างโปร่งใส

5. ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topic)

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 พบว่ามีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจำนวนทั้งหมด 12 ประเด็น ประกอบด้วย มิติสิ่งแวดล้อม 2 ประเด็น มิติสังคม 4 ประเด็น และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ 6 ประเด็น

6. ตารางการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ (Materiality Matrix)



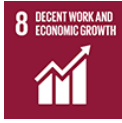
ผลการจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ลำดับ ความสำคัญ	มิติ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
1	S	ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า
2	G	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล
3	G	การพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืนและการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
4	G	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
5	G	การบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤตด้านความยั่งยืน
6	G	การพัฒนานวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อความยั่งยืน
7	S	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม/การบริหารจัดการพนักงาน/การบริหารจัดการความสัมพันธ์พนักงาน
8	S	การเข้าถึงบริการทางการเงิน
9	G	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
10	E	กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
11	E	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (พลังงาน น้ำ ขยะ และอากาศ)
12	S	การส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน

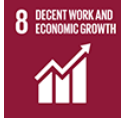
ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในปี 2567 มีทั้งหมด 12 ประเด็น แบ่งเป็น มิติสิ่งแวดล้อม 2 ประเด็น มิติสังคม 4 ประเด็น และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ 6 ประเด็น ดังนี้

ลำดับ ความสำคัญ	มิติ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ	การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
1	S	ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์ลูกค้า การนำความคิดเห็นจากลูกค้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกันภัย และบริการใหม่ จะช่วยส่งเสริมให้บริษัท สามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เพิ่ม ประสิทธิภาพและความพึงพอใจในการให้บริการที่ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุม สะดวก รวดเร็วและทันสมัย เพื่อรองรับพฤติกรรม ลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล	   
2	G	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูล ส่วนบุคคล ข้อมูลของลูกค้าเป็นสิ่งที่สำคัญสูงสุดของธุรกิจ ประกันภัย ดังนั้น การปฏิบัติตามนโยบายให้ความ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มาตรฐานสากล และ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) จะช่วยให้ บริษัทรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทุกกลุ่ม รวมถึงมีมาตรการป้องกันเพื่อลดความ เสี่ยงต่อการโจมตีทางไซเบอร์	 

ลำดับ ความสำคัญ	มิติ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ	การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
3	G	การพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืนและการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่คำนึงถึงหลักการ ESG และการนำเงื่อนไขด้าน ESG มาพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุน เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนและลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต	 
4	G	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การกำกับดูแลองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงเป็นหลักสำคัญในการส่งเสริมให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน	   
5	G	การบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤตด้านความยั่งยืน การวิเคราะห์การลงทุนที่รอบคอบ ถูกต้องแม่นยำ รวมถึงการบริหารบริษัทที่เข้าลงทุนทั้งในแง่ของผลประโยชน์ และการบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้น	

ลำดับ ความสำคัญ	มิติ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ	การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
6	G	การพัฒนานวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อความยั่งยืน การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ ประกันภัยและบริการต่าง ๆ ช่วยพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและการบริการลูกค้า	  
7	S	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม/การบริหารจัดการพนักงาน/การบริหารจัดการความสัมพันธ์พนักงาน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านหลักสูตรการอบรมที่บริษัทจัดหา ช่วยให้บริษัทรักษาความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ลดความเสี่ยงในการเกิดข้อพิพาทด้านแรงงาน และส่งเสริมให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดี ซึ่งส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน	     
8	S	การเข้าถึงบริการทางการเงิน	 

ลำดับ ความสำคัญ	มิติ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ	การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
		การส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัย ให้แก่ ชุมชน สังคม และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ช่วยลดช่องว่าง ความเหลื่อมล้ำทางการเงิน สนับสนุนให้กลุ่ม ผู้ด้อยโอกาสและรายย่อยได้มีโอกาสในการพัฒนา คุณภาพชีวิต เพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตต่อ เศรษฐกิจ และชุมชน รวมถึงยกระดับความสามารถ ของเยาวชนหรือชุมชน	    
9	G	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การสนับสนุนคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ช่วยให้ บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม พร้อม ทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า และลดผลกระทบ เชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน	   
10	E	กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ ช่วยให้บริษัทจัดทำแผนรับมือผลกระทบ เชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	 

ลำดับ ความสำคัญ	มิติ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ	การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
11	E	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (พลังงาน น้ำ ขยะ และอากาศ) การบริหารจัดการพลังงาน การคัดแยกของเสีย และลดการใช้กระดาษภายในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท และการให้ความรู้พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ช่วยให้บริษัทสามารถลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ	     
12	S	การส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนเป็นปัจจัยสำคัญในการลดความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบต่อชื่อเสียงและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท	  

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2567

มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

ลดปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง 11.57% YoY	ลดปริมาณการใช้กระดาษ 7.68% YoY
ลดอัตราการใช้น้ำต่อพื้นที่ใช้สอย 44.8% YoY	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

ดำเนินโครงการ “พลังทิพยรักษ์โลก” 4 ครั้ง (ครั้งที่ 30-33) เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการเพิ่มพันธุ์สัตว์น้ำทั้งน้ำจืดและน้ำเค็ม อันเป็นการเสริมสร้างทรัพยากรในระบบนิเวศอย่างต่อเนื่องทุกปี	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขององค์กร ประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 จำนวน 2,830.50 TonCO₂eq
--	---

มิติสังคม (Social)

ระดับความผูกพันของพนักงาน 89.06%	ความพึงพอใจของลูกค้าในเกณฑ์ “พึงพอใจมาก” 91.45%
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 36 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน
ค่าใช้จ่ายในการอบรมเฉลี่ย 19,000 บาทต่อคน	ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

ดำเนินโครงการ “สมาคมชาวทิพย” เพื่อดูแลสมาชิกชาวทิพยประกันภัย ทั้งพนักงานและครอบครัวของพนักงานเมื่อเกิดเหตุ ไม่ว่าจะเป็นการเจ็บป่วยหรือการเสียชีวิต	ดำเนินโครงการ TIP ZONE สร้างสังคมปลอดภัย และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในชุมชนโดยรอบ สร้างสังคมต้นแบบ บนวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการเป็นบริษัทประกันวินาศภัยที่มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล ด้วยความต้องการสร้างสังคมที่ปลอดภัย และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในสังคมอย่างยั่งยืน
--	---

ดำเนินโครงการ “ประกันสุข” ส่งเสริมการเข้าถึงประกันภัยของประชาชนทุกคนในสังคม รวมถึงนักเรียน ผู้มีรายได้น้อย และชาวมุสลิม	ดำเนินโครงการ “TIP Society” มอบสิทธิพิเศษ และประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้กับลูกค้า โดยไม่จำเป็นต้องมีกรรมธรรม์กับทิพยประกันภัยก็สามารถสมัครได้ฟรี
จำนวนผลิตภัณฑ์ประกันภัย ที่เสริมสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน	64,585 ฉบับ

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ยึดมั่นในความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อตอบสนองต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และสร้างผลการดำเนินงานให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 ดังนี้

ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024 : CGR) ในระดับ “ดีเลิศ (Excellent)” หรือ ระดับ 5 ดาว

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้รับการจัดอันดับอยู่ในช่วงคะแนนระดับ Top Quartile 1 ของกลุ่ม Market Cap มากกว่า 10,000 ล้านบาท

รางวัล “Investors’ Choice Award” ครั้งที่ 5 ประจำปี 2567 และได้รับคะแนนประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2567 เต็ม 100 คะแนน

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17

ได้รับการรับรองให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เป็นปีแรก นอกจากนี้ บริษัททิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (TIP) ภายใต้กลุ่ม บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับการต่ออายุการรับรองฐานะสมาชิก CAC โดยเข้าร่วมตั้งแต่ปี 2560 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาภาคการเงินอย่างยั่งยืน โดยได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงมีเป้าหมายในการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้การสนับสนุนธุรกิจที่ดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในการเติบโตอย่างยั่งยืน และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 ดังนี้

เบี้ยประกันภัยรับรวมจาก ผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เกี่ยวข้อง กับมิติสิ่งแวดล้อม 296.29 ล้านบาท โดยมีจำนวนกรมธรรม์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 29,216 ฉบับ	เบี้ยประกันภัยรับรวมจาก ผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เกี่ยวข้อง กับมิติสังคม 465.41 ล้านบาท โดยมีจำนวนกรมธรรม์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 59,415 ฉบับ	เบี้ยประกันภัยรับรวมจาก ผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เกี่ยวข้อง กับมิติบรรษัทภิบาล 337.50 ล้านบาท โดยมีจำนวนกรมธรรม์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 12,933 ฉบับ
---	---	---

โดย บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในรายงานฉบับนี้ “ส่วนที่ 2 ข้อ 3.6 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล”

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างสูงสุด และยึดมั่นจะปฏิบัติตามประกาศ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 จึงได้ดำเนินงานด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 ดังนี้

ร้อยละของจำนวนโครงสร้าง พื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ผ่านการ รับรองมาตรฐานด้านความ ปลอดภัยทางไซเบอร์ ISO 27001 เทียบกับจำนวน โครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดใน องค์กร 100%	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่ บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ 0 ครั้ง	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูล ส่วนบุคคลรั่วไหล 0 ครั้ง
--	---	--