

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

คู่มือแนวปฏิบัติด้านการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมประกันภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- 1) วิเคราะห์ความต้องการของตลาด แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคม และความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยมูลค่าเพิ่มสูงที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงระบบเซอร์วิสโซลูชันอย่างครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การรับประกันภัย และการดำเนินการด้านสินไหมทดแทน
 - 2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงเซอร์วิสโซลูชันที่มีคุณภาพดีกว่าแบบเดิมและคุ้มค่าเชิงพาณิชย์ มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองอย่างเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค ยกกระดับมาตรฐานด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาให้ได้รับมาตรฐานการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งประเภทการรับรองตนเอง และการรับรองจากหน่วยงานภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือ
 - 3) จัดให้มีการให้ความรู้ ความเข้าใจด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการแก่พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
 - 4) การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) ประเมินระบบบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงเซอร์วิสโซลูชันทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
 - 5) รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงเซอร์วิสโซลูชัน เพื่อติดตามให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพ และขอเอกสารการรับรองความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์จากสถาบันที่ได้มาตรฐานสากลและเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ
-