

นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง และการกำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้า

1) หลักการ

บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยมีนโยบายในการบริหารจัดการการจัดซื้อจัดจ้างและการจัดหาตามความเหมาะสม เพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีแนวทางปฏิบัติเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อันก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง ที่โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยพิจารณาความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้งานเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

2) ขอบเขตการบังคับใช้

นโยบายฉบับนี้ใช้กับทุกกิจกรรมทางธุรกิจภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยรวมถึงคู่ค้า คู่สัญญา และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ คาดหวังให้ผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวปฏิบัติตามนโยบายจัดซื้อจัดจ้างฉบับนี้ และน่านโยบายฉบับนี้ไปปรับใช้กับการดำเนินงาน ตลอดจนร่วมมือกับบริษัทฯ ในการดำรงไว้ซึ่งห่วงโซ่คุณค่าร่วมกัน

3) นิยามศัพท์

การจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement) หมายถึง กระบวนการในการจัดหาสินค้า บริการ หรือผลงาน โดยบริษัทหรือองค์กรตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Business Ethics) หมายถึง หลักการและมาตรฐานที่ใช้ในการตัดสินใจ และปฏิบัติงานขององค์กร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความถูกต้อง ยุติธรรม และเป็นธรรม โดยครอบคลุมถึงการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนรอบข้างอย่างมีความเคารพและไม่มีการเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้ยังรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ

ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ หรือ TIPH หรือ บริษัทฯ หมายถึง บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ที่จดทะเบียนจัดตั้งในรูปแบบบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งมีธุรกิจหลักคือธุรกิจประกันภัย ประกอบด้วย ธุรกิจประกันวินาศภัยในประเทศไทย ธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย ธุรกิจประกันภัยในต่างประเทศ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัย

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ที่บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถือครองหุ้นมากกว่า 50%

กรรมการบริษัท หมายถึง กรรมการของบริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทในเครือ

ผู้บริหาร หมายถึง ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการงานของบริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

พนักงาน หมายถึง พนักงานประจำภายใต้สัญญาจ้างแรงงาน พนักงานทดลองงาน และพนักงานที่มีสัญญาจ้างงานเป็นพิเศษ ซึ่งอยู่ในสังกัดบริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทในเครือทั้งหมด

ลูกค้า คู่สัญญา พันธมิตรทางธุรกิจ หมายถึง ผู้จำหน่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ผู้ให้เช่า หรือผู้ให้เช่าซื้อ ที่ส่งมอบสินค้าและบริการให้บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทในเครือ

ลูกค้า หมายถึง ผู้ซื้อสินค้า ผู้ใช้งานสินค้า และผู้รับบริการ

ผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยโดยตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใด ๆ กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยหรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจจะเกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อย เช่น ลูกค้า พนักงานชุมชน ผู้ถือหุ้น หน่วยงานของรัฐ ฯลฯ

4) นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการการจัดซื้อจัดจ้างโดยยึดหลักความถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และภายใต้กรอบการดำเนินงานที่ยึดมั่นตามหลักการที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ การใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยบริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายฉบับนี้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่มีมาตรฐานเดียวกันระหว่าง บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทในเครือ

1. การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย นโยบาย ประกาศ คำสั่ง และระเบียบต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงหลักธรรมาภิบาล โดยเน้นการบริหารจัดการและการบริหารงานร่วมกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน

2. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน เปิดเผย และปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียม พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคู่ค้า
3. ดำเนินการการคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ เป็นธรรม และโปร่งใส โดยมีกระบวนการควบคุมอย่างเข้มงวด สามารถเปิดเผยได้ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความระมัดระวังในการติดต่อกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมายหรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตคอร์รัปชัน
4. มุ่งเน้นการบริหารคู่ค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เสริมสร้างศักยภาพ และพัฒนาร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
5. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประหยัดพลังงาน ลดการปล่อยสารพิษสู่สิ่งแวดล้อม หรือการจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพตามที่กฎหมายกำหนด โดยนำมาใช้ร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อให้มั่นใจว่าการส่งมอบสินค้าและบริการมีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ
6. บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG)

5) แนวปฏิบัติ

1. มุ่งเน้นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กฎหมายและหลักธรรมาภิบาล
2. ให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ พร้อมปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมและเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน
3. คัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสนับสนุนธุรกิจที่มีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
5. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน เพื่อให้การส่งมอบสินค้าและบริการมีคุณภาพและปลอดภัย
6. จัดซื้อจัดจ้างและบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG)

6) การกำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้า

บริษัท ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการกำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้าเพื่อให้ฝ่ายการเงินใช้เป็นแนวปฏิบัติในการบริหารทางด้านสภาพคล่องและการบริหารเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยมีการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อ (Credit Term) ภายในระยะเวลา 180 วัน ตามเงื่อนไขของคู่ค้า ซึ่งแตกต่างกันไปตามประเภท ลักษณะการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่ได้พิจารณาตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยมีแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาคู่ค้าที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ผ่านเกณฑ์การประเมินและคัดเลือก เพื่อตอบสนองความคาดหวังในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
 2. จัดทำสัญญาที่ระบุขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเงื่อนไขการชำระเงินให้ชัดเจนระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า โดยคำนึงถึงประเภทของคู่ค้า ลักษณะสินค้าหรือบริการของคู่ค้า หรือปัจจัยอื่น ๆ เพื่อประโยชน์ทางการค้า ภายใต้หลักเกณฑ์ที่เป็นธรรม ถูกต้อง และตรวจสอบได้ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับคู่ค้าทุกราย
 3. ฝ่ายการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องกำหนดระเบียบและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเงิน ซึ่งรวมถึงการรับวางบิลและการชำระเงินให้แก่คู่ค้า หากมีเหตุให้ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขตามระยะเวลาการให้สินเชื่อ (Credit Term) บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะต้องชี้แจงต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สื่อสารกับคู่ค้าโดยตรง
 4. จัดให้มีการประเมินและรับฟังข้อเสนอแนะจากคู่ค้าในเรื่องของระยะเวลาการให้สินเชื่อ (Credit Term) เพื่อสร้างความเป็นธรรมและประโยชน์การค้าของบริษัทฯ และคู่ค้า
-