

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

1) หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เป็นกรอบสากลที่ผู้ประกอบการทั่วโลกต้องคำนึงถึงมากขึ้น เพราะไม่เพียงเกี่ยวข้องกับ สังคม สิ่งแวดล้อม และการมีธรรมาภิบาลเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการลงทุนทั้งในบทบาทผู้ลงทุนก็จะมองหาบริษัทหรือองค์กรที่มี ESG สูง และบทบาทของผู้ที่จะขยายการลงทุนกรอบของ ESG จะทำให้ได้วงเงินกู้ที่ง่ายขึ้น รวมถึงต้นทุน ที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการที่ไม่ได้คำนึงถึง ESG

บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อย จึงมีเป้าหมาย เจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน สังคม และชุมชน เป็นต้น เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว และเพื่อให้บริษัทฯ มีการเจริญเติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยยึดแนวทางการดำเนินงานตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ การใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และพัฒนาระบบสารสนเทศให้ได้มาตรฐานสากล

การกำหนดเป้าหมายของบริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และสามารถนำมาปฏิบัติได้จริง วัตถุประสงค์ในทุกระดับ โดยมีขั้นตอนตั้งแต่ระดับการกำหนดนโยบาย ระดับการดำเนินการภายในองค์กร รวมถึงการให้ความสำคัญกับการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในเป้าหมายเดียวกัน โดยมีเป้าหมายการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทฯ ดังนี้

1. สร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจ ส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีส่วนช่วยสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความยั่งยืนทางการเกษตร และการสร้างความเสมอภาคเท่าเทียมทางเพศ ด้วยการนำระบบเทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้วิเคราะห์และยกระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ
2. ให้ความสำคัญต่อการเคารพ และป้องกันสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ไม่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน มีความเสมอภาค และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมในด้านผลตอบแทน สวัสดิการ ดูแลด้านสุขภาวะ และความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างความโปร่งใส มีความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด
4. สร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และลดผลกระทบทางลบโดยการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กร เพื่อให้ตรงตามความต้องการของชุมชน และยกระดับให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน
5. ลดปริมาณการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรที่มีความสิ้นเปลืองในสถานประกอบการ พร้อมทั้งรณรงค์ให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีคุณค่า รวมทั้งการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง
6. ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และเพิ่มโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงการประกันภัย การบริการ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวกมากขึ้น

2) ขอบเขตการบังคับใช้

นโยบายฉบับนี้ใช้กับทุกกิจกรรมทางธุรกิจภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัท ทิพย กรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) ที่ประกอบธุรกิจประกันภัย รวมถึงส่งต่อไปให้กับคู่ค้า คู่สัญญา และพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจประกันภัย นำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า ที่ได้รับการระบุว่ามีความสำคัญในลำดับต้น ๆ ของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

3) นิยามศัพท์

Green Insurer หมายถึง บริษัทประกันภัยที่มีนโยบาย เป้าหมาย รวมถึงให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการดำเนินธุรกิจ

การประกันภัยอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Insurance) หมายถึง การดำเนินงานที่มุ่งเน้นให้การดำเนินงานด้านประกันภัยเป็นไปอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้เอาประกันภัย ผู้เกี่ยวข้อง และสังคม

สิทธิมนุษยชน (Human Rights) หมายถึง สิทธิที่มีโดยธรรมชาติของมนุษย์ทุกคนโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีจะต้องปฏิบัติ รวมถึง สิทธิในการดำรงชีวิตและเสรีภาพ การพ้นจากการเป็นทาสและการทรมาน การค้ามนุษย์ การล่วงละเมิด การใช้แรงงานบังคับและการใช้แรงงานเด็ก การมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น อิสระในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรอง สิทธิในการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน การได้รับค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม การศึกษา และสิทธิอื่น ๆ เช่น การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สุขภาพและความปลอดภัย ชนกลุ่มน้อยในชุมชนท้องถิ่น และสิทธิชุมชน โดยทุกคนมีสิทธิต่าง ๆ เหล่านี้อย่างเท่าเทียม ไม่ถูกเลือกปฏิบัติ โดยการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล

การเลือกปฏิบัติ (Discrimination) หมายถึง การปฏิบัติและการดูแลต่อบุคคลอย่างไม่เท่าเทียม โดยการเพิ่มภาระ หรือไม่ให้สิทธิประโยชน์ที่เท่าเทียม แทนที่จะปฏิบัติต่อบุคคลอย่างเป็นธรรมตามพื้นฐานที่แต่ละบุคคลควรได้รับ ซึ่งการเลือกปฏิบัติอาจรวมถึงการล่วงละเมิดด้วย

การล่วงละเมิด (Harassment) หมายถึง การแสดงความคิดเห็น หรือการกระทำที่ไม่พึงปรารถนา หรือเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าไม่เป็นที่พึงปรารถนาต่อบุคคลที่มีปฏิสัมพันธ์ด้วย การล่วงละเมิดที่ไม่ใช่ทางเพศอาจรวมถึงการรวมกลุ่มประณามว่าร้าย และการข่มเหงรังแก เป็นต้น ในขณะที่การล่วงละเมิดทางเพศจะมีองค์ประกอบทางเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง

กลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) หมายถึง บุคคลที่ขาดความสามารถในการปกป้องสิทธิและประโยชน์ของตน เนื่องจากขาดอำนาจ การศึกษา ทรัพยากร ความเข้มแข็ง หรืออื่น ๆ และมีความเสี่ยงต่อการได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เช่น ผู้หญิง ผู้พิการ เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานอพยพ ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) แรงงานของคู่ธุรกิจ คู่ธุรกิจ และ ชุมชน เป็นต้น

คณะกรรมการอำนวยการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หมายถึง คณะผู้บริหารที่บริษัทฯ ได้แต่งตั้งขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับและควบคุมดูแลการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554

คณะกรรมการด้านความปลอดภัย หมายถึง ผู้บริหารที่บริษัทฯ แต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นคณะกรรมการด้านนายจ้าง และพนักงานที่ได้รับเลือกตั้งจากพนักงานภายในบริษัทฯ ให้ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อเป็นคณะกรรมการด้านลูกจ้าง เพื่อทำหน้าที่หลักในการดูแลความปลอดภัยในการทำงาน ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554

คณะกรรมการด้านอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หมายถึง ผู้บริหารที่บริษัทฯ แต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นคณะกรรมการด้านนายจ้าง และพนักงานที่ได้รับเลือกตั้งจากพนักงานภายในบริษัทฯ ให้ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อเป็นคณะกรรมการด้านลูกจ้าง เพื่อทำหน้าที่หลักในการดูแลด้านอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554

ภูมิอากาศ หมายถึง สภาพอากาศที่เกิดขึ้นเป็นประจำต่อเนื่องยาวนาน และไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงมากนัก เช่น ภูมิอากาศแบบเขตร้อนชื้น ซึ่งจะมีลักษณะอากาศหนาวเย็นโดยมาก ภูมิอากาศของแต่ละพื้นที่จะเกี่ยวข้องปัจจัยต่าง ๆ บนโลกที่ทำให้เกิดลักษณะภูมิอากาศในแต่ละที่มีความต่างกัน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเป็นผลทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าจะเนื่องมาจากความผันแปรตามธรรมชาติหรือกิจกรรมของมนุษย์ ที่ทำให้องค์ประกอบของบรรยากาศเปลี่ยนแปลงไป

พลังงาน หมายถึง แรงงานที่ทำให้สิ่งต่าง ๆ เคลื่อนไหวหรือทำงานในทางใดทางหนึ่ง โดยพลังงานสามารถเปลี่ยนจากรูปแบบหนึ่งไปยังอีกรูปแบบหนึ่งได้ ตัวอย่างพลังงานที่รู้จักกันดี คือ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานไฟฟ้า พลังงานลม พลังงานความร้อน เป็นต้น โดยส่วนใหญ่แล้ว พลังงานจะมีหน่วยวัดเป็นจูล (Joules) โดยเราสามารถแบ่งประเภทพลังงานตามแหล่งที่มาได้ 2 ประเภท คือ 1) **พลังงานต้นกำเนิด (Primary Energy)** เป็นพลังงานที่มีอยู่ในธรรมชาติ เช่น แสงแดด น้ำ ลม หรือเชื้อเพลิงธรรมชาติ อาทิ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน พลังงานความร้อนใต้พิภพ เป็นต้น และ 2) **พลังงานแปรรูป (Secondary Energy)** เป็นพลังงานต้นกำเนิดที่ผ่านการแปรรูปและปรับปรุงให้อยู่ในรูปแบบที่พร้อมนำไปใช้ประโยชน์ เช่น พลังงานไฟฟ้า ก๊าซปิโตรเลียมเหลว เป็นต้น

ทรัพยากรน้ำ หมายถึง น้ำ ทรัพยากรน้ำสาธารณะ แหล่งต้นน้ำลำธาร แหล่งกักเก็บน้ำ คลองส่งน้ำ พื้นที่ทางน้ำหลาก ไม่ว่าจะเกิดขึ้นตามธรรมชาติหรือมนุษย์สร้างขึ้น รวมถึงน้ำจากแหล่งน้ำระหว่างประเทศ และแหล่งน้ำต่างประเทศที่ประเทศไทยอาจนำมาใช้ประโยชน์ได้

ขยะและของเสีย หมายถึง เศษกระดาษ เศษผ้า เศษอาหาร เศษสินค้า เศษวัสดุ ถุงพลาสติก ภาชนะที่ใส่อาหาร แก้ว รวมถึง มูลฝอยอันตรายและมูลฝอยติดเชื้อ ขยะมูลฝอยสามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภทตามประกาศของกรมควบคุมมลพิษ ได้แก่ 1) **ขยะย่อยสลายได้** เป็นขยะที่มาจากธรรมชาติหรือสิ่งมีชีวิตสามารถย่อยสลายได้ง่ายโดยกระบวนการทางธรรมชาติ เช่น เศษอาหาร ผักผลไม้ ชากพืช ชากสัตว์ ใบไม้

เป็นต้น 2) *ขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้* เป็นขยะของเสียบรรจุภัณฑ์หรือวัสดุเหลือใช้ ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ หรือ รีไซเคิลได้ เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะและกล่องเครื่องดื่ม เป็นต้น 3) *ขยะอันตราย* เป็นขยะที่มีการปนเปื้อนของสารพิษต้องเก็บรวบรวมแล้วนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี เช่น กระจก ยาฆ่าแมลง ถ่านไฟฉาย กระจกบรรจุสี แบตเตอรี่ หลอดไฟหมดอายุ น้ำยาล้างเล็บ น้ำยาย้อมผม น้ำมันเครื่อง น้ำยาทำความสะอาดสุขภัณฑ์ เป็นต้น และ 4) *ขยะทั่วไป* เป็นขยะที่ย่อยสลายได้ยาก ไม่คุ้มค่าในการนำไปใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น ซองขนมกึ่งสำเร็จรูป เปลือกลูกอม ลูกขอม ลูกพลาสติกปนเปื้อนอาหาร โฟมปนเปื้อนอาหาร พอลียเอทีนอาหาร เป็นต้น

ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ หมายถึง โครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นพืช สัตว์ แบคทีเรีย เชื้อรา หรือมนุษย์ กับบริเวณแวดล้อมที่สิ่งมีชีวิตเหล่านี้ดำรงชีวิตอยู่ภายใต้โครงสร้างที่มีสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศและสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย

อากาศหรือสภาพอากาศ หมายถึง ภาวะลมฟ้าอากาศที่กำลังเกิดขึ้นในขณะนี้ และจะเกิดขึ้นในเร็ว ๆ นี้ โดยนักพยากรณ์อากาศจะดูเรื่องเกี่ยวกับอุณหภูมิ ความกดอากาศ ทิศทางลม และความชื้นในอากาศในภูมิภาคหนึ่ง ๆ และในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เพื่อให้ทราบว่า วันนี้จะมีแสงแดดจัดหรือไม่ พรุ่งนี้จะมีฝนตกหรือเปล่า และมีโอกาสที่หิมะจะตกเพียงใด เป็นต้น ซึ่งโดยทั่วไปการพยากรณ์อากาศในระยะสั้นมักค่อนข้างแม่นยำ

คุณภาพอากาศ หมายถึง อากาศสะอาดที่ไม่มีมลพิษปนเปื้อน ซึ่งในที่นี้จะแบ่งออกเป็น คุณภาพอากาศภายนอกอาคารหรือในสิ่งแวดล้อม และ คุณภาพอากาศภายในอาคาร

ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ หรือ TIPH หรือ บริษัทฯ หมายถึง บริษัท ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ที่จดทะเบียนจัดตั้งในรูปแบบบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งมีธุรกิจหลักคือธุรกิจประกันภัย ประกอบด้วย ธุรกิจประกันวินาศภัยในประเทศไทย ธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย ธุรกิจประกันภัยในต่างประเทศ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัย

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ที่บริษัท ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถือครองหุ้นมากกว่า 50%

กรรมการบริษัท หมายถึง กรรมการของบริษัท ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อย

ผู้บริหาร หมายถึง ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการงานของบริษัท ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

พนักงาน หมายถึง พนักงานประจำภายใต้สัญญาจ้างแรงงาน พนักงานทดลองงาน และพนักงานที่มีสัญญาจ้างงานเป็นพิเศษ ซึ่งอยู่ในสังกัดบริษัท ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยทั้งหมด

คู่ค้า คู่สัญญา พันธมิตรทางธุรกิจ หมายถึง ผู้จำหน่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ผู้ให้เช่า หรือผู้ให้เช่าซื้อ ที่ส่งมอบสินค้าและบริการให้บริษัท ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อย

ลูกค้า หมายถึง ผู้ซื้อสินค้า ผู้ใช้งานสินค้า และผู้รับบริการ

ผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยโดยตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใด ๆ กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อย หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจจะเกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทิพย กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยเช่น ลูกค้า พนักงานชุมชน ผู้ถือหุ้น หน่วยงานของรัฐ ฯลฯ

ธุรกิจประกันภัย หมายถึง อุตสาหกรรมที่ให้บริการคุ้มครองความเสี่ยงทางการเงิน โดยผู้เอาประกันภัยจ่ายค่าเบี้ยประกันเพื่อแลกกับความคุ้มครองจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน การเจ็บป่วย หรือการเสียชีวิต

มิติธรรมาภิบาล

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

- 1) บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางการดำเนินการ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะคำนึงถึงผลประโยชน์ และ ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปัน ผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
- 2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับสิ่งแวดล้อม ชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ผ่าฝืน กฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3) บริษัทฯ มีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นการเฉพาะ เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- 4) บริษัทฯ จะรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินมาตรการที่ครอบคลุมทั้งทางเทคนิคและการกำกับดูแล เพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจะได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม และรักษาความไว้วางใจจากลูกค้าและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 5) บริษัทฯ จะรักษาส่วนแบ่งการตลาดและการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ผ่านการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงและการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 6) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การลงทุนของบริษัทฯ ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงแค่ผลกำไรระยะสั้น แต่ยังคำนึงถึงผลกระทบระยะยาวที่มีต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

มิติสังคม

- 1) บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน
- 2) บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา เผ่าพันธุ์ สีดวง เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อำนาจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม อันรวมถึงการไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
- 3) บริษัทฯ และบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคต บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน โดย จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่

เป็นธรรม เหมาะสมตามศักยภาพของพนักงาน และมีกระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานอย่างเหมาะสม

- 4) บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมสัมมนา วิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร และสร้างสภาพแวดล้อม การทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับโดยไม่มีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติ อย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่ รายงานเรื่องดังกล่าว ตลอดจนถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยส่งเสริมให้ความปลอดภัยเป็นวาระสำคัญ
- 5) บริษัทฯ จะคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ ลูกค้าและผู้บริโภค ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอต่อลูกค้า ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จัดให้มีระบบและช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียน เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ
- 6) บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และรักษาความลับของลูกค้า ตลอดจนถึงมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า ภายใต้ความปลอดภัยและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อรักษาคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากลและยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 7) บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม ยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมีนโยบายส่งเสริมการสร้างความรู้สู่ชุมชน สร้างงาน และกระจายรายได้ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

- 1) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงความปลอดภัยของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบมาตรฐานและการควบคุมที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสารให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลดีต่อองค์กรและสังคมโดยรวม

- 2) บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย ให้สอดคล้องกับประเด็นระดับโลกและคำนึงถึงประเด็นระดับท้องถิ่นควบคู่กัน บริษัทฯ จะประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกแง่มุม ไม่ว่าจะเป็นน้ำ อากาศ แสง เสียง ขยะ และสิ่งปฏิกูล เพื่อกำหนดแผนงานการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
- 3) บริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะ
- 4) บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจติดตามผลการดำเนินงานและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงาน และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายฯ ที่กำหนด รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังบริษัทย่อยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับองค์กรชั้นนำระดับโลก เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4) นโยบายการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมประกันภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จากการที่ทั่วโลกให้ความสำคัญเรื่องการสร้างความยั่งยืน (Sustainability) ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, และ Governance: ESG) บริษัท ทิพย กรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อย จึงมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมประกันภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างนวัตกรรม มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาขับเคลื่อนธุรกิจ โดยการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการทำงาน และการให้บริการในทุกมิติ ให้มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ไม่หยุดยั้งในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริการกับลูกค้า สนับสนุนการพิจารณารับประกันภัยในธุรกิจที่ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมหรือธุรกิจที่พัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้บริการด้านสินไหมที่เน้นใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า และส่งเสริมเรื่องของการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

บริษัท ทิพย กรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้กำหนดฐานะเป็น Green Insurer หรือ บริษัทประกันภัยที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินการประสบความสำเร็จ จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยสอดคล้องกับประเด็นระดับโลกและคำนึงถึงประเด็นระดับท้องถิ่นในด้านสิ่งแวดล้อม
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน มีส่วนร่วมและให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชน ในการออกผลิตภัณฑ์ประกันภัยและบริการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกครั้งที่มีโอกาส

- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการออกผลิตภัณฑ์ประกันภัยและบริการสำหรับบริษัทฯ ที่เป็นมิตรต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ ปี ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้ารายย่อยหรือลูกค้าองค์กร อาทิเช่น แบบประกันสำหรับผู้มีรายได้น้อย แบบประกันสำหรับบุคลากรและทหารในพื้นที่ก่อการร้าย แบบประกันภัยสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก แบบประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก มลภาวะ และผลิตภัณฑ์ (Third Party Legal Public, Pollution, and Product Liability Insurance) แบบประกันภัยสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า แบบประกันภัยสำหรับเซลล์ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ แบบประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรมหรือการเกษตร และอื่น ๆ เป็นต้น เพื่อลดมลภาวะจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการทำให้เกิดภาวะเรือนกระจก (Greenhouse effect)
- 4) สนับสนุนการพิจารณารับประกันภัยในธุรกิจที่ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมหรือธุรกิจที่พัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5) ผลักดันให้เกิดการรับประกันภัยสำหรับผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเกิดความตระหนักถึงความสำคัญและความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากการก่อมลภาวะ มลพิษ ที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสุขภาพของประชาชนที่จะได้รับผลกระทบหรือผลข้างเคียงนั้น ๆ
- 6) ผลักดันให้มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาขับเคลื่อนธุรกิจ โดยการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการทำงาน และการให้บริการในทุกมิติ ให้มีประสิทธิภาพ
- 7) กำหนดให้มีการตรวจติดตามผลการดำเนินงาน ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยต้องกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
- 8) สื่อสารนโยบายและข้อกำหนดไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้า คู่สัญญา และพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินการตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- 9) เปิดเผยผลการดำเนินงานสู่สาธารณะในรายงานความยั่งยืน หรือเปิดเผยในรูปแบบอื่น ๆ ที่ผู้บริหารระดับสูงในองค์กรให้ความเห็นชอบ
- 10) นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับบริษัทฯ โดยเผยแพร่สู่สาธารณชนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ และจะต้องมีการวัดผลและทวนสอบการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือว่าเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ คู่ค้า คู่สัญญา และพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย ที่จะปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

5) นโยบายการประกันภัยอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการตามหลักการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ร่วมในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์สำหรับการรับประกันอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการให้รับประกัน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้า เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

นโยบายการประกันภัยอย่างมีความรับผิดชอบของบริษัทฯ เป็นการแสดงเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม เปิดเผย และตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งไปที่การลดความเสี่ยง พัฒนาทางเลือกที่เป็นนวัตกรรม ปรับปรุงผลประกอบการทางธุรกิจ และช่วยให้เกิดความยั่งยืนทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

- 1) บริษัทฯ จะพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในทุกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ
- 2) บริษัทฯ จะพัฒนาแนวทางที่ชัดเจนในการจัดการความเสี่ยงทาง ESG โดยกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการที่เหมาะสม เพื่อจัดการและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
- 3) บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ลดความเสี่ยงและมีผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงสนับสนุนการจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) บริษัทฯ จะส่งเสริมความร่วมมือกับลูกค้าและคู่ค้าในการจัดการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 5) บริษัทฯ จะส่งเสริมการทำงานร่วมกับรัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการส่งเสริมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างรอบด้าน
- 6) บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านการประกันภัยและการจัดการความเสี่ยงที่มีความรับผิดชอบ เพื่อให้บุคลากรสามารถดำเนินการตามนโยบายนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6) นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ทิพย กรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อย ถือปฏิบัติและตระหนักดีว่ามนุษย์มีสิทธิติดตัวมาแต่กำเนิด มีศักดิ์ศรี และมีความเท่าเทียมกัน จึงยึดมั่นต่อการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการต่อต้านการคุกคามทั้งที่เกี่ยวข้องกับทางเพศและรูปแบบอื่น ๆ เพื่อให้บุคลากรแสดงศักยภาพในการทำงานอย่างเต็มที่ นอกจากการเคารพสิทธิมนุษยชนแล้วยังได้ผลักดันการปฏิบัติด้านแรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และมุ่งมั่นที่จะขยายขอบเขตการดำเนินงานในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานของบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทานตามแนวทางสากล ประกอบด้วย

- ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) แห่งองค์การสหประชาชาติ (United Nations)
- หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs)
- ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Ten Principles of the United Nations Global Compact)
- ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)
- อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization's Fundamental Conventions) ฉบับที่ 29 เรื่องการบังคับใช้แรงงาน ฉบับที่ 100 เรื่องค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน ฉบับที่ 105 เรื่องการยกเลิกแรงงานบังคับ ฉบับที่ 138 เรื่องอายุขั้นต่ำของแรงงาน ฉบับที่ 182 เรื่องการจัดรูปแบบที่เลวร้ายที่สุดของการใช้แรงงานเด็ก ฉบับที่ 187 เรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- มาตรฐานจรรยาบรรณทางธุรกิจ: การแก้ปัญหาการเลือกปฏิบัติต่อกลุ่ม LGBTI : (Tackling Discrimination against Lesbian, Gay, Bi, Trans, & Intersex People Standard of Conduct for Business : OHCHR)

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทิพย กรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยปลอดภัยจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการจึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึง คู่ค้า คู่สัญญา พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ทิพย กรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อยทุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชนตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ โดยรวมถึง

- ปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ
- หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- สนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
- การสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง สอดส่องดูแล และให้การสนับสนุนแก่ผู้เกี่ยวข้อง

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับบริษัทฯ โดยเผยแพร่สู่สาธารณชนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ และจะต้องมีการวัดผลและทวนสอบการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือว่าเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ คู่ค้า คู่สัญญา และพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย ที่จะปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

7) นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ผู้บริหารของบริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อย มีเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญมุ่งเน้นสู่การดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน รวมทั้งสนับสนุนทรัพยากรในการจัดการ สร้างบรรยากาศ จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย จัดสรรเครื่องมือและอุปกรณ์ป้องกันภัยที่เพียงพอและเหมาะสมให้กับผู้ปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และบรรลุผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ และบริษัทย่อยไปสู่ความยั่งยืน จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- 1) เคารพในสิทธิมนุษยชนที่พึงได้รับ ด้วยความรักและความห่วงใยต่อทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่ายิ่งขององค์กร โดยใส่ใจดูแลและจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย
- 2) เป็นองค์กรที่ปลอดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน โดยดำเนินการและคงไว้ซึ่งระบบการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เป็นมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอก ซึ่งจะเป็นการป้องกันหรือลดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน
- 3) ยึดมั่นในทุกกิจกรรมการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โดยขึ้นต่่าให้สอดคล้องตามกฎหมายในระดับประเทศ และกฎหมายท้องถิ่น รวมทั้งข้อตกลง ข้อกำหนดของลูกค้า หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4) บริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเชื่อมโยงเข้ากับกิจกรรมการดำเนินธุรกิจในทุกระดับงาน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- 5) รายงานประสิทธิผลการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างโปร่งใส โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานระดับสากล
- 6) นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับบริษัทฯ โดยเผยแพร่สู่สาธารณชนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ และจะต้องมีการวัดผลและทวนสอบการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือว่าเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ คู่ค้า คู่สัญญา และพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย ที่จะปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

8) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TIPH) และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานจากธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด พร้อมทั้งเตรียมแผนและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาที่ท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การร่วมกิจกรรมส่งเสริมการปลูกต้นไม้ การส่งเสริมการบริหารจัดการพลังงาน จัดการน้ำ จัดการทรัพยากร และของเสียและจัดการคุณภาพอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานสากล รวมไปถึงการเข้าร่วมมาตรฐานด้านความยั่งยืนโดยสมัครใจ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยสอดคล้องกับประเด็นระดับโลกและคำนึงถึงประเด็นระดับท้องถิ่นในด้านสิ่งแวดล้อม
- 2) ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การร่วมกิจกรรมส่งเสริมการปลูกต้นไม้ และความสำคัญในการป้องกันผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศที่จะส่งผลเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับเป้าหมายตามความตกลงปารีส มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) รวมถึงการส่งเสริมการบริหารจัดการพลังงาน จัดการน้ำ จัดการทรัพยากรและของเสียและจัดการคุณภาพอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างยั่งยืน

- 3) กำหนดให้มีการตรวจติดตามผลการดำเนินงานและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงาน และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยต้องกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัดที่สำคัญและกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงาน
 - 4) กำหนดให้ทำการประเมินความเสี่ยงหรือการสอบทานอย่างรอบด้านในมิติสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ เพื่อให้ทราบถึงสถานะและความสามารถในการดำเนินการทางด้านสิ่งแวดล้อม และเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการเข้าซื้อหรือควบรวมกิจการ
 - 5) เสริมสร้างความรู้และความตระหนักเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้พนักงาน คู่ค้า คู่สัญญา และพันธมิตรทางธุรกิจ
 - 6) สื่อสารนโยบายและข้อกำหนดไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้า คู่สัญญา และพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินการตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องของประเทศที่ดำเนินกิจการ
 - 7) เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะในรายงานความยั่งยืน หรือเปิดเผยในรูปแบบอื่น ๆ ที่ผู้บริหารระดับสูงในองค์กรให้ความเห็นชอบ
 - 8) นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับบริษัทฯ โดยเผยแพร่สู่สาธารณชนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ และจะต้องมีการวัดผลและทวนสอบการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือว่าเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ คู่ค้า คู่สัญญา และพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย ที่จะปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด
-