



บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
DHIPAYA GROUP HOLDINGS PUBLIC COMPANY LIMITED



งานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day)

ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3/2023

23 พฤศจิกายน 2023

หัวข้อการนำเสนอ

01 ภาพรวมอุตสาหกรรมประกันภัย

02 ผลการดำเนินงานของบริษัททิพย กรุ๊ป
โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ

- ธุรกิจประกันภัย
- ธุรกิจสนับสนุนธุรกิจประกันภัย
- ธุรกิจอื่น

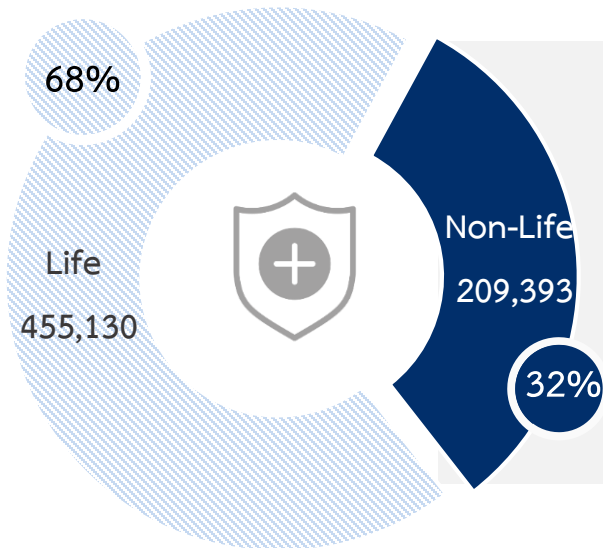
ภาพรวมอุตสาหกรรมประกันภัย

ภาพรวมอุตสาหกรรมประกันภัย 9M23

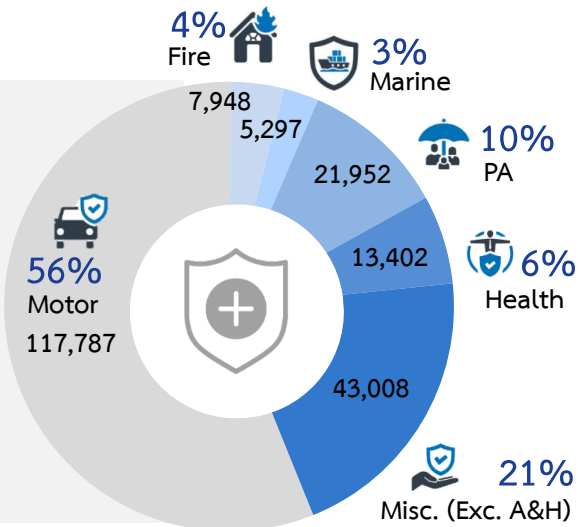
เบี้ยประกันวินาศภัยในงวด 9M23 มีมูลค่า 209,393 ล้านบาท

TIP มีเบี้ยประกันภัยรับตรง 22,722 ล้านบาท เติบโตขึ้น 1,260 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น **+5.9% YoY** ซึ่งเติบโตมากกว่าอุตสาหกรรมที่ 3.6%

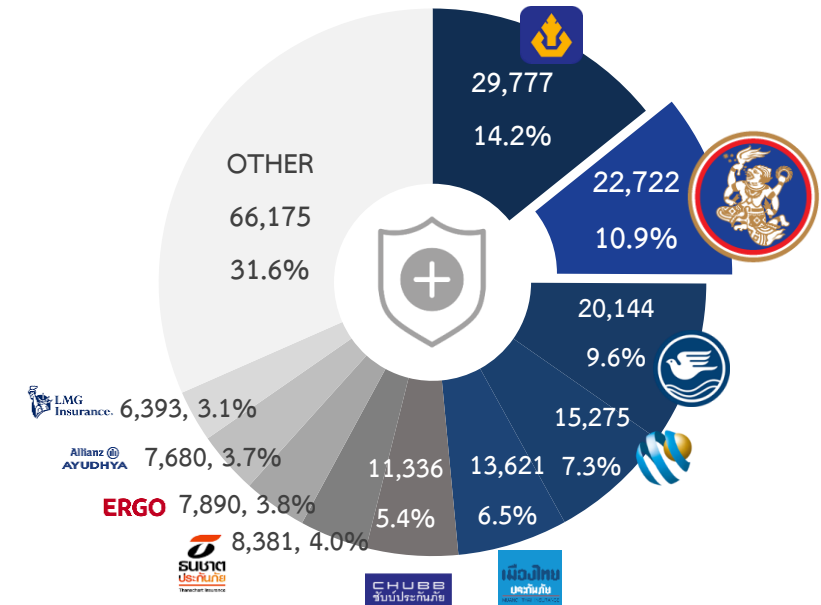
Thailand Premium 9M23
664,523 MB **+3.8% YoY**



Non-Life Direct Premium 9M23
209,393 MB **+3.6% YoY**



TOP 10 Non-Life Direct Premium 9M23



บริษัทประกันวินาศภัย 10 อันดับแรก มีส่วนแบ่งตลาดรวม 68.4% โดยมีการเปลี่ยนแปลงผู้เล่นรายใหญ่บางรายจากการควบรวมกิจการ

ส่วนแบ่งทางการตลาดของอุตสาหกรรม 9M23

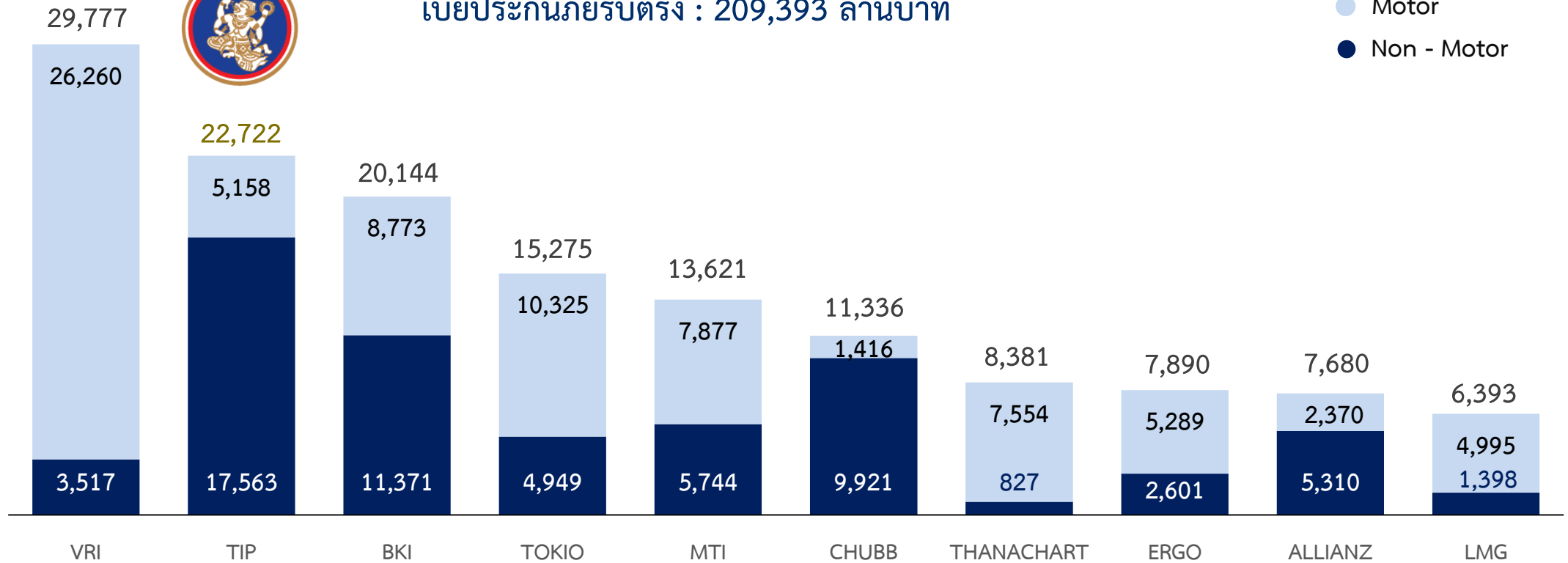
TIP มีส่วนแบ่งทางการตลาด 10.9% โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นจาก 10.6% ในงวด 9M22

หน่วย: ล้านบาท



เบี้ยประกันภัยรับตรง : 209,393 ล้านบาท

● Motor
● Non - Motor



ส่วนแบ่งทางการตลาด	14.2%	10.9%	9.6%	7.3%	6.5%	5.4%	4.0%	3.8%	3.7%	3.1%
--------------------	-------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------



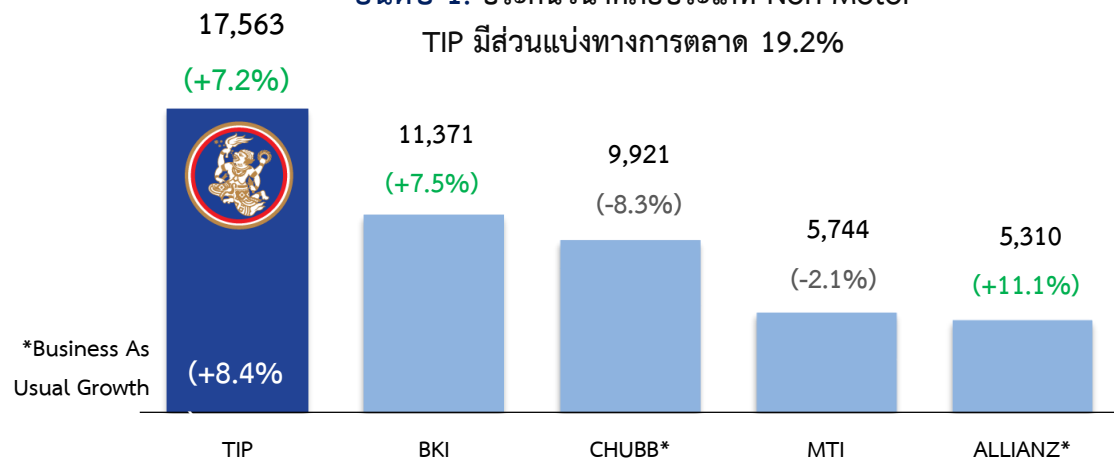
ส่วนแบ่งทางการตลาดประเภท Non-Motor 9M23



หน่วย: ล้านบาท
(อัตราการเติบโต % เทียบกับ 9M22)

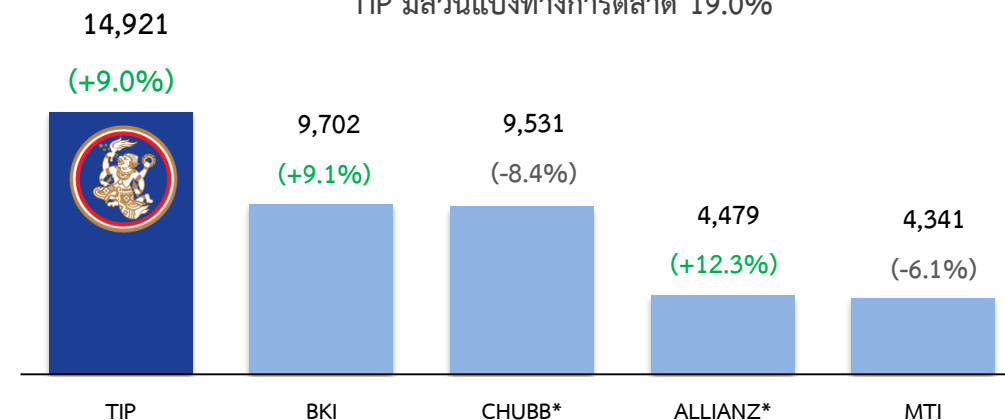
อันดับ 1: ประกันวินาศภัยประเภท Non-Motor

TIP มีส่วนแบ่งทางการตลาด 19.2%



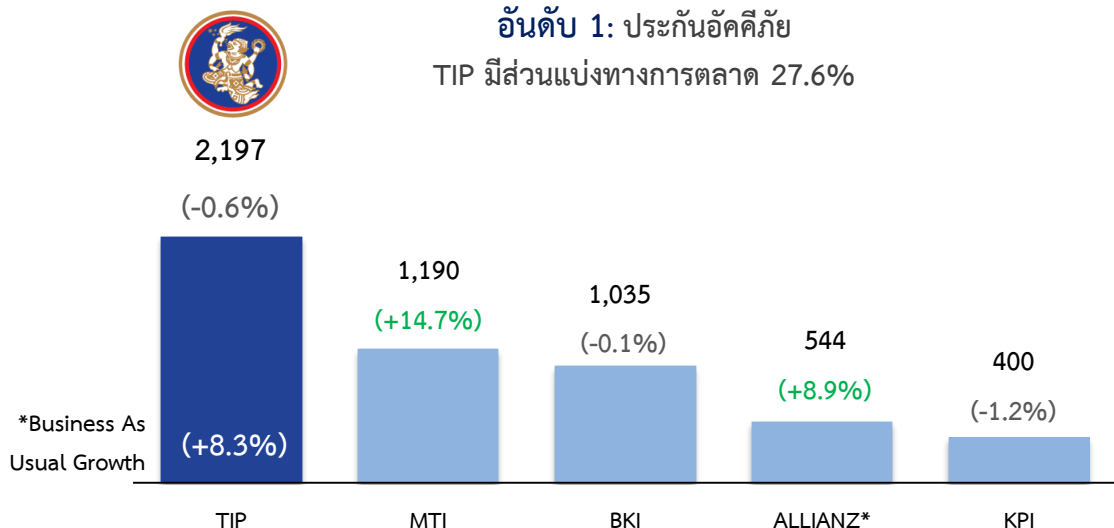
อันดับ 1: ประกันภัยเบ็ดเตล็ด

TIP มีส่วนแบ่งทางการตลาด 19.0%



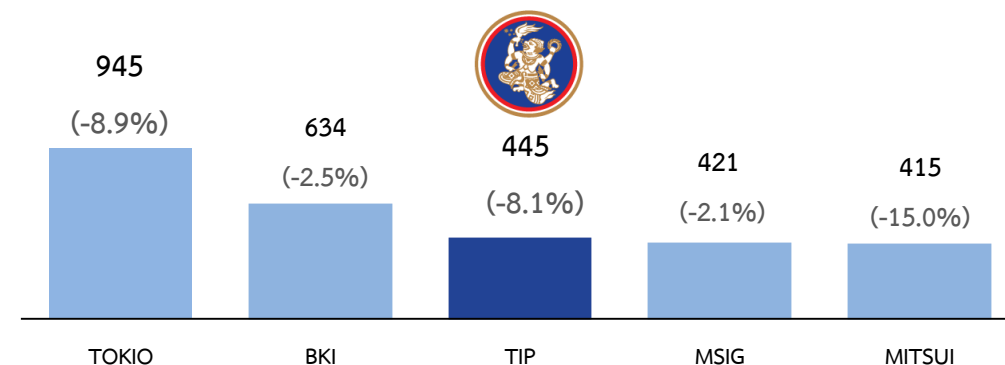
อันดับ 1: ประกันอัคคีภัย

TIP มีส่วนแบ่งทางการตลาด 27.6%



อันดับ 3: ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

TIP มีส่วนแบ่งทางการตลาด 8.4%



*ไม่รวมรายการ One-Off Effect จากบริษัทประกันภัยที่ได้รับผลกระทบในช่วงโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา

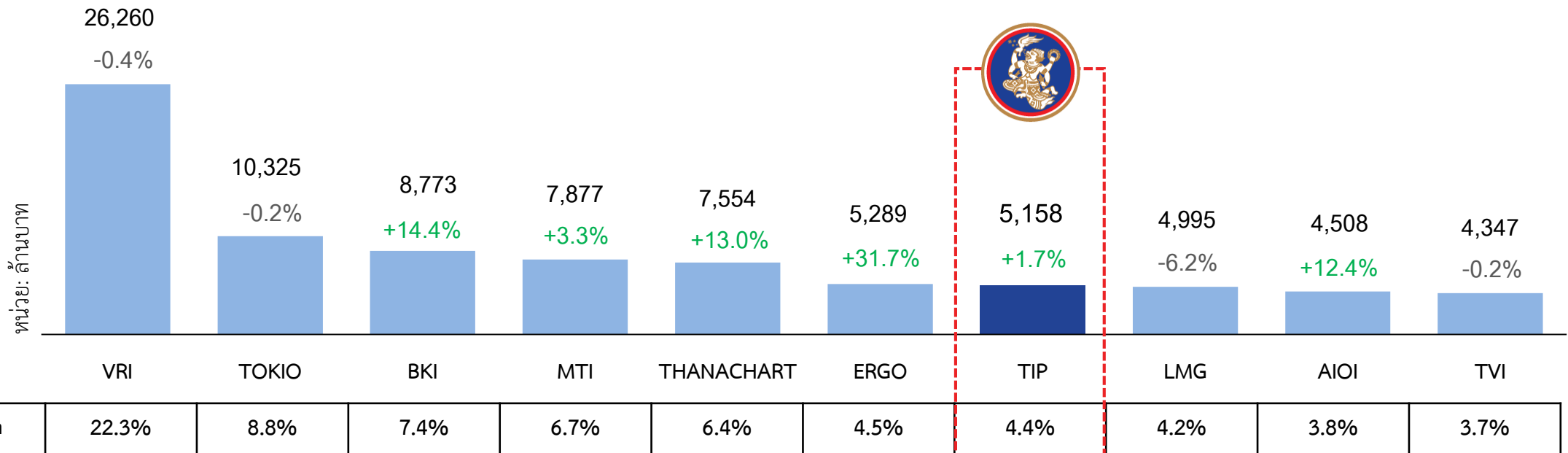
*มีนาคม 2023 : ALLIANZ ควบรวมกับ AETNA, CHUBB ควบรวมกับ CIGNA



ส่วนแบ่งทางการตลาดเบี้ยประกันภัยรถยนต์ (Motor) 9M23

TIP มีเบี้ยประกันภัยรถยนต์ 5,158 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาด 4.4% โดยมีเบี้ยประกันภัยเป็นอันดับ 7

เบี้ยประกันภัยรับตรง : 117,787 ล้านบาท



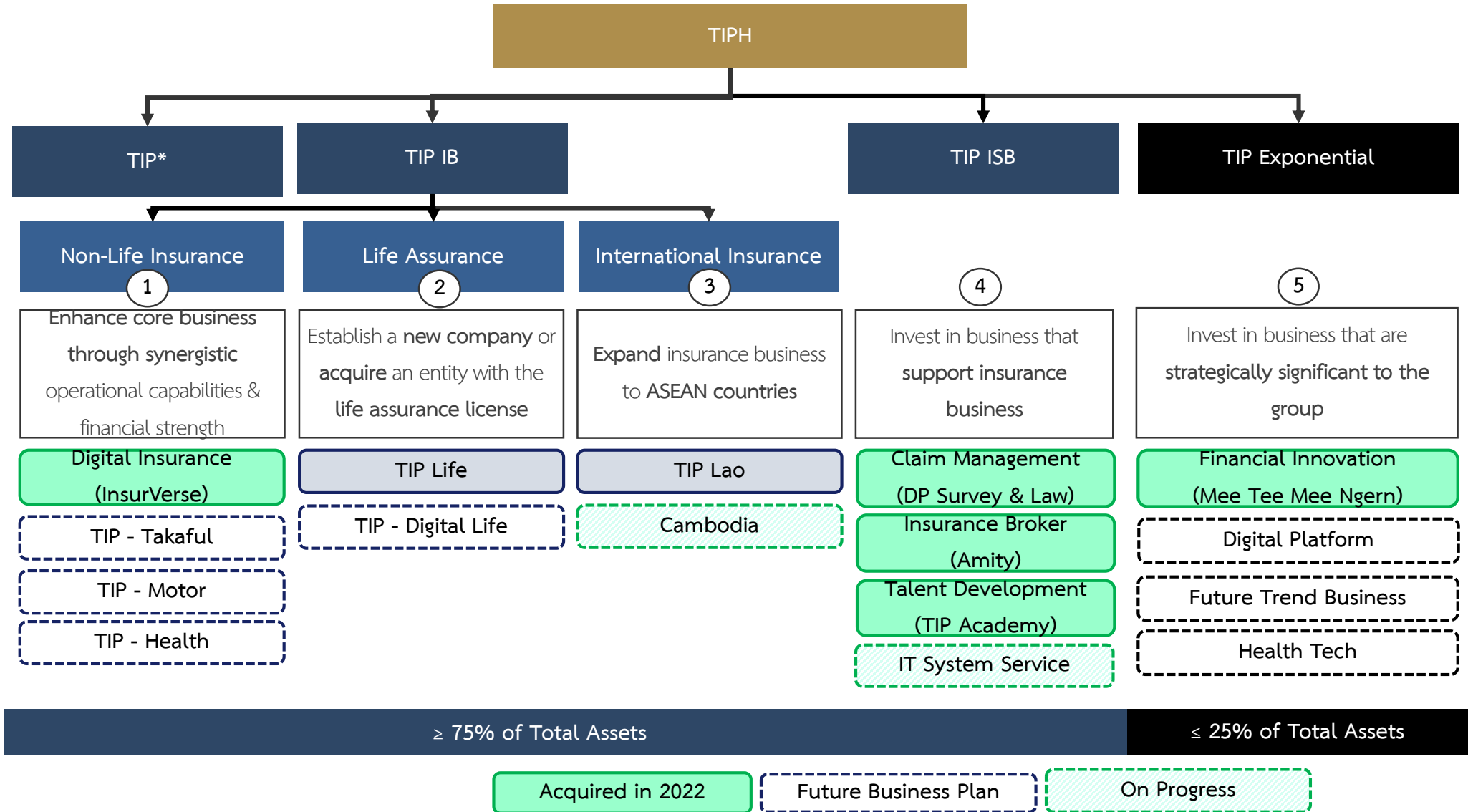
TIP มีนโยบายที่จะเติบโตในธุรกิจประกันภัยรถยนต์อย่างระมัดระวัง และไม่แข่งขันด้านราคา เน้นยกระดับการให้บริการที่ดี โดยกำหนดเบี้ยประกันภัยให้เหมาะสมกับความเสียหาย (Risk-Based Pricing) เพื่อรักษาอัตรากำไร



ผลการดำเนินงานของ
บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
และ
บริษัทในเครือ



โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท



Key Highlight 9M23



ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9M23 VS 9M22

บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

- รายได้รวม 11,493 ล้านบาท เติบโต 3.3%
- กำไรสุทธิ 1,242 ล้านบาท เติบโต 60.8%

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

- เบี้ยประกันภัยรับ 23,096 ล้านบาท เติบโต 6.0%
- กำไรจากการรับประกันภัย 2,279 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.4%
- กำไรจากการลงทุนสุทธิ 720 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.9%
- กำไรสุทธิ 1,304 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.8%

บริษัทในกลุ่มสนับสนุนธุรกิจประกันภัย

- DP Survey, Amity, TIP Academy มีกำไรสุทธิรวม 40.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.1%

บริษัทในกลุ่มธุรกิจอื่น

- มีที่มิเงิน มีกำไรสุทธิ จำนวน 23.7 ล้านบาท

ความคืบหน้าในการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ

- Insurverse เปิดตัวอย่างเป็นทางการ มียอดเข้าชมผ่าน social media เป็นอันดับ 1 ที่ 5.18 ล้านครั้งต่อเดือน
- DP Survey รายได้รวม 267.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% กำไรสุทธิรวม 27.8 ล้านบาท เติบโต 44.9%
- Amity Insurance Broker รายได้รวม 229.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8% กำไรสุทธิรวม 9.1 ล้านบาท เติบโต 9.5%
- มีที่มิเงิน ปลดปล่อยสินเชื่อแล้ว คิดเป็น 78% ของเป้าหมาย 5,000 ล้านบาท และเพิ่มผลิตภัณฑ์ขายฝาก โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่แข่งขันได้



ธุรกิจประกันภัย
บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

TIP : ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ 9M23 vs 9M22



เบี้ยประกันภัยรับ
23,096 ล้านบาท
+6.0% YoY



รายได้รวม
11,460 ล้านบาท
+3.1% YoY



กำไรจากการรับประกันภัย
2,279 ล้านบาท
+42.4% YoY



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
1,464 ล้านบาท
+5.4% YoY



กำไรจากการลงทุนสุทธิ
720 ล้านบาท
+29.9% YoY



กำไรสุทธิ
1,304 ล้านบาท +61.8% YoY
*TIPH (CONSO) = 1,242 ล้านบาท



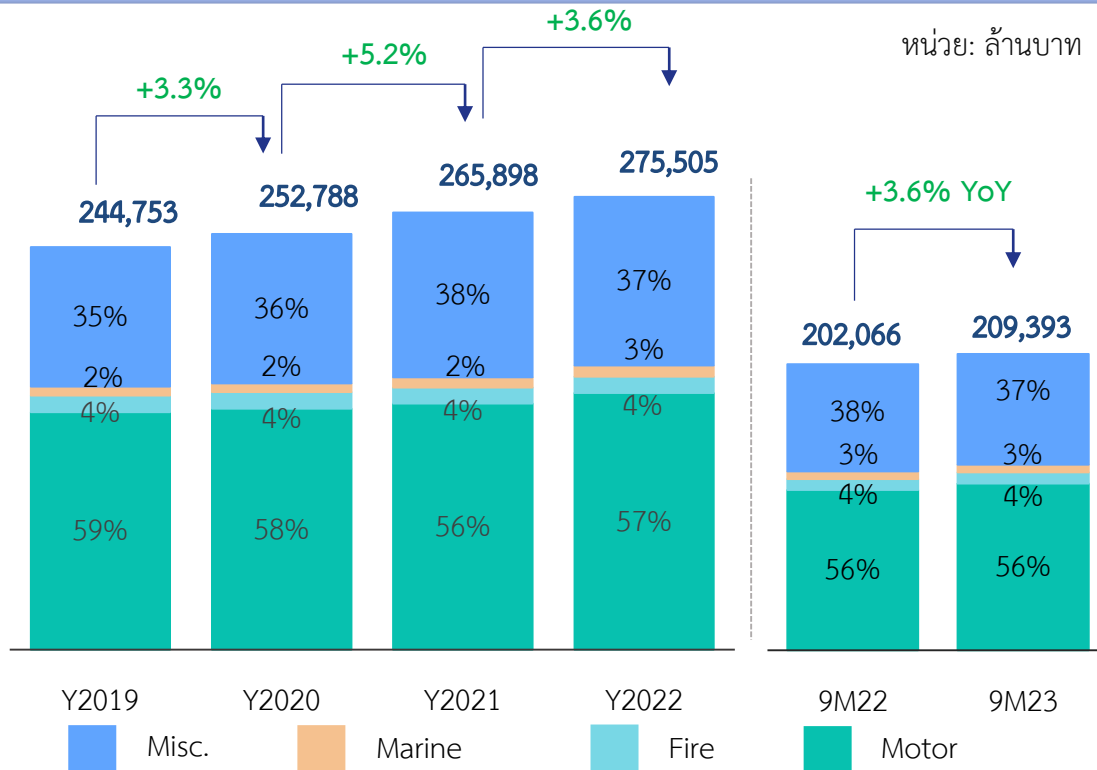
เบี้ยประกันวินาศภัยของอุตสาหกรรม เทียบกับ TIP



สมาคมประกันวินาศภัยไทย ประเมินว่าเบี้ยประกันวินาศภัยในปี 2023 จะเติบโต 4.0-5.0% โดยในช่วง 9M23 TIP มีเบี้ยประกันภัยเติบโตมากกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรม

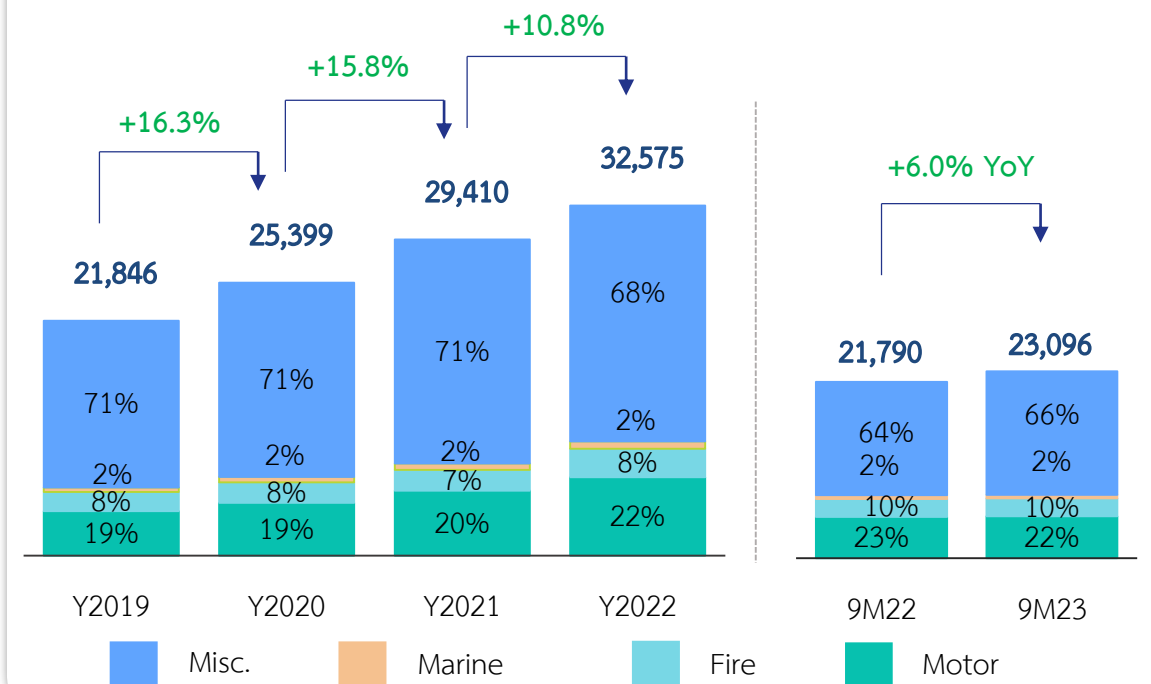
อุตสาหกรรม

หน่วย: ล้านบาท



ทิพยประกันภัย (TIP)

หน่วย: ล้านบาท



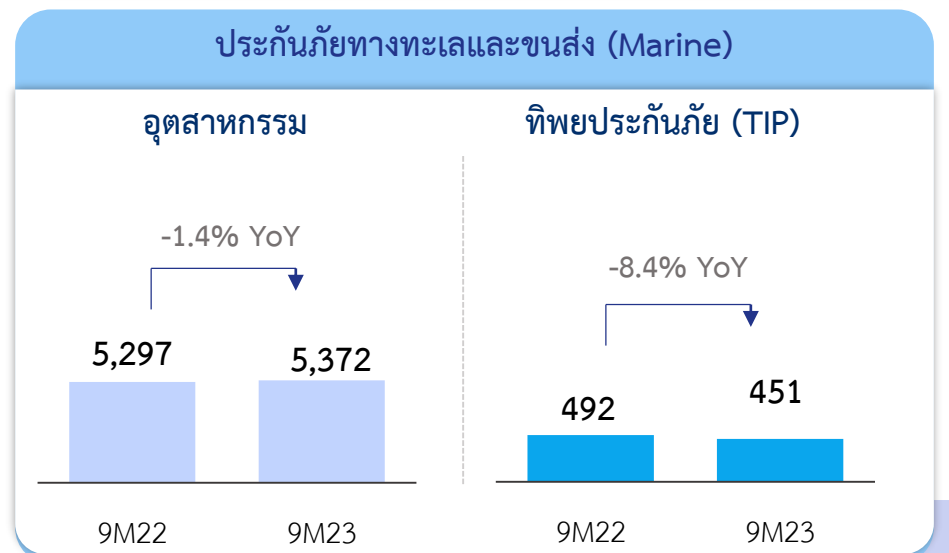
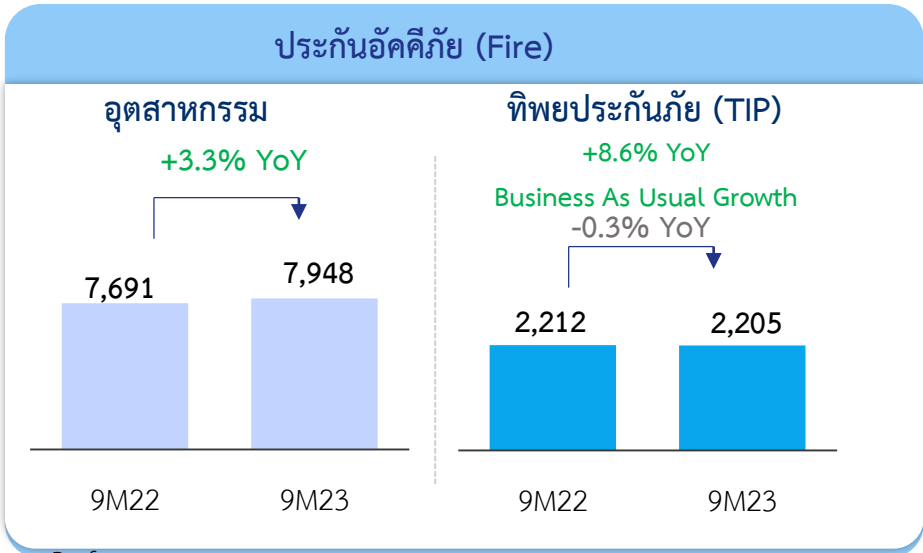
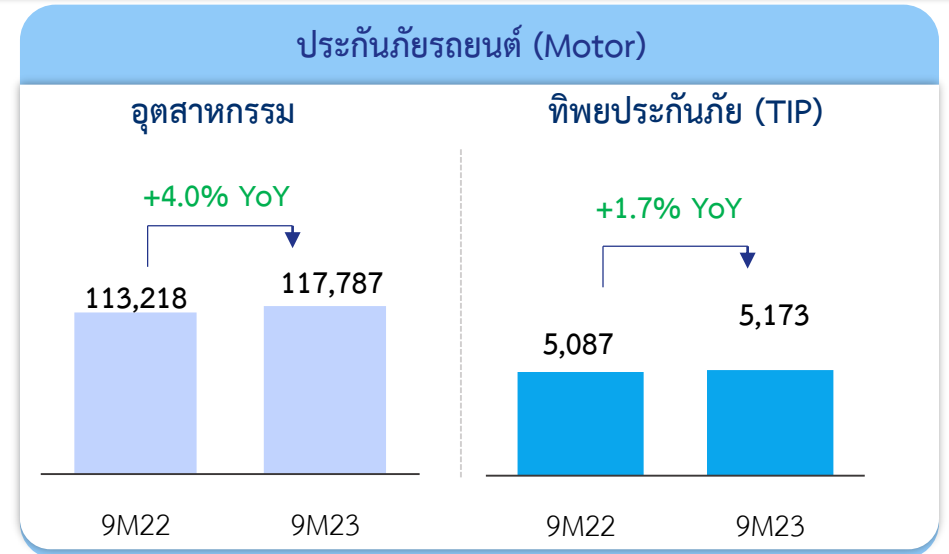
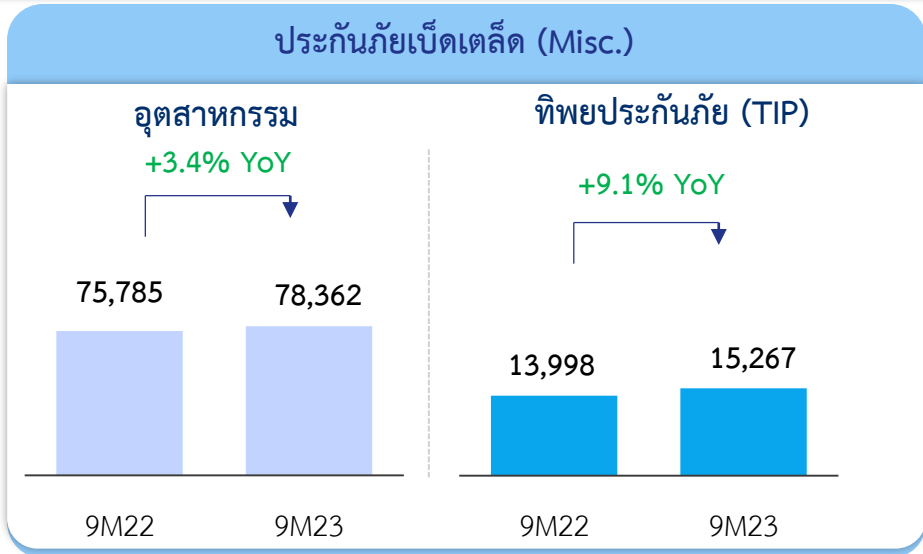


เบี้ยประกันภัยรับในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของประกันวินาศภัย



เบี้ยประกันภัยรับของ TIP เติบโตมากกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยในภาพรวม

หน่วย: ล้านบาท
■ อุตสาหกรรม
■ TIP





ธุรกิจประกันภัย
บริษัท อินชัวร์เวิร์ส จำกัด (มหาชน)



Insurverse : Business Update



Grand Opening

ในช่วงแรก หลังจากเปิดตัวบริษัทอย่างเป็นทางการ Insurverse เน้นสร้าง Awareness สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็น digital natives และ digital adaptives เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ และสร้างการเติบโตในอนาคต

Press Conference

7 September 2023



Thailand InsurTech Fair 2023

8-10 October 2023



Extensive Media Coverage

จากการเปิดตัวบริษัทอย่างเป็นทางการ ส่งผลให้สำนักข่าวต่างๆ มีการกล่าวถึงบริษัท Insurverse จำนวน 159 แหล่งข่าว ในหลากหลายกลุ่มสื่อ นอกจากกลุ่มการเงิน ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มไลฟ์สไตล์และบันเทิง กลุ่มการตลาด ซึ่งเป็นการสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์ได้เป็นอย่างดี ในแง่ของความมั่นคง และการใช้งานเว็บไซต์ที่ง่าย เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่





Best in Class in Social Media Marketing



การเข้าชม #insurverse

Insurverse มียอดเข้าชมเป็นอันดับ 1 ที่ 5.18 ล้านครั้งต่อเดือน
(อันดับ 2 มียอดเข้าชม 3.5 ล้านครั้งต่อเดือน)



การมีส่วนร่วมในแบรนด์ (Engagement)

Insurverse มีการมีส่วนร่วมเป็นอันดับ 1 ที่ 2,867 ครั้งต่อเดือน
(อันดับ 2 มีการมีส่วนร่วม 2,745 ครั้งต่อเดือน)



ช่องทางอื่นๆ



Most Brand Searching Popularity

การค้นหาแบรนด์



เฉลี่ย 4 เดือนแรก **กว่า 2,900** ครั้ง / เดือน

(Average of well-established brand over 1 year
2,400 ครั้ง / เดือน)

การเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์

ณ เดือนตุลาคม 2566 **86,013** sessions

เพิ่มขึ้นกว่า 514% จากเดือนที่ผ่านมา

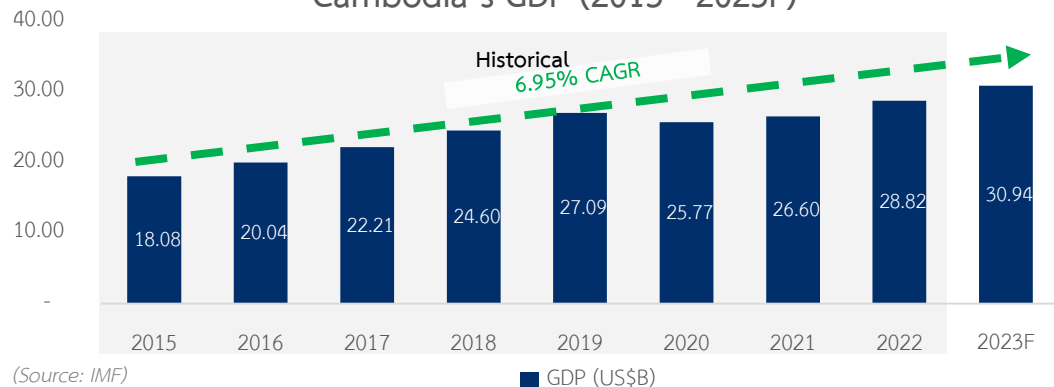


ธุรกิจประกันภัยในประเทศไทย



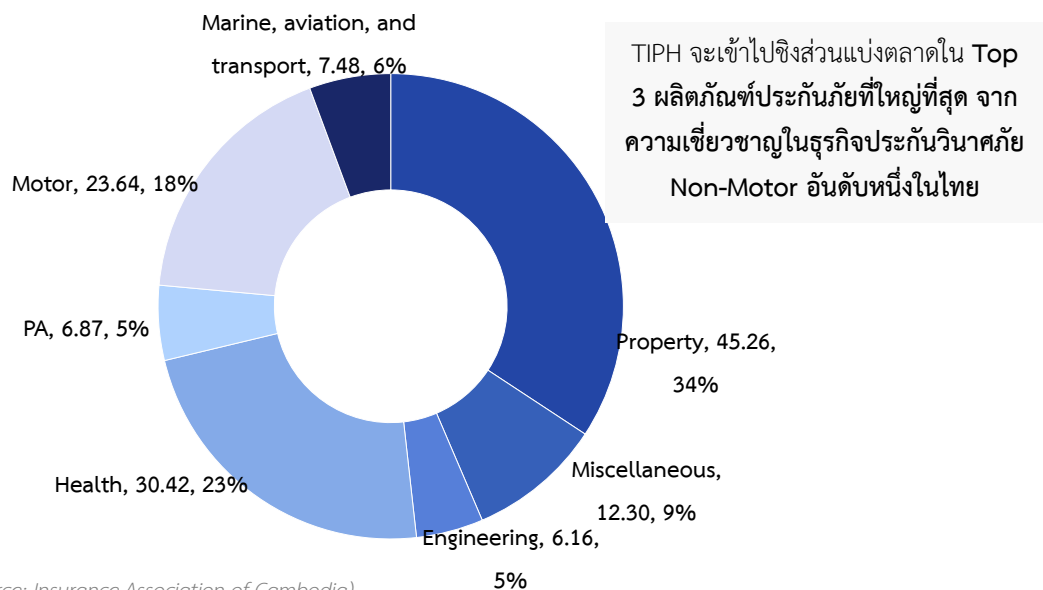
ประเทศไทยมีศักยภาพการเติบโตสูงสุดในการขยายธุรกิจประกันภัย และเหมาะสำหรับการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศ CLMV เนื่องจากตลาดประกันวินาศภัยเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

Cambodia's GDP (2015 - 2023F)



- เศรษฐกิจในประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีอัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) อยู่ที่ 6.95% ระหว่างปี 2015-2023
- ในปี 2022 ประเทศไทยมีส่วนเบี่ยงประกันภัยเทียบกับ GDP ของประเทศ (penetration rate) อยู่ที่ 0.46% แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ
- ปัจจุบันกัมพูชามี 1 บริษัทประกันภัยที่ครองตลาดมากกว่า 40% ในขณะที่บริษัทประกันภัยอื่นมีส่วนแบ่งตลาดเป็นสัดส่วนน้อย ทำให้ TIPH มีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barrier to Entry) ต่ำและจะสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดได้จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจประกันวินาศภัยในไทยของ TIP

GROSS PREMIUM BY LINE OF BUSINESS 2022: 132.13 US\$ MILLION

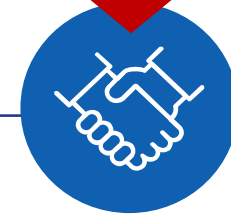


สถานะปัจจุบัน



Market evaluation

- คำนวณมูลค่าตลาด คู่แข่ง โอกาส
- อัปเดตตัวเลขเศรษฐกิจ ปี 2022 ยืนยันศักยภาพการเติบโตของตลาดประกันภัยในกัมพูชา



Business planning

- วางแผนกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ เสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ TIPH ชำนาญ
- เจรจากับผู้ร่วมทุนเพื่อลงทุนในปี 2024



Execution and Goal

- ตั้งเป้าหมายเป็นบริษัทประกันภัย 3 ลำดับแรกภายในปี 2028

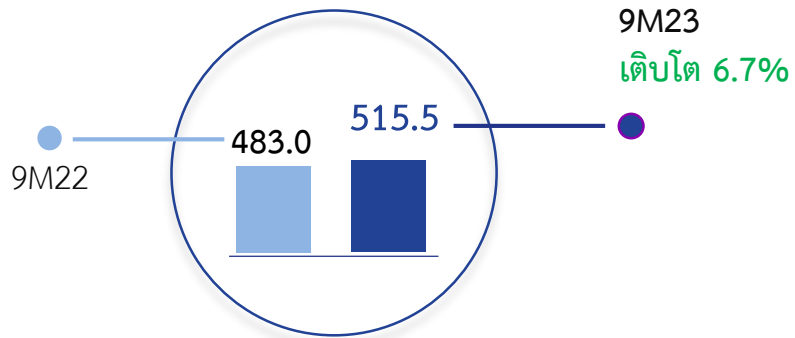


ธุรกิจสนับสนุนธุรกิจประกันภัย

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสนับสนุนธุรกิจประกันภัย

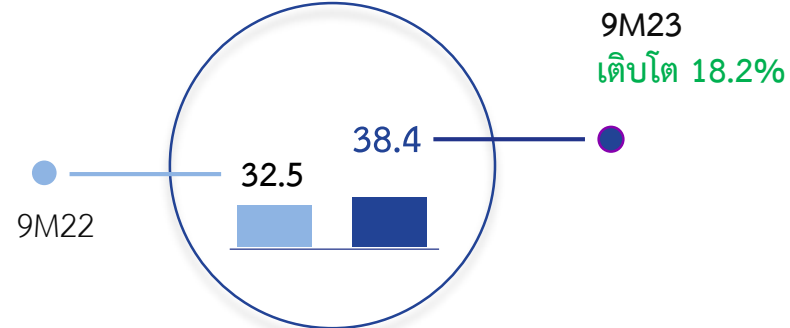
รายได้รวม

หน่วย: ล้านบาท



กำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท



TIP ISB

ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา บริษัท ทิพย ไอเอสบี จำกัด ซึ่งถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจสนับสนุนประกันภัย สามารถจ่ายปันผลให้กับ TIPH จำนวน 14 ล้านบาท โดยจ่ายจากเงินปันผลที่ได้รับจากผลประกอบการของบริษัทย่อยในกลุ่ม ซึ่งจ่ายปันผลในอัตราไม่น้อยกว่า 60% ของกำไรสุทธิ



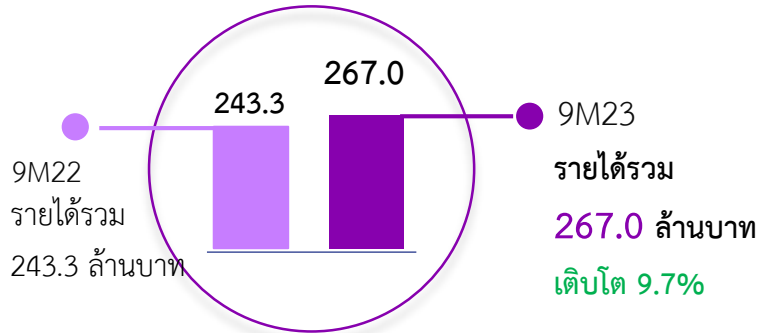
ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสนับสนุนธุรกิจประกันภัย



DP Survey & Law

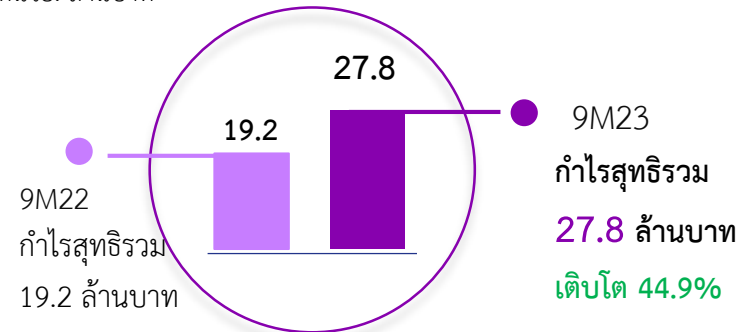
รายได้รวม

หน่วย: ล้านบาท



กำไรสุทธิ

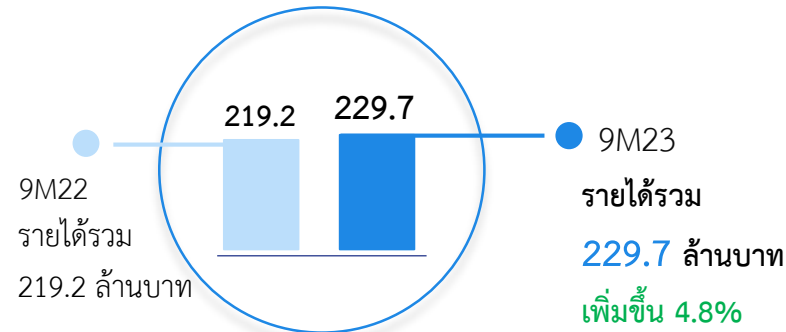
หน่วย: ล้านบาท



Amity Insurance Broker

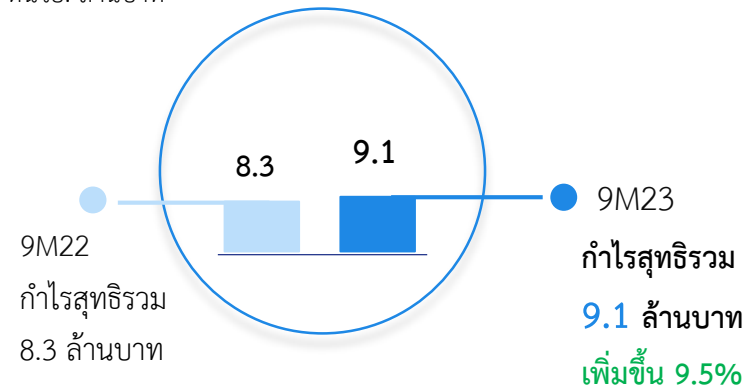
รายได้รวม

หน่วย: ล้านบาท



กำไรสุทธิ

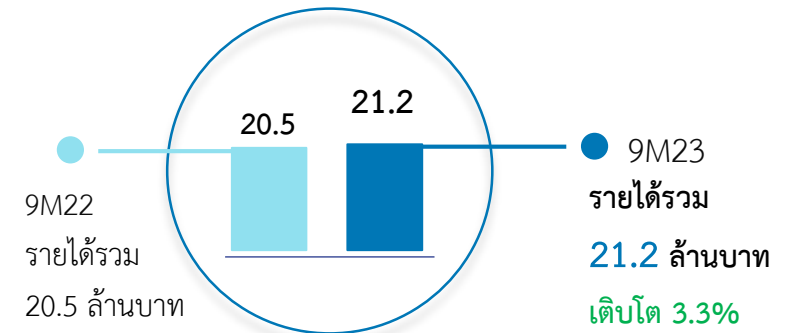
หน่วย: ล้านบาท



TIP Academy

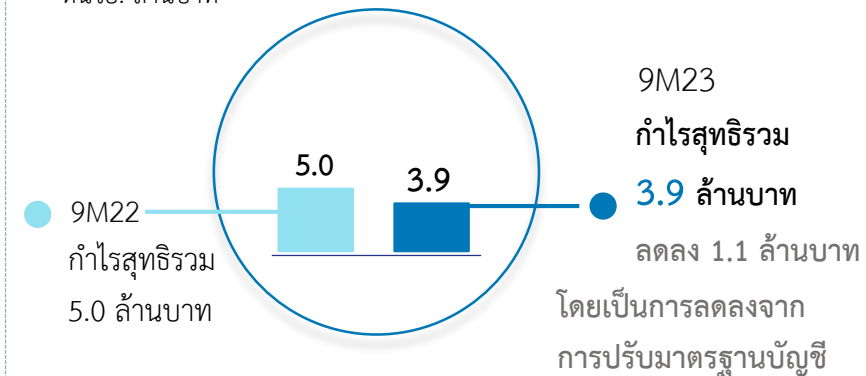
รายได้รวม

หน่วย: ล้านบาท



กำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท





ธุรกิจอื่น

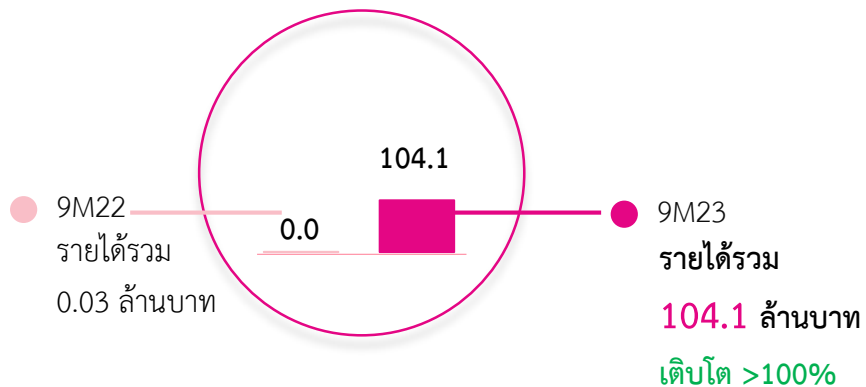


Mee Tee Mee Ngern : ผลการดำเนินงาน & Business Update



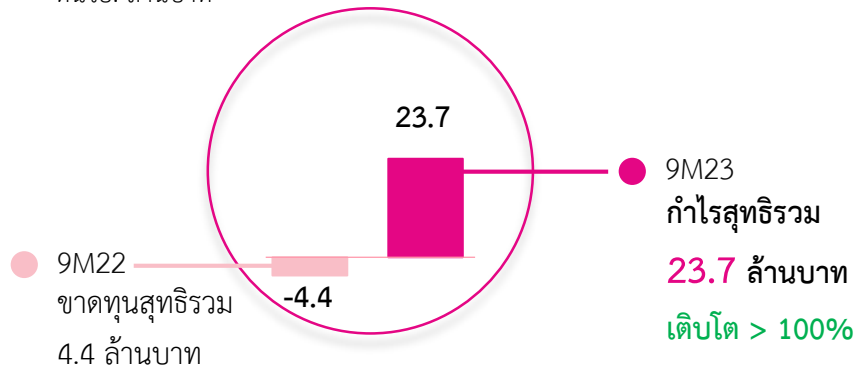
รายได้รวม*

หน่วย: ล้านบาท



กำไรสุทธิ*

หน่วย: ล้านบาท



Business Update



- Q3/2023 ปลอยสินเชื่อคิดเป็น 78% ของเป้าหมาย
- เพิ่มผลิตภัณฑ์ “ขายฝาก” แก่ประชาชน และผู้ประกอบการ ในอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าตลาด 5%



- จับมือกับพันธมิตรผู้ถือหุ้น เพื่อขยายช่องทางขอสินเชื่อ 380 แห่ง ทั่วประเทศ



MOU Sep. 2023



MOU Oct. 2023



- บริษัท เงินดีดี จำกัด คาดจะเปิดให้บริการสินเชื่อบุคคล ภายใน Q4/2023



เป้าหมาย 2023



- ปลอยสินเชื่อ 5,000 ล้านบาท กำไรสุทธิ 35 ล้านบาท

*บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่ Q3/22



IMPORTANT DISCLAIMER:

The Information contained in this document is intended only for presentation purposes. Such information is subject to change without notice, its accuracy is not guaranteed and it may not contain all material information concerning the company.

In addition, the information contains projections and forward-looking statements that reflect the company's current views with respect to future events and financial performance.

These views are based on assumptions subject to various risks. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the company's assumptions are correct.

Actual results may differ materially from those projected.



Thank You

Dhipaya Group Holdings Public Company Limited
1115 Rama 3 Rd., Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120

Investor Relations Contact

Tel: 02-239-2200 Ext. 2551,2878

Email: ir@dhipayagroup.co.th