



งานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3/2565

17 พฤศจิกายน 2565



หัวข้อการนำเสนอ

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมประกันภัย

2. ผลการดำเนินงาน

- ผลการดำเนินงานของทิพยประกันภัย
- ผลการดำเนินงานของดีพี เซอร์เวย์ แอนด์ลอร์
- ผลการดำเนินงานของอะมีตี้ อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์
- ผลการดำเนินงานของศูนย์ฝึกอบรมทิพย

3. เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและการลงทุน ในไตรมาส 4

ประเด็นสำคัญ ไตรมาส 3/2565



ภาพรวมผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3/2565

- เบี้ยประกันภัยรับเติบโตอย่างแข็งแกร่ง +14.4% QoQ
- ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการ ลดลง 660.97 ล้านบาท -27.9% QoQ
- กำไรจากการรับประกันภัย เพิ่มขึ้น +919.7% QoQ
- กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น +253.4% QoQ



ภาพรวมอุตสาหกรรมประกันภัย 9M2565

- เบี้ยประกันภัยรับของอุตสาหกรรมเติบโต 3.8% YoY
- TIP มีเบี้ยประกันภัยรับเติบโต 12.3% YoY เติบโตในทุกผลิตภัณฑ์
- TIP มีเบี้ยรับอันดับ1 ของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยประเภท Non-Motor



ความคืบหน้าในการลงทุน และการดำเนินธุรกิจ

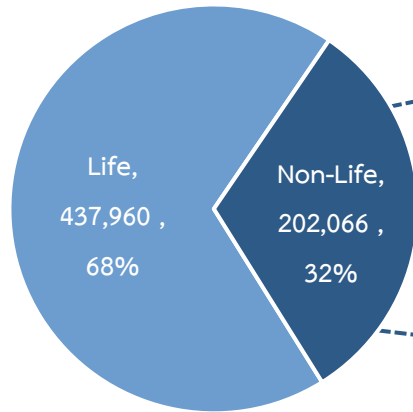
- TIPH ได้รับเครดิตองค์กรที่ AA จาก Tris Rating จากการดำเนินธุรกิจและผลการประกอบการที่แข็งแกร่ง
- TIPH พลิกโฉม เอราวัณฯ สู่ InsurVerse ประกันภัยดิจิทัลรายแรก ตั้งเป้าขายกรมธรรม์ภายในสิ้นปี 2565
- บริษัท มีที่ที่มีเงิน จำกัด จะนำร่องเปิดให้บริการ สินเชื่อที่ดิน ในพื้นที่ 5 จังหวัด ในไตรมาส 4/2565



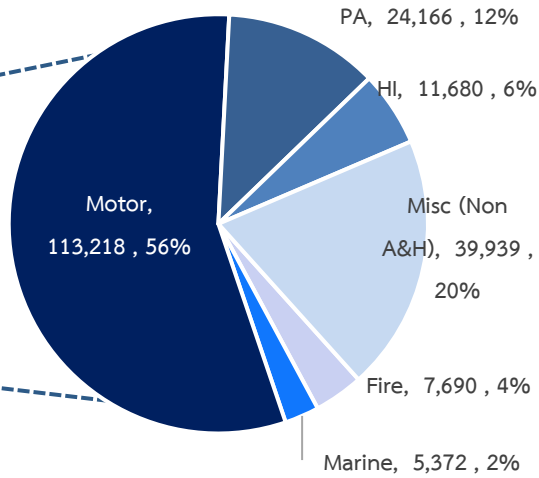
ภาพรวมอุตสาหกรรมประกันภัย

เบี้ยประกันภัยรับ 2565 (9 เดือน)

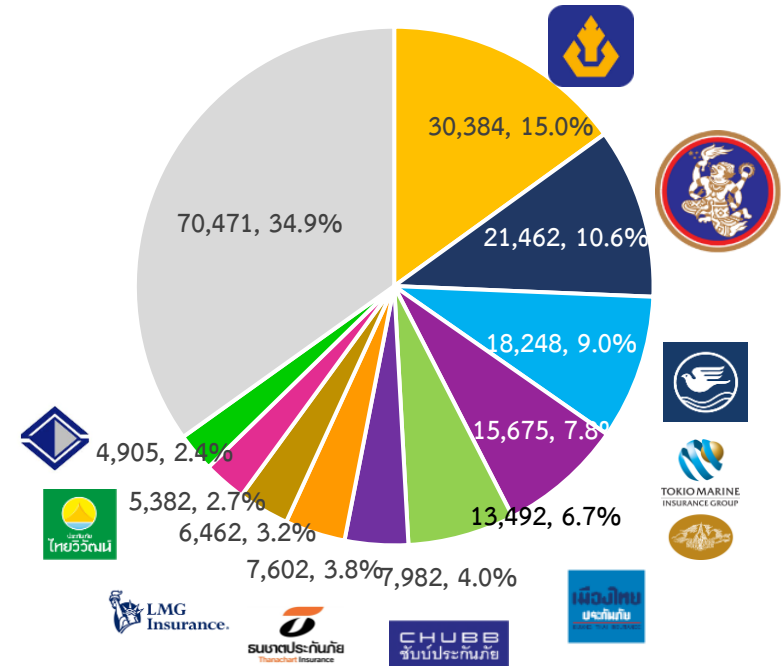
Thailand Premium 2022M09
640,026 MB



Non-Life Direct Premium 2022M09 by Product
202,066 MB



TOP 10 Non-Life Direct Premium 2022M09

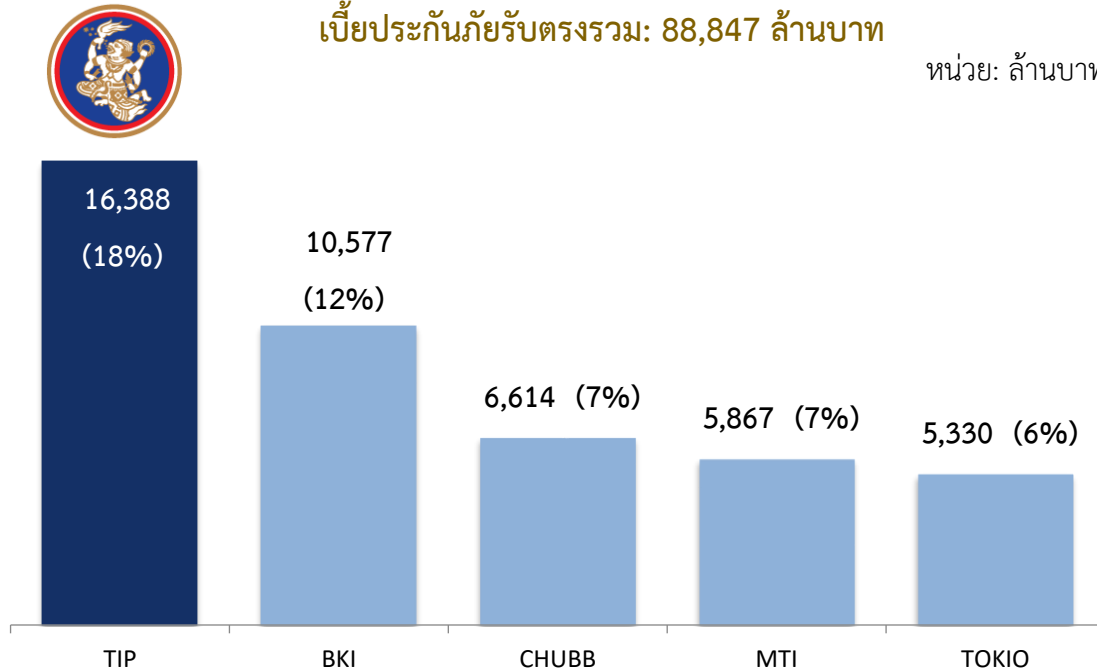


ส่วนแบ่งทางการตลาดประเภท Non-Motor งวดสะสม 9 เดือน ปี 2565

อันดับ 1: ประกันวินาศภัยประเภท Non-Motor (ส่วนแบ่งทางการตลาด 18%)

เบี้ยประกันภัยรับตรงรวม: 88,847 ล้านบาท

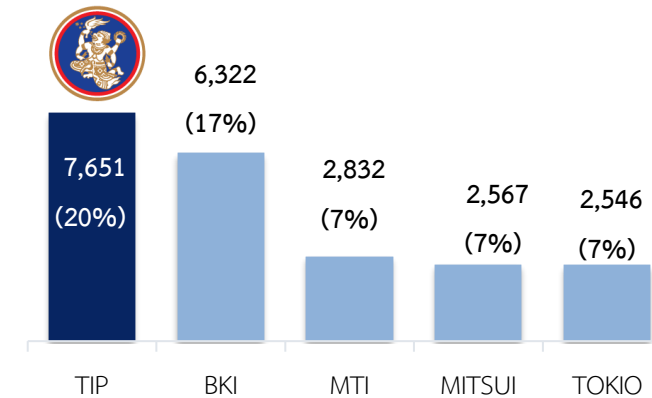
หน่วย: ล้านบาท



ทิพยประกันภัย มีเบี้ยประกันภัยอันดับ 1 ของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยประเภท Non-Motor โดยครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดทั้งในประกันภัยเบ็ดเตล็ดและประกันอัคคีภัย

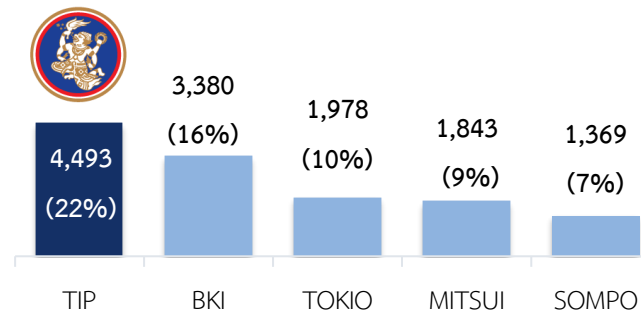
อันดับ 1: ประกันภัยเบ็ดเตล็ด ไม่รวมอุบัติเหตุและสุขภาพ (ส่วนแบ่งทางการตลาด 20%)

รวม : 38,252 ล้านบาท



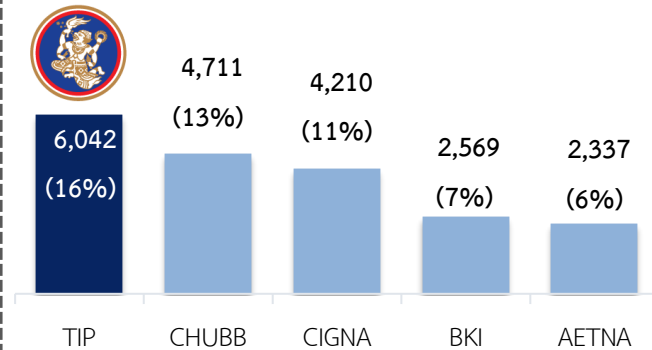
อันดับ 1: ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สินทุกชนิด (ส่วนแบ่งทางการตลาด 22%)

รวม : 20,885 ล้านบาท



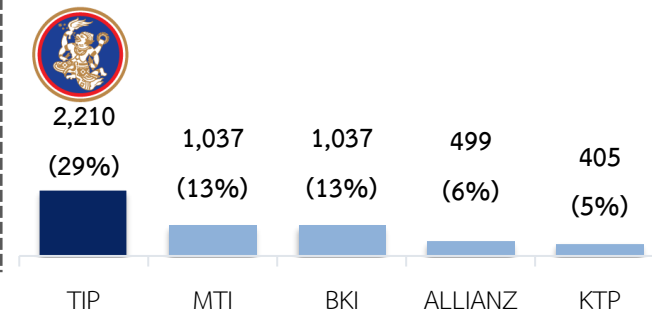
อันดับ 1: การประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ (ส่วนแบ่งทางการตลาด 16%)

รวม : 37,533 ล้านบาท



อันดับ 1: ประกันอัคคีภัย (ส่วนแบ่งทางการตลาด 29%)

รวม : 7,690 ล้านบาท





ผลการดำเนินงานของทพยประกันภัย

ผลการดำเนินงานทางการเงินที่สำคัญ Q3/65 VS Q2/65



เบี้ยประกันภัยรับ

7,308 ล้านบาท
+14.37% QoQ

กำไรจากการรับ
ประกันภัย

691 ล้านบาท
+919.73% QoQ

กำไรจากการลงทุนสุทธิ

183 ล้านบาท
-6.82% QoQ

ค่าสินไหมทดแทนสุทธิ

1,707 ล้านบาท
-27.92% QoQ

ค่าใช้จ่ายในการ
ดำเนินงาน

400 ล้านบาท
-24.48% QoQ

กำไรสุทธิ

470 ล้านบาท
+253.40% QoQ

*TIPH (CONSO) = 457 MB

ผลการดำเนินงานทางการเงินที่สำคัญ 9M65 VS 9M64



เบี้ยประกันภัยรับ

21,790 ล้านบาท
+12.33% YoY

กำไรจากการรับ
ประกันภัย

1,601 ล้านบาท
-38.68% YoY

กำไรจากการลงทุนสุทธิ

554 ล้านบาท
-23.34% YoY

ค่าสินไหมทดแทนสุทธิ

5,519 ล้านบาท
+43.94% YoY

ค่าใช้จ่ายในการ
ดำเนินงาน

1,389 ล้านบาท
-0.67% YoY

กำไรสุทธิ

806 ล้านบาท
-50.70% YoY

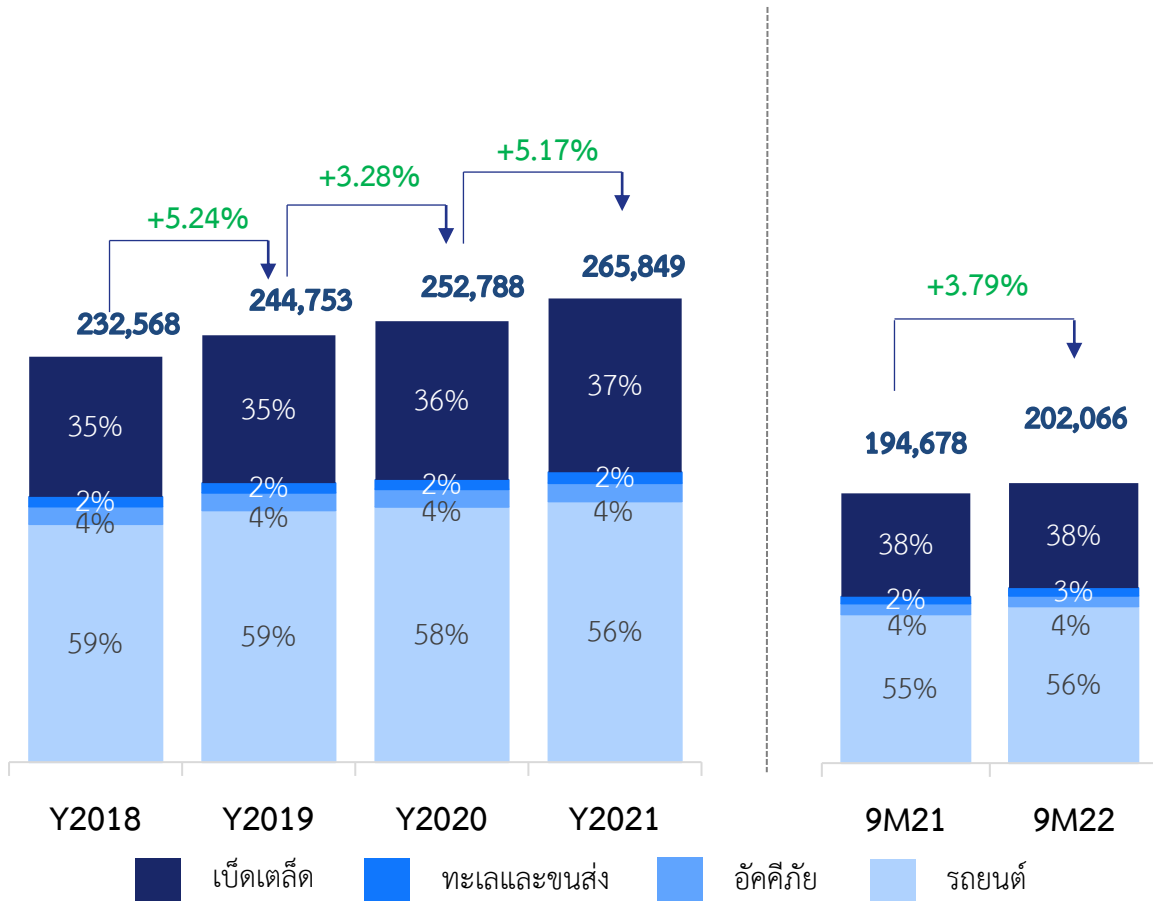
*TIPH (CONSO) = 773 MB

สัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับ เทียบกับ อุตสาหกรรม

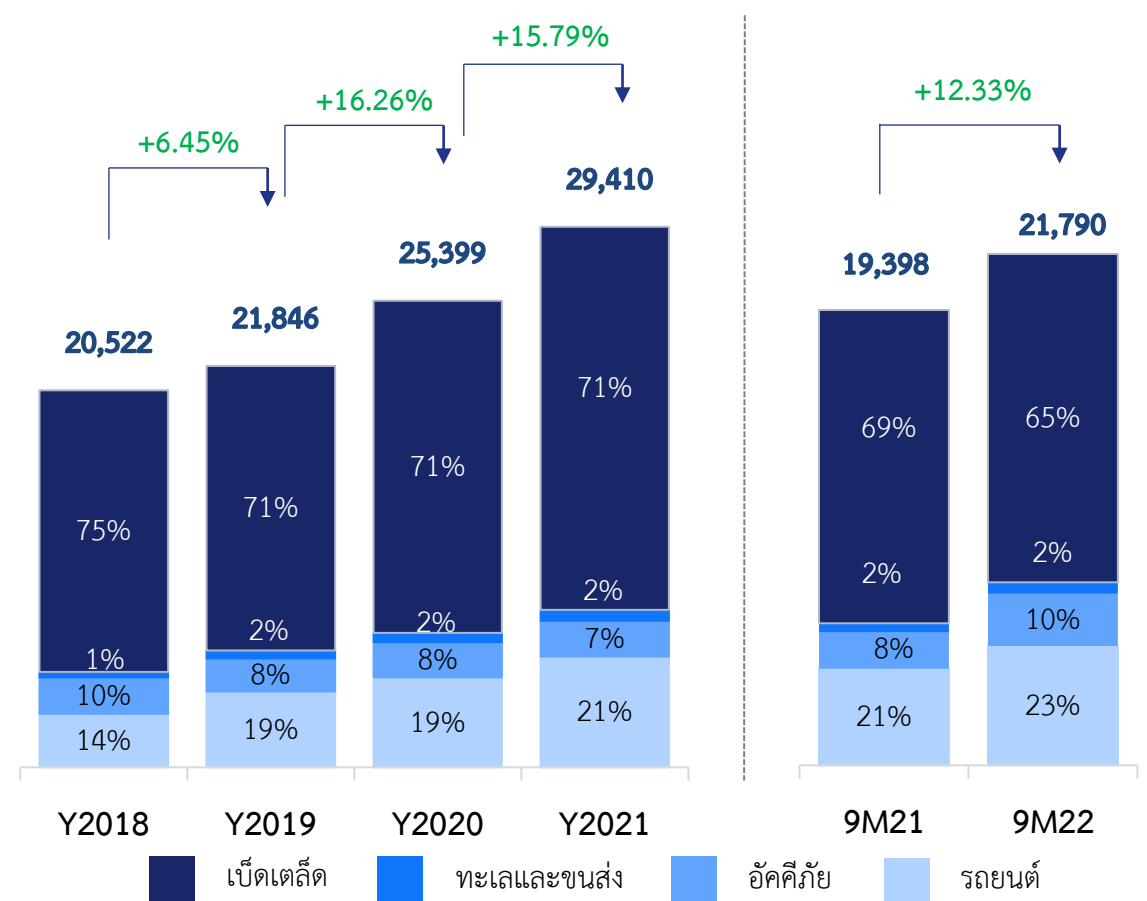
หน่วย : ล้านบาท



อุตสาหกรรม



ทิพยประกันภัย



เบี้ยประกันภัยในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของประกันวินาศภัย

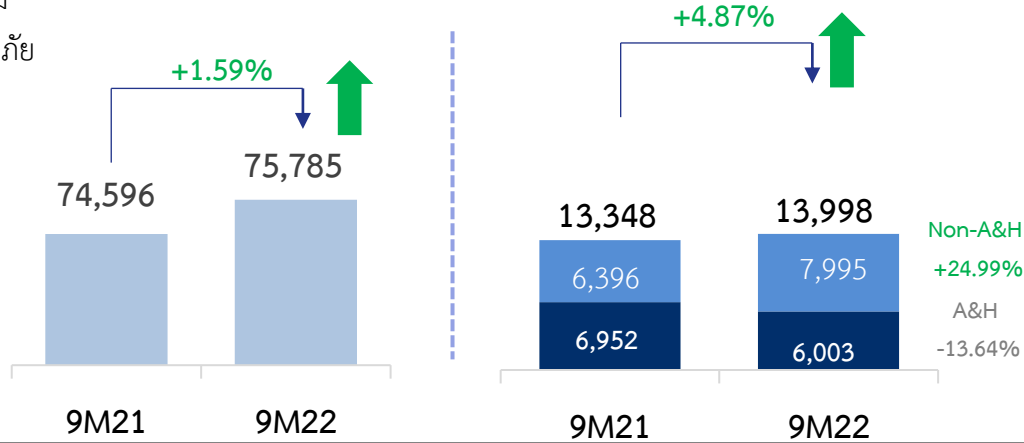


หน่วย : ล้านบาท

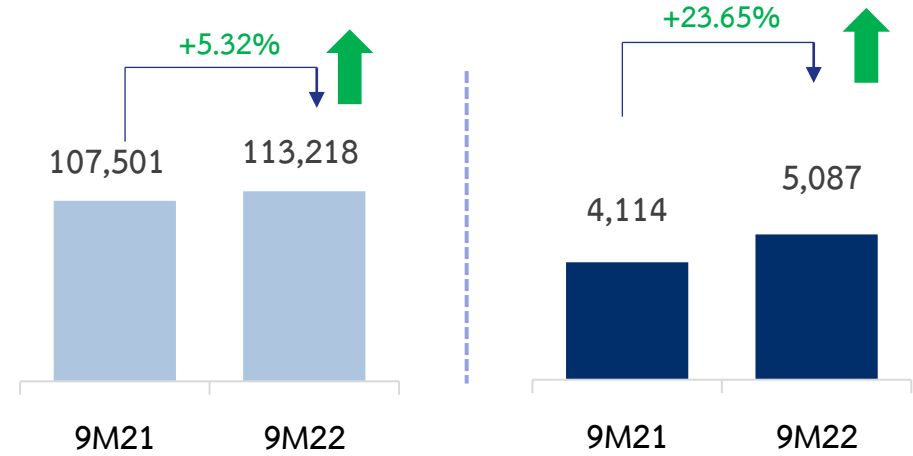


การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

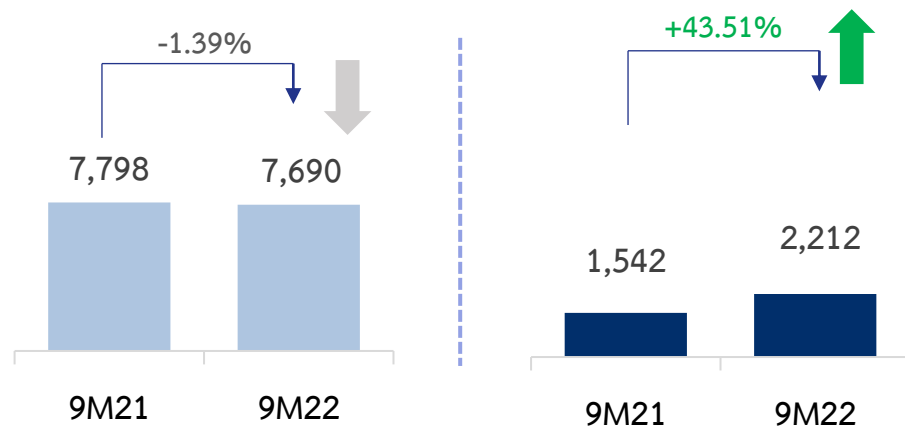
■ อุตสาหกรรม
■ ทิพยประกันภัย



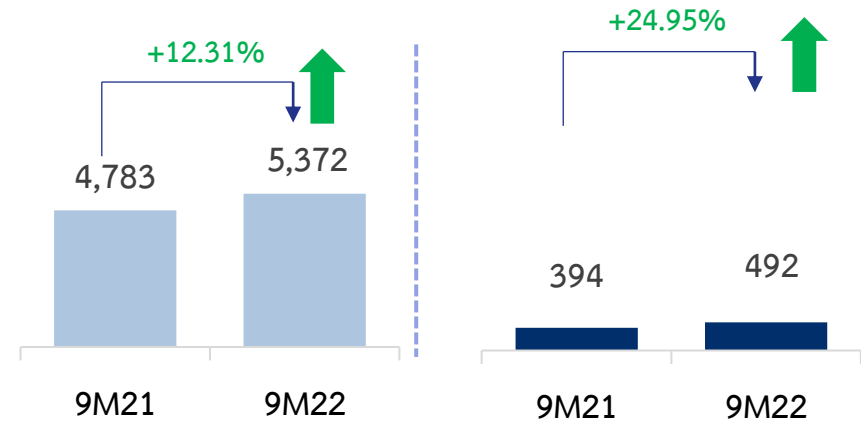
การประกันภัยรถยนต์



การประกันอัคคีภัย



การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

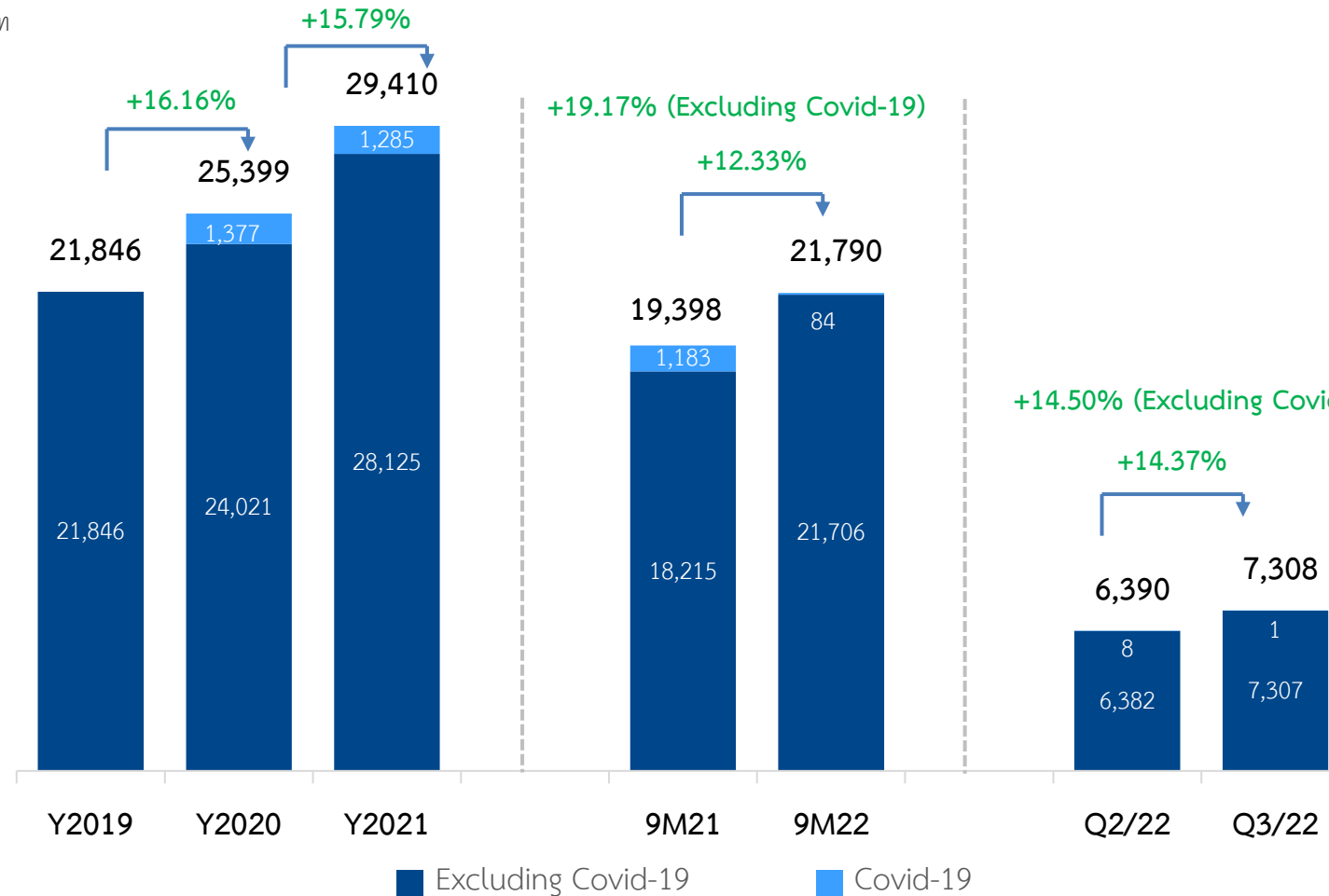


ผลการดำเนินงานของ บมจ. ทีพยประกันภัย



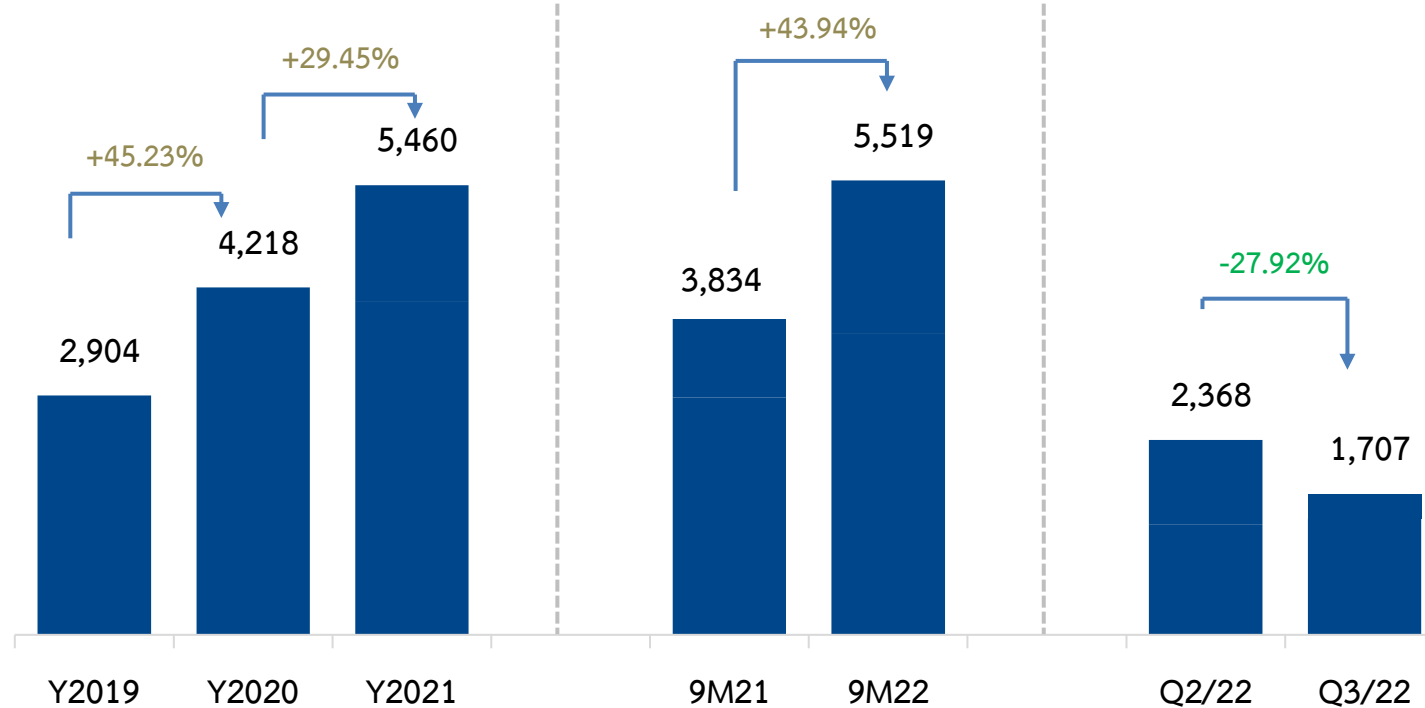
เบี้ยประกันภัยรับ

หน่วย : ล้านบาท



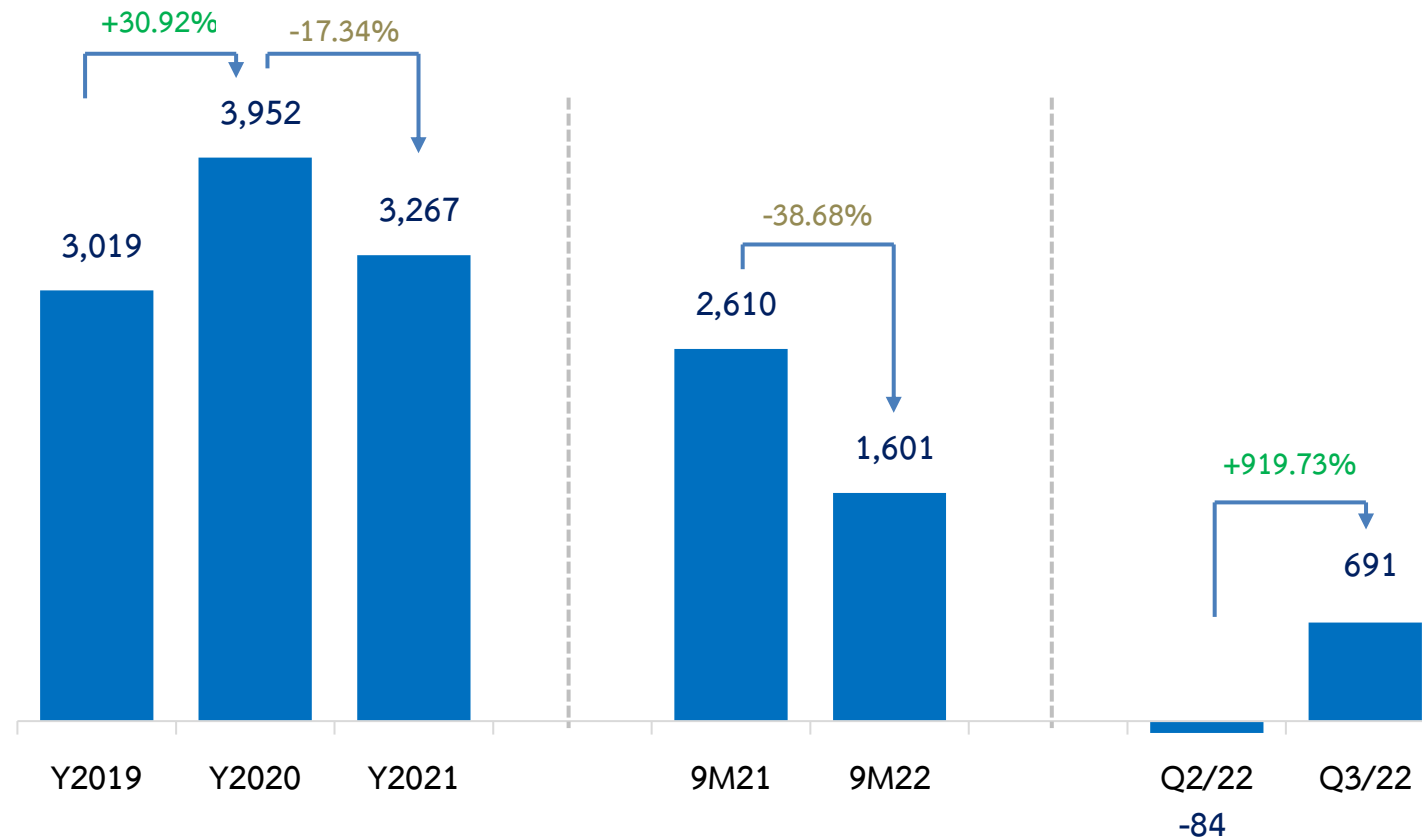
ค่าสินไหมทดแทนสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท



กำไรจากการรับประกันภัย

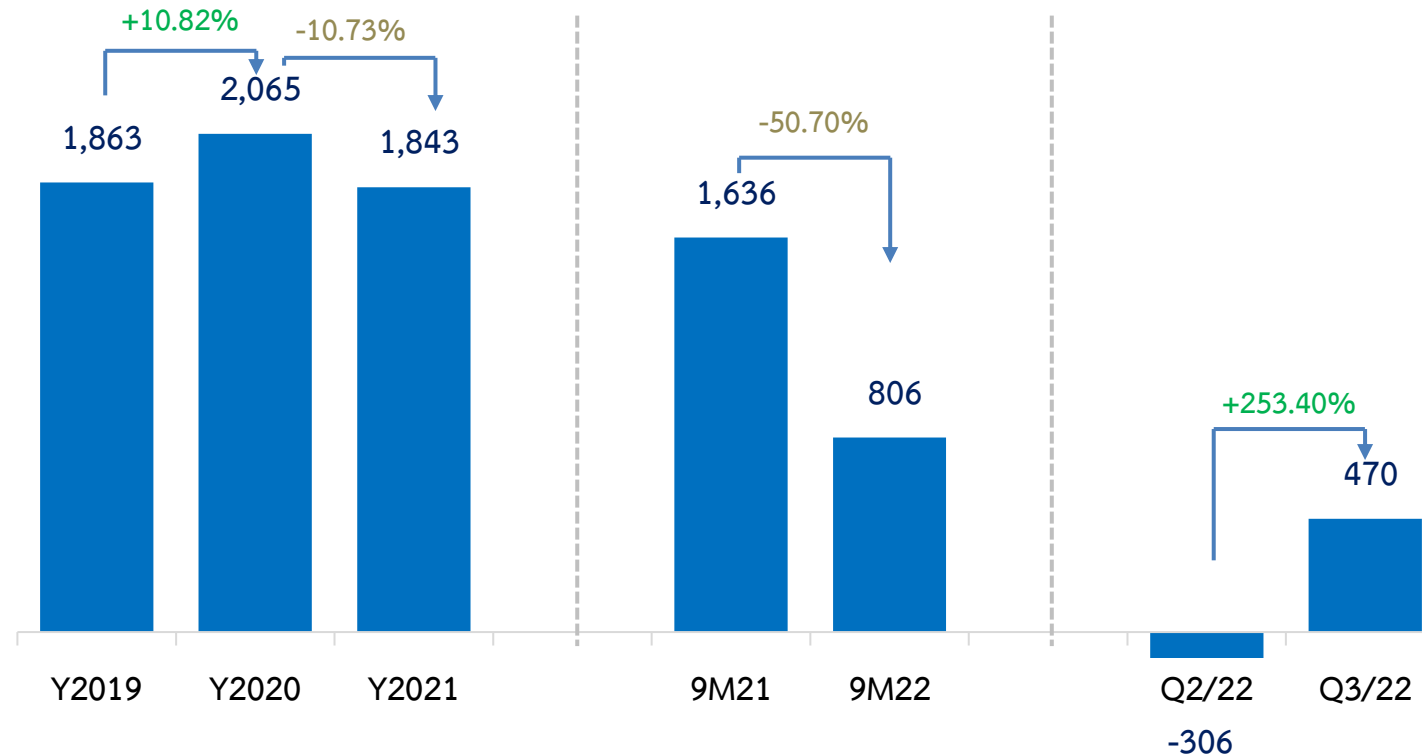
หน่วย : ล้านบาท



กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

กำไร(ขาดทุน) สุทธิ





ผลการดำเนินงานของดีพี เซอร์เวย์ แอนด์ลอร์ว้

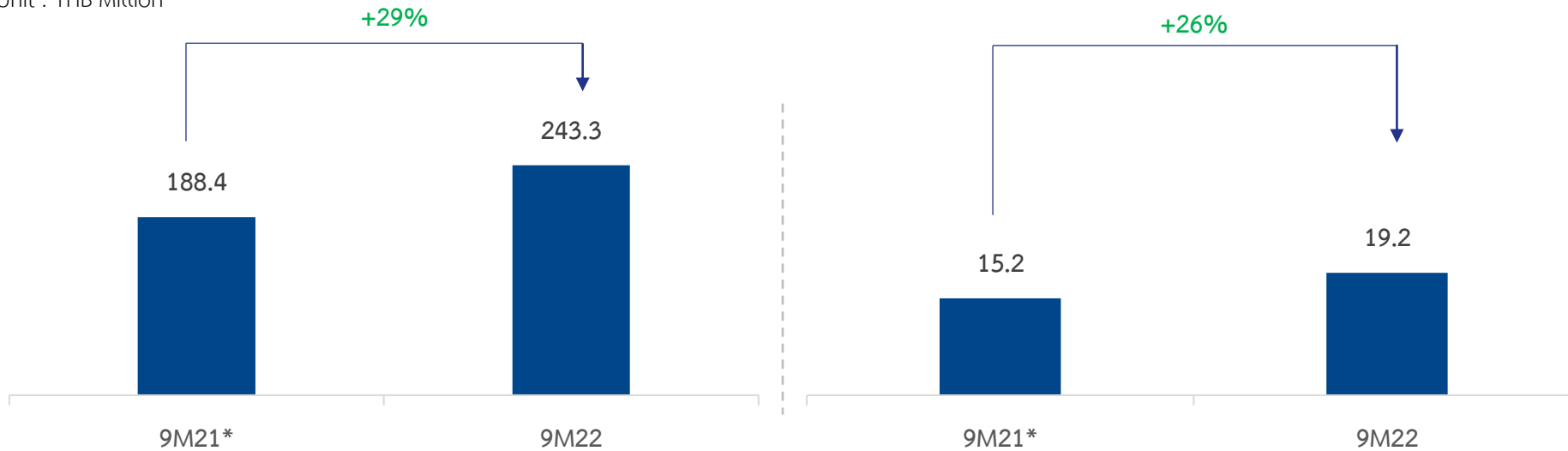
ผลการดำเนินงานของ ดีพี เซอร์เวย์ แอนด์ ลอว์



รายได้และกำไรสุทธิ สำหรับงวดสะสม 9 เดือน ปี 2564 และ 9 เดือน ปี 2565

DP Survey

Unit : THB Million



Revenue

- ผลประกอบการ 9 เดือนของปี พ.ศ. 2565 ของ DP Survey มีรายได้ 243.3 ลบ. เพิ่มขึ้น 29% มาจากการขยายพื้นที่ให้บริการสำรวจภัยเพิ่มขึ้น

Net Profit

- ผลประกอบการ 9 เดือนของปี พ.ศ. 2565 ของ DP Survey มีกำไรสุทธิ 19.2 ลบ. เพิ่มขึ้น 26% มาจากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน

Remark: *Excluding additional revenue from DP Survey's sales of investment assets

Source: Reviewed DP's FS Q3



ผลการดำเนินงานของอะมิตี อินซัวร์รันซ์ โบรคเกอร์

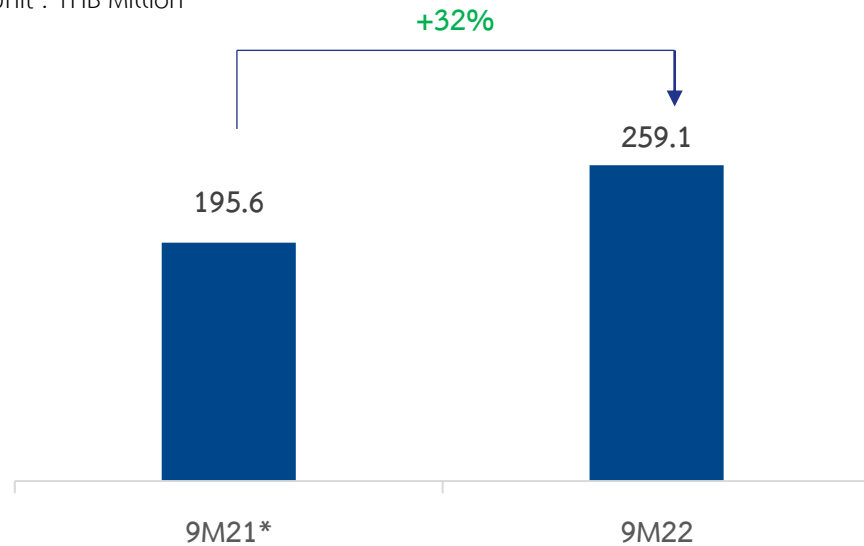
ผลการดำเนินงานของ อะมิตี อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์



รายได้และกำไรสุทธิ สำหรับงวดสะสม 9 เดือน ปี 2564 และ 9 เดือน ปี 2565

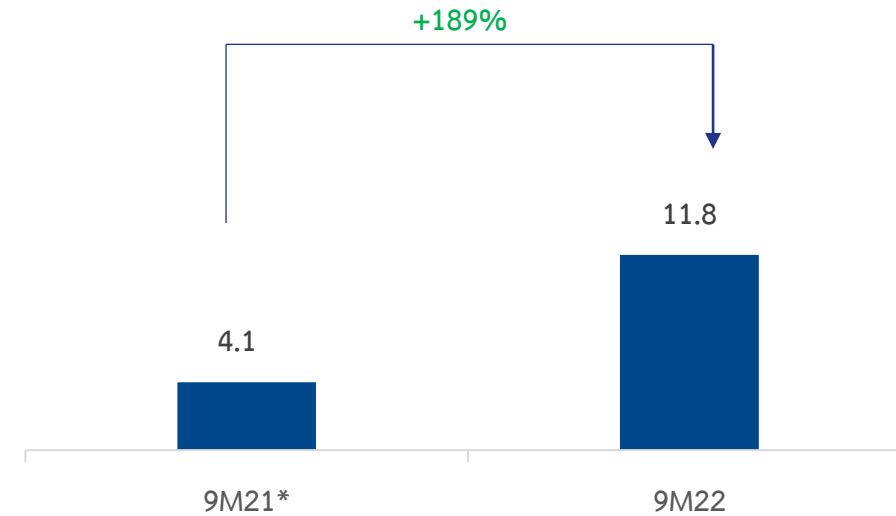
Amity Insurance Broker

Unit : THB Million



Revenue

- ผลประกอบการ 9 เดือนของปี พ.ศ. 2565 ของ Amity มีรายได้ 259.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32% มาจากการขยายฐานลูกค้าของ Amity



Net Profit

- ผลประกอบการ 9 เดือนของปี พ.ศ. 2565 ของ Amity มีกำไรสุทธิ 11.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 189% มาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายด้านการตลาด (marketing expense) อย่างเหมาะสม

Remark: *Excluding non-recurring revenue item of THB 22.9Million

Source: Reviewed Amity's FS Q3



ผลการดำเนินงานศูนย์ฝึกอบรบมทพย

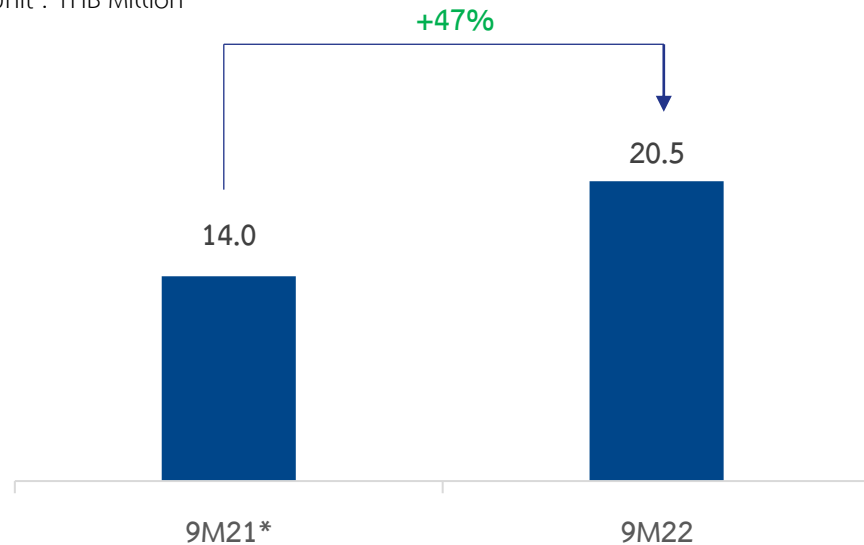
ผลการดำเนินงานของ ศูนย์ฝึกอบรมทิพย



รายได้และกำไรสุทธิ สำหรับงวดสะสม 9 เดือน ปี 2564 และ 9 เดือน ปี 2565

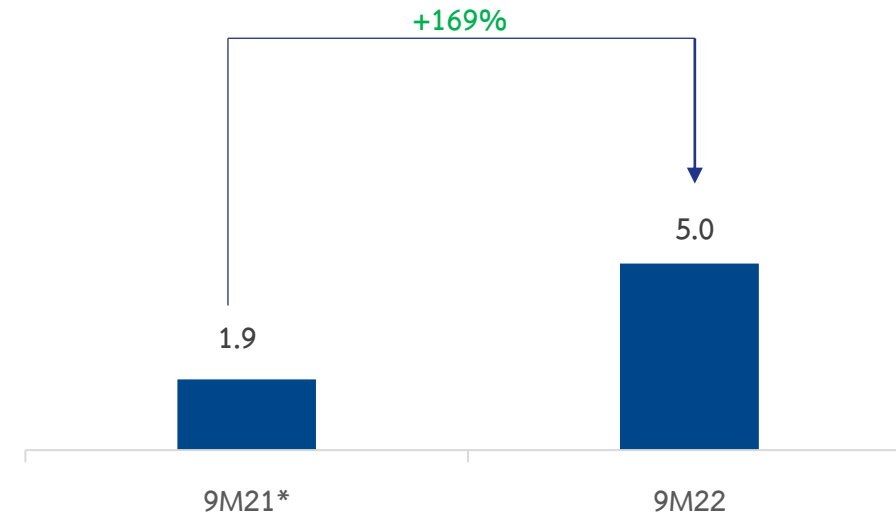
TIP Academy

Unit : THB Million



Revenue

- ผลประกอบการ 9 เดือนของปี พ.ศ. 2565 ของ TIP Academy มีรายได้ 20.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47% มาจากการร่วมมือกับ SkillLane ในการให้บริการอบรมสัมมนาแบบ Online (E-Learning) และการให้บริการอบรมสัมมนา (Offline) ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการผ่อนคลายของมาตรการโควิด-19



Net Profit

- ผลประกอบการ 9 เดือนของปี พ.ศ. 2565 ของ TIP Academy มีกำไรสุทธิ 5.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 169% มาจากการอบรมแบบออนไลน์ มีต้นทุนที่ต่ำกว่า

Remark: * Excluding one-time additional revenue from developing study material for an e-learning service provider

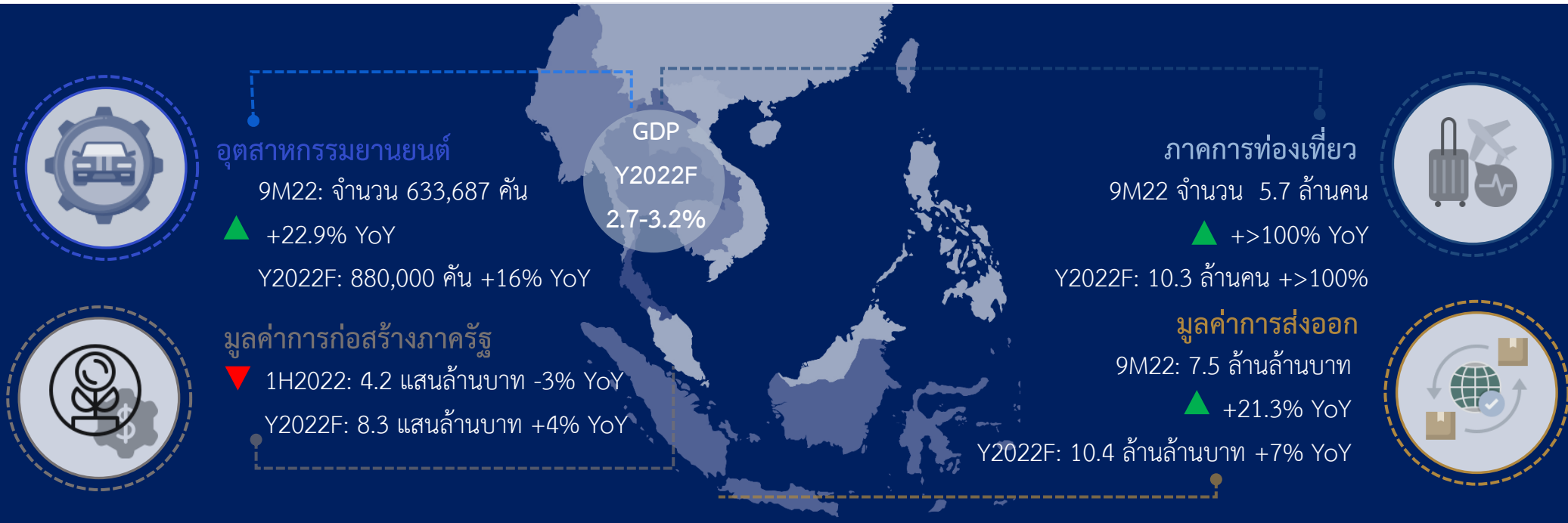
Source: Reviewed TIP Academy's FS Q3



ความคืบหน้าในการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจประกันภัยจะได้รับปัจจัยหนุนต่อเนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) งวดสะสม 9 เดือน และประมาณการ ปี 2565



- ### 1 อุตสาหกรรมยานยนต์

 - ขยายภายในประเทศเพิ่มขึ้น +22.9% เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตยนต์ของไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นจากการขาดแคลนชิ้นส่วนการผลิตที่คลี่คลายลง
- ### 2 ภาคการท่องเที่ยว

 - การยกเลิกระบบการเดินทางเข้าประเทศแบบไม่กักตัวและไม่จำกัดพื้นที่ (Test & Go)
 - นโยบายการเปิดพรมแดนประเทศทุกช่องทาง
 - การผ่อนคลายมาตรการออกนอกประเทศของหลายประเทศทั่วโลก
- ### 3 มูลค่าการก่อสร้างภาครัฐ

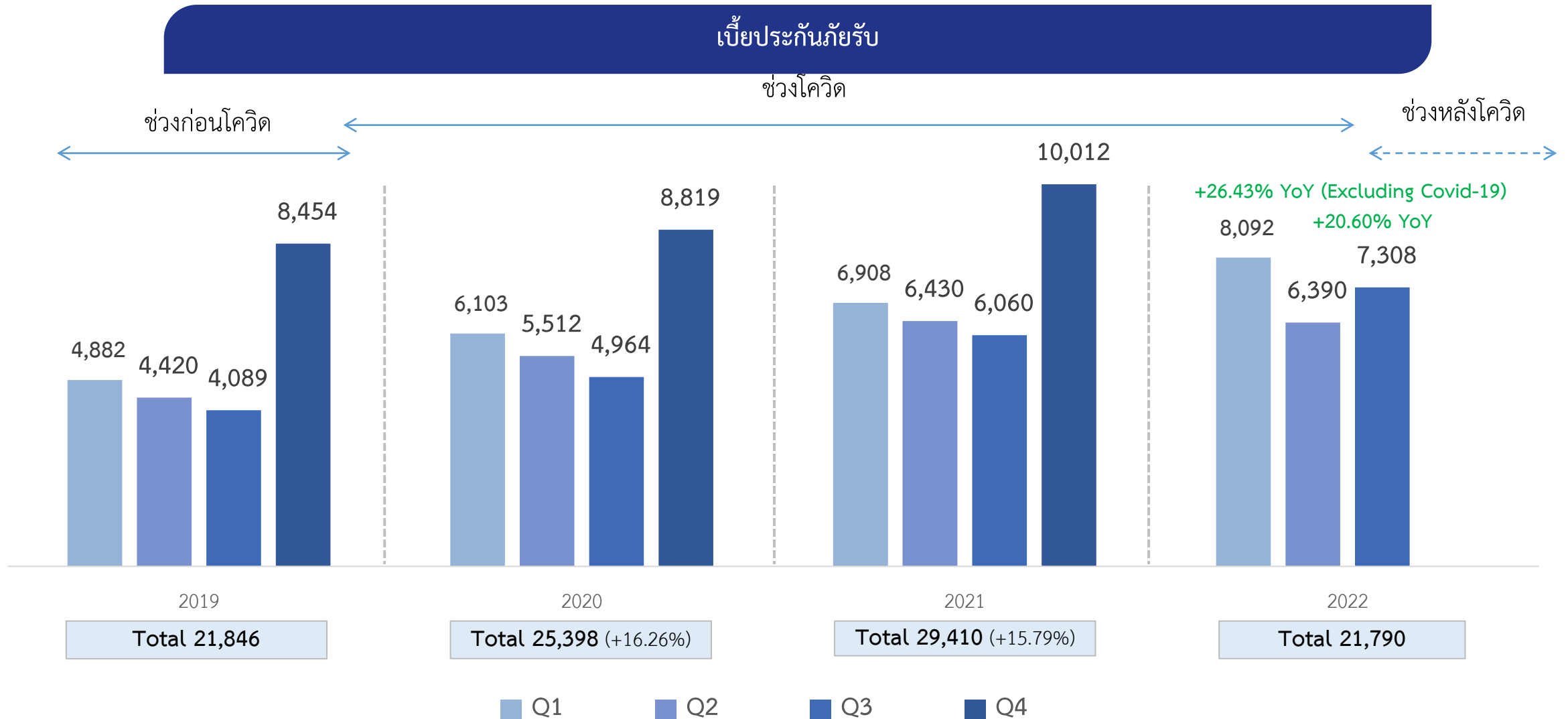
 - มูลค่าการก่อสร้างภาครัฐ จะขยายตัวเนื่องจากโครงการ Mega Project มีความคืบหน้าต่อเนื่อง
- ### 4 มูลค่าการส่งออก

 - การส่งออกสินค้าไปยังตลาดส่งออกหลักและการผลิตในบางอุตสาหกรรมยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

เปรียบเทียบเบี้ยประกันภัยรับของบริษัทในรายไตรมาส



หน่วย : ล้านบาท



การได้รับการยอมรับระดับประเทศและสากล



หุ้น TIPH ได้รับคัดเลือกเข้า 3 ดัชนีหลัก หลังจากปรับโครงสร้างบริษัทเป็นบริษัทโฮลดิ้งส์เพียง 11 เดือน และได้รับเครดิตองค์กรจาก ทริสเรตติ้งอยู่ที่ระดับ “AA” พร้อมแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” ซึ่งเป็นเรตติ้งสูงสุดในกลุ่มบริษัทโฮลดิ้งส์ในตลาดหลักทรัพย์



MSCI Global Small Cap Index

11 พ.ย. 2564



FTSE SET Mid-Cap Index

20 ธ.ค. 2564



SET100 Index

1 ก.ค. 2565



A Strategic Partner of S&P Global

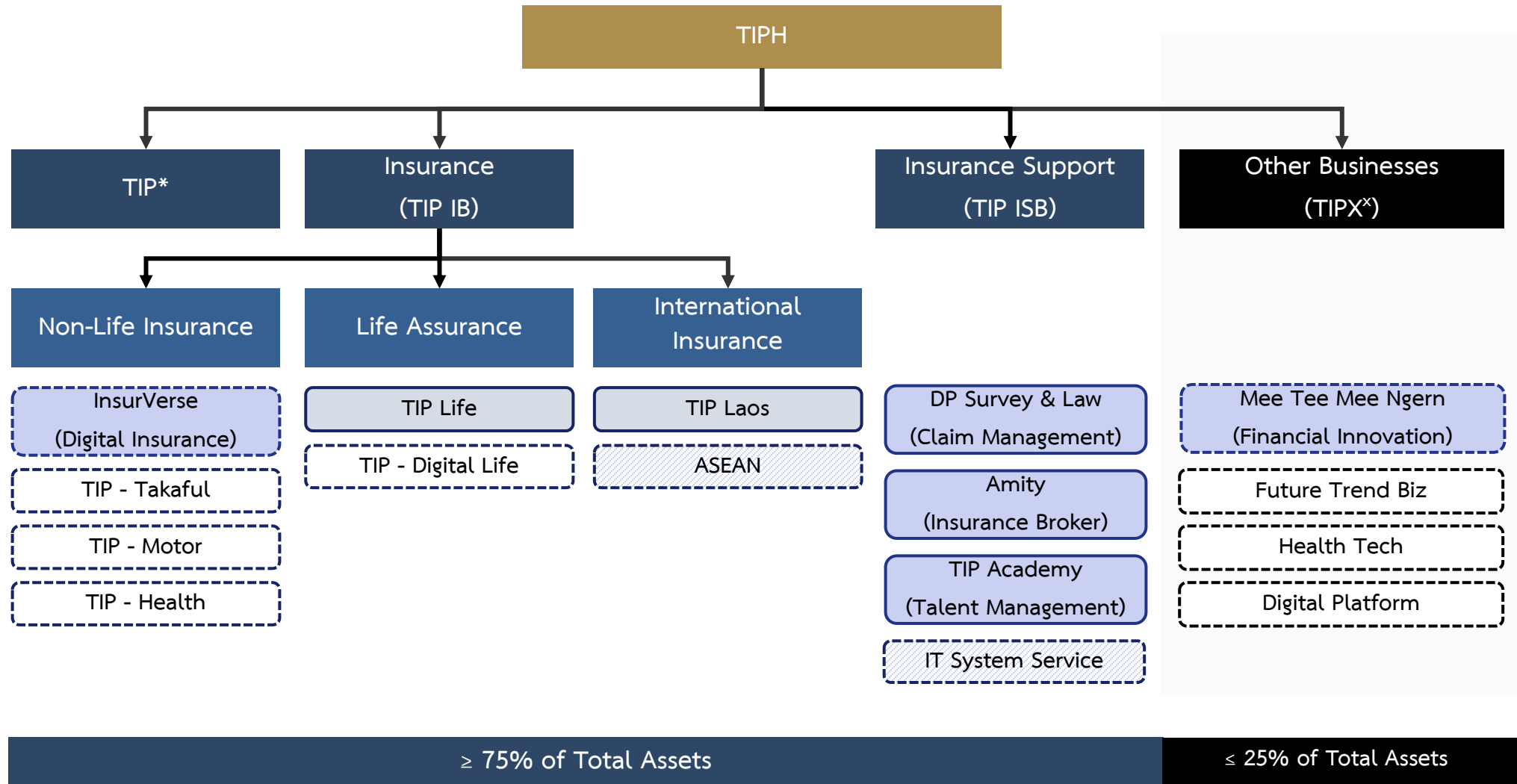
TIPH: AA, TIP: aaa

21 ก.ย. 2565

โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท



TIPH เป็นบริษัทประกันวินาศภัยแห่งแรกที่ปรับโครงสร้างธุรกิจเป็นบริษัทโฮลดิ้งส์ในกลุ่มประกันภัย เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับกลุ่มบริษัท



*Remarks: TIP, as core company of the group, is held directly by TIPH

ธุรกิจที่จะเปิดให้บริการภายในไตรมาส 4 และสร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ



พลิกโฉมวงการประกันภัยด้วยธุรกิจประกันภัยดิจิทัลครบวงจรแห่งแรกของไทย



TIPH ได้เข้าซื้อบริษัทเอราวัณประกันภัย และทำการโอนหุ้นเป็นที่เรียบร้อย โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานภายในเพื่อเป็นดิจิทัล 100%



Platform ของ InsurVerse จะทำให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมเกี่ยวกับประกันภัย ตั้งแต่ซื้อผลิตภัณฑ์ จัดการกับกรมธรรม์ จัดการค่าสินไหม และบริการอื่นๆ ได้ภายในที่เดียว (End-to-End) ผ่านทุกช่องทาง ได้เพียงปลายนิ้วสัมผัส



InsurVerse คาดว่าจะสามารถเปิดขายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ ภายในไตรมาส 4 ปี 2565 โดยผลิตภัณฑ์แรกที่จะขายคือ ประกันภัยรถยนต์

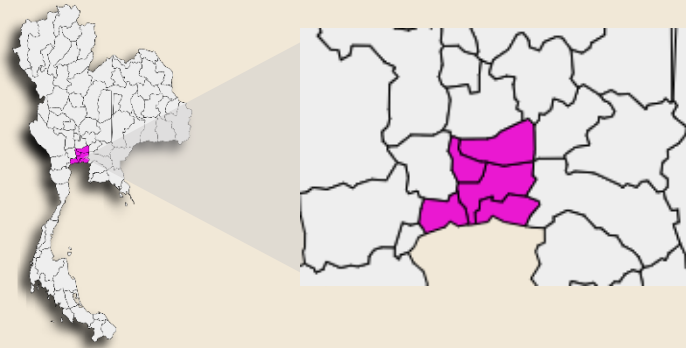


ธุรกิจที่จะเปิดให้บริการภายในไตรมาส 4 และสร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ



มีที่
มีเงิน

มุ่งลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเข้าถึงแหล่งทุนด้วยต้นทุนดอกเบี้ยที่เป็นธรรม



- บริษัท มีที่ มีเงิน จำกัด อยู่ระหว่างการทดสอบระบบและเตรียมความพร้อมต่างๆ โดยมีกำหนดการออกขายผลิตภัณฑ์แรกอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 ธันวาคม 2565
- บริษัทจะเริ่มให้บริการใน 5 จังหวัด ประกอบด้วย กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และขยายไปยังหัวเมืองใหญ่ต่อไป



- มีเป้าหมายในการปล่อยสินเชื่อไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาทต่อปี โดยกลุ่มเป้าหมายจะเป็นธุรกิจเอสเอ็มอีทั้งบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล
- TIPH สามารถสร้าง Synergy ผ่านการ cross-sell ผลิตภัณฑ์ประกันภัยของทิพยประกันภัย ให้แก่ลูกค้าของบริษัท มีที่ มีเงิน รวมทั้งสามารถให้บริการการสำรวจที่ดินผ่านบริษัทย่อยของ TIPH



Q&A



IMPORTANT DISCLAIMER:

The Information contained in this document is intended only for presentation proposes. Such information is subject to change without notice, its accuracy is not guaranteed and it may not contain all material information concerning the company.

In addition, the information contains projections and forward-looking statements that reflect the company's current views with respect to future events and financial performance.

These views are based on assumptions subject to various risks. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the company's assumptions are correct.

Actual results may differ materially from those projected.

TIPB



THANK YOU

Dhipaya Group Holdings Public Company Limited
1115 Rama 3 Rd., Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120

Investor Relations Contact

Tel: 02-239-2200 Ext. 2878

Email: ir@dhipayagroup.co.th